

N°11 - NOVEMBRE 2016

EXPORT & MERCATI

Report realizzato dall'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per Confcooperative, Dipartimento per le Politiche di Sviluppo - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL VINO: ROSSO, ROSÉ, BIANCO E "SPARKLING" mercati e tendenze

IL VINO: ROSSO, ROSÉ, BIANCO E "SPARKLING"

mercati e tendenze

INDICE

3	Il mercato mondiale del vino
4	Vino Rosso
8	Vino Rosé
12	Vino Bianco
16	Vino Sparkling
27	Il mercato del vino negli U.S.A.
28	Vino Rosso
33	Vino Rosé
37	Vino Bianco
42	Vino Sparkling
52	Focus: Il mercato del vino negli stati della California, Texas, Florida e New York
54	Il mercato del vino in Cina
55	Vino Rosso
60	Vino Rosé
64	Vino Bianco
69	Vino Sparkling

IL MERCATO MONDIALE del vino

Un quadro di sintesi

Nel periodo di analisi 2010/2015, il mercato mondiale del vino rosso, rosé, bianco e sparkling ha registrato performance positive in termini sia di volumi totali di vendita (milioni di litri) sia di valore totale delle vendite (milioni di Dollari). Per quanto riguarda il vino rosso, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite sono aumentati, rispettivamente, del +2,3% e del +3%. Il vino rosé ha evidenziato volumi totali di vendita in crescita del +3,6% e un incremento del valore totale delle vendite pari al +5,3%. Anche per il mercato del vino bianco si rilevano buone performance in termini sia di volumi totali di vendita, in aumento del +4,1%, che di valore totale delle vendite, cresciuto del +1,8%. Gli sparkling wine, infine, hanno registrato andamenti positivi per quanto riguarda sia i volumi totali di vendita, +7,2%, sia il valore totale delle vendite, +3,6%.

Nel medio periodo (2015/2020), si prevede che i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite nel mercato mondiale del vino rosso, rosé, bianco e sparkling continueranno a registrare performance ampiamente positive. Per il vino rosso è attesa una crescita dei volumi totali di vendita e del valore totale delle vendite pari, rispettivamente, al +17,7% e al +10,4%. Dal vino rosé si attendono volumi totali di vendita in aumento del +9,3% e un incremento del valore totale delle vendite pari al +10,9%. Anche per il vino bianco sono previste performance positive in termini sia di volumi totali di vendita, +11,2%, che di valore totale delle vendite, +11,8%. I volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite relativamente al mercato degli sparkling wine, infine, sono attesi in aumento, rispettivamente, del +15,4% e del +16,9%.

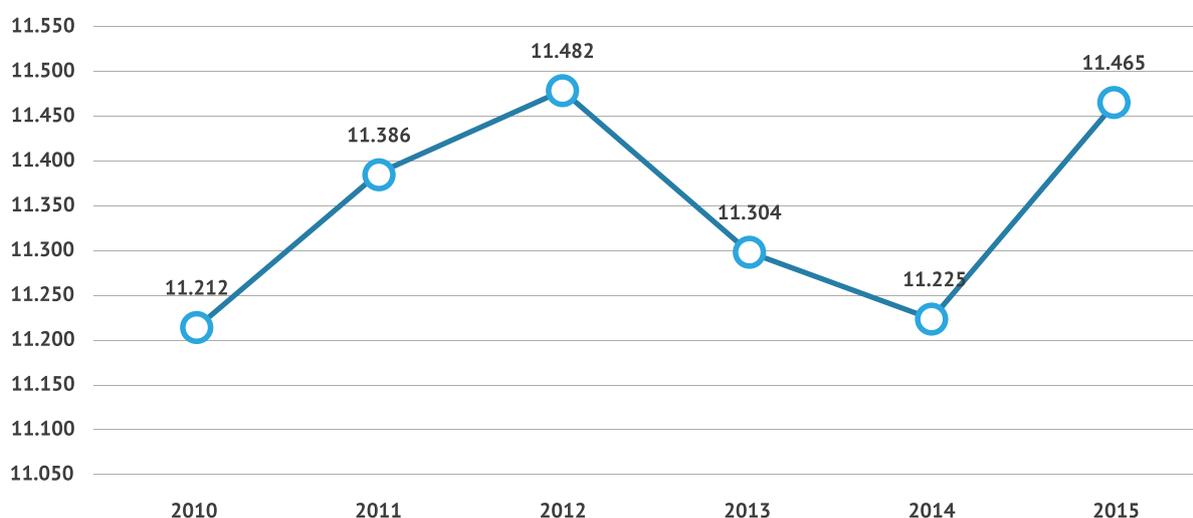
1 Vino Rosso

Dal 2010 al 2015, il mercato mondiale del vino rosso ha registrato performance positive, non solo in termini di volumi totali di vendita, in aumento da 11.212 milioni di litri a 11.465 milioni di litri (+2,3%), ma anche di valore totale delle vendite, cresciuto da 112.032 milioni di Dollari a 115.403 milioni di Dollari (+3%). Per quanto riguarda il valore totale delle vendite, tuttavia, nel 2015 si nota un ridimensionamento, pari al -7,1%, rispetto all'anno precedente.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 16 Dollari.

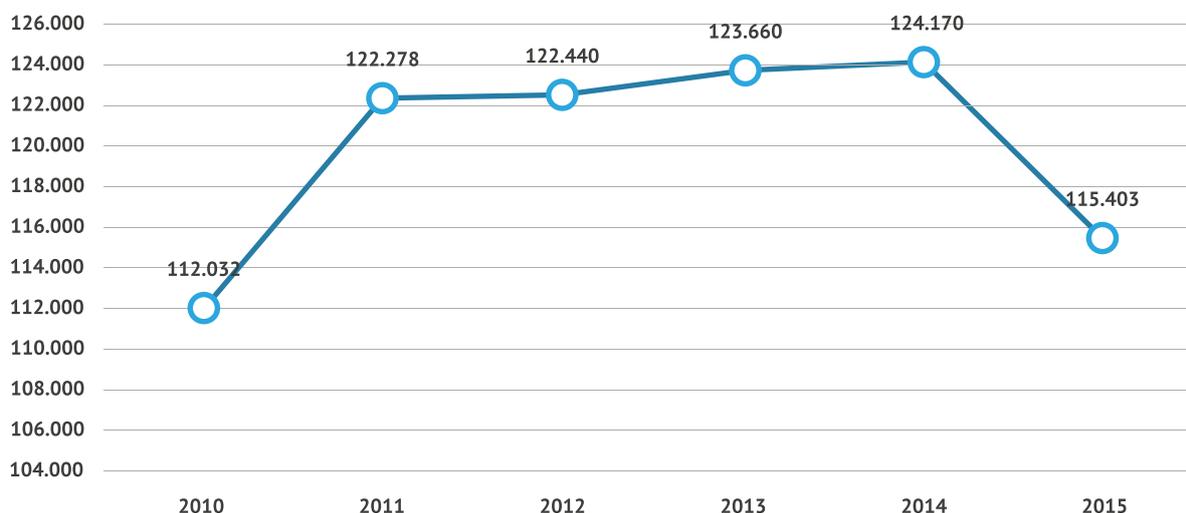
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEL MONDO

(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



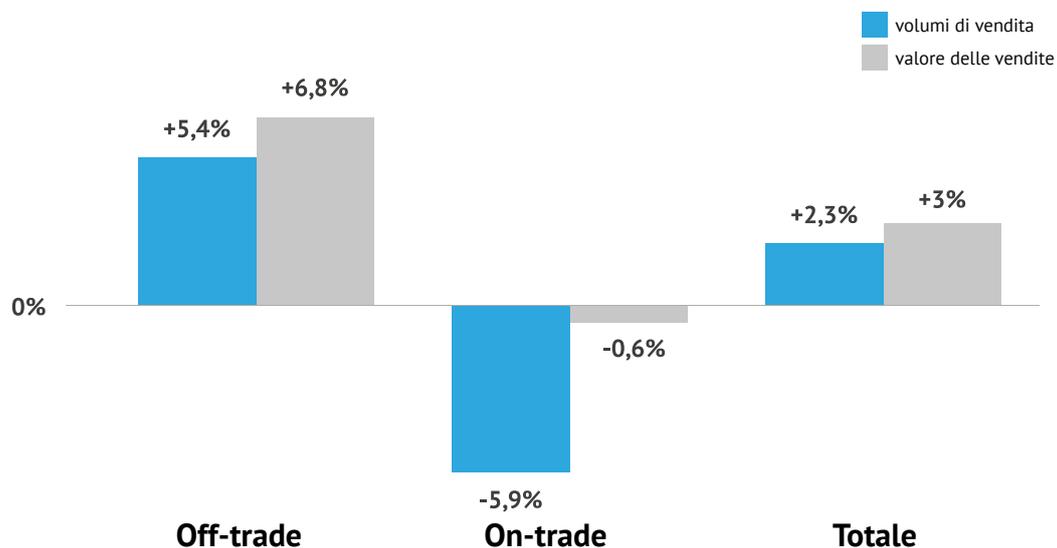
Le vendite di vino fanno riferimento a due grandi mercati: off-trade e on-trade. Il mercato off-trade include tutti i punti vendita retail come ipermercati, supermercati, minimarket, negozi specializzati, ecc..

La categoria on-trade, al contrario, racchiude al suo interno esercizi quali bar, ristoranti, pub, hotel, ecc..

In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade sono aumentate da 8.083 milioni di litri a 8.521 milioni di litri (+5,4%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un calo da 3.129 milioni di litri a 2.944 milioni di litri (-5,9%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 54.066 milioni di Dollari a 57.759 milioni di Dollari (+6,8%), mentre quelle on-trade si sono lievemente ridotte da 57.966 milioni di Dollari a 57.644 milioni di Dollari (-0,6%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO NEL MONDO (2010-2015)

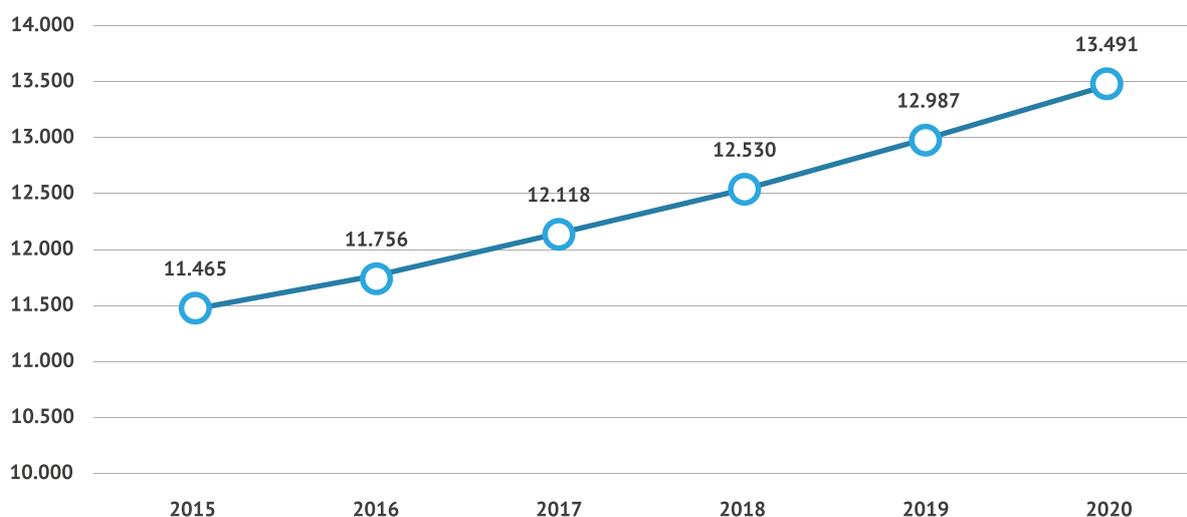
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti ampiamente positivi per quanto riguarda il vino rosso. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 11.465 milioni di litri a 13.491 milioni di litri (+17,7%) e da 115.403 milioni di Dollari a 134.418 milioni di Dollari (+10,4%).

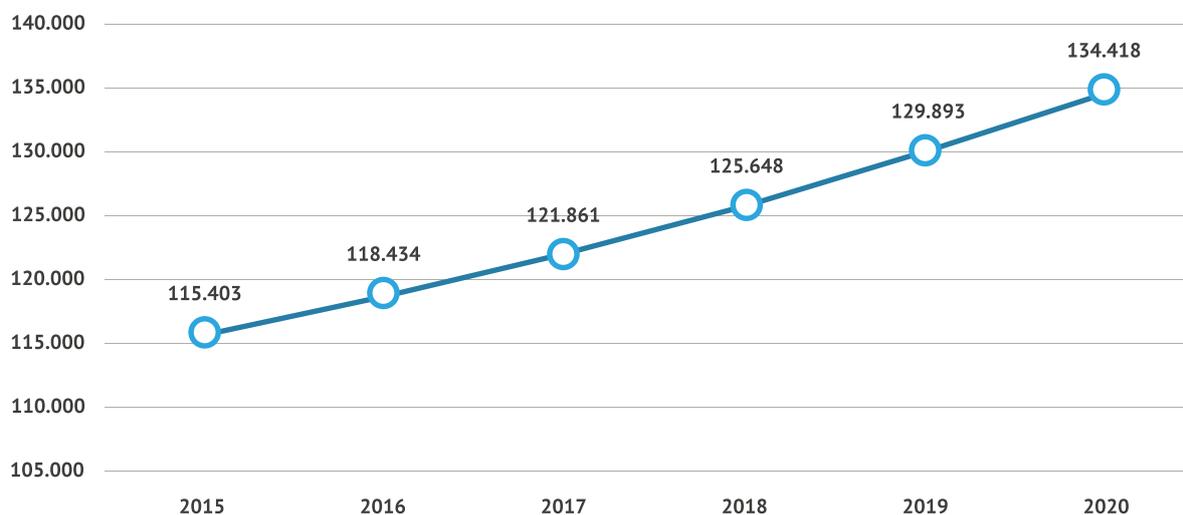
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEL MONDO

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEL MONDO

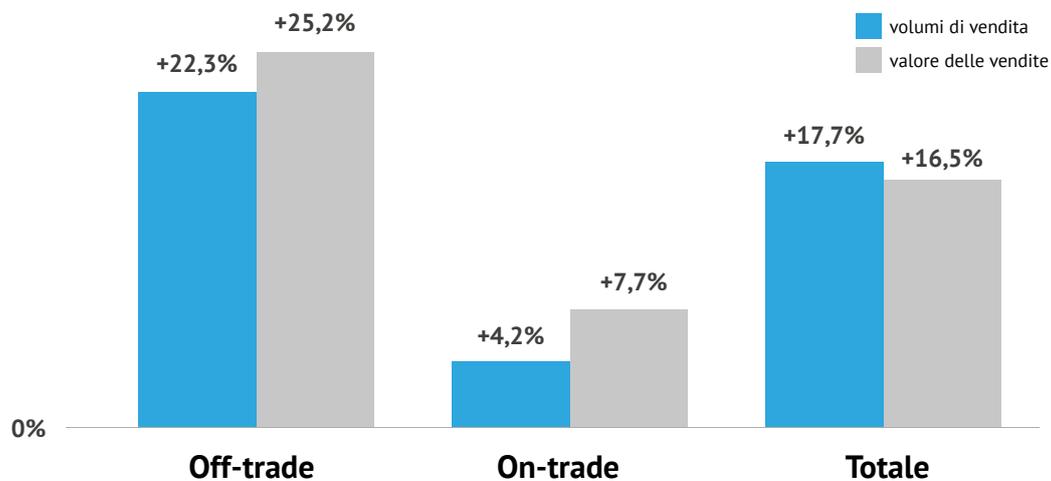
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino rosso aumenteranno, rispettivamente, da 8.521 milioni di litri nel 2015 a 10.422 milioni di litri nel 2020 (+22,3%) e da 57.759 milioni di Dollari a 72.334 milioni di Dollari (+25,2%); per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 2.944 milioni di litri a 3.069 milioni di litri (+4,2%) e un incremento del valore da 57.644 milioni di Dollari a 62.084 milioni di Dollari (+7,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO NEL MONDO (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



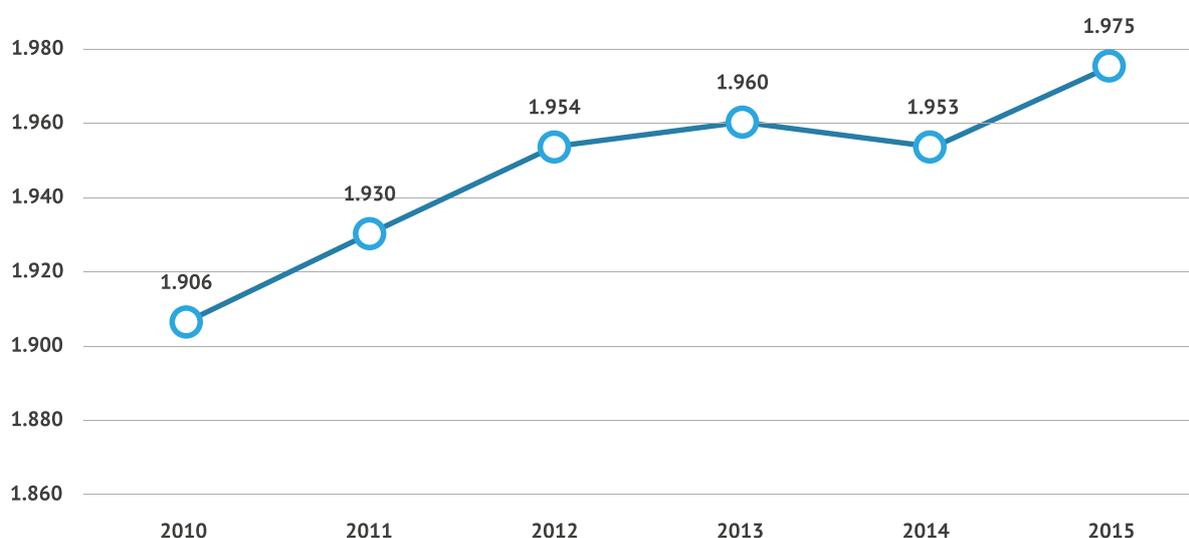
2 Vino Rosé

Il mercato mondiale del vino rosé, nel periodo di analisi 2010/2015, ha evidenziato andamenti positivi sia per quanto riguarda i volumi totali di vendita, in aumento da 1.906 milioni di litri a 1.975 milioni di litri (+3,6%), sia per quel che concerne il valore totale delle vendite, cresciuto da 13.795 milioni di Dollari a 14.521 milioni di Dollari (+5,3%). Tuttavia, nel 2015 rispetto all'anno precedente, per il valore totale delle vendite si nota un ridimensionamento, pari al -9,5%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 2 Dollari.

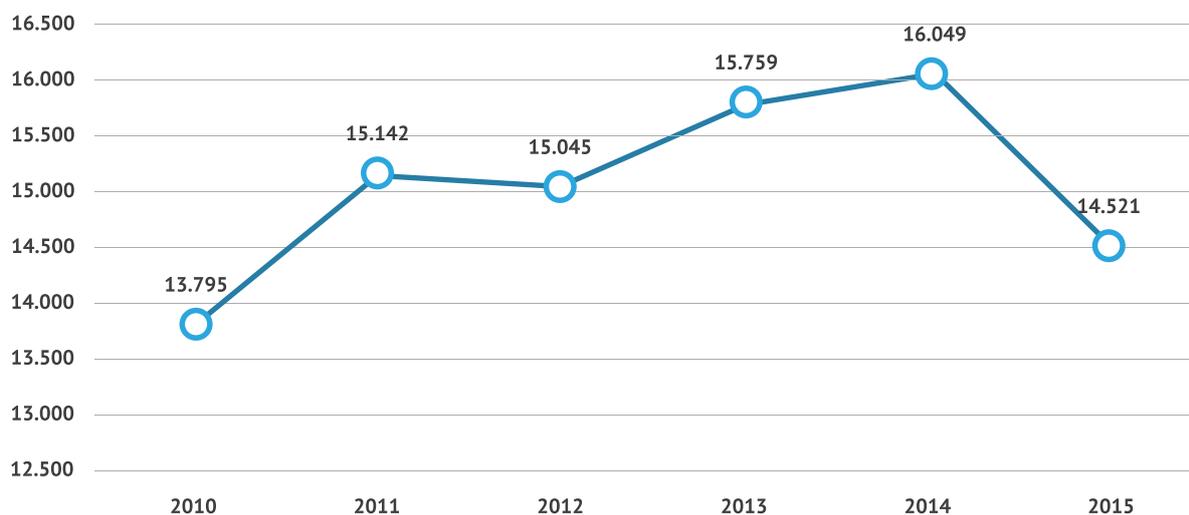
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO

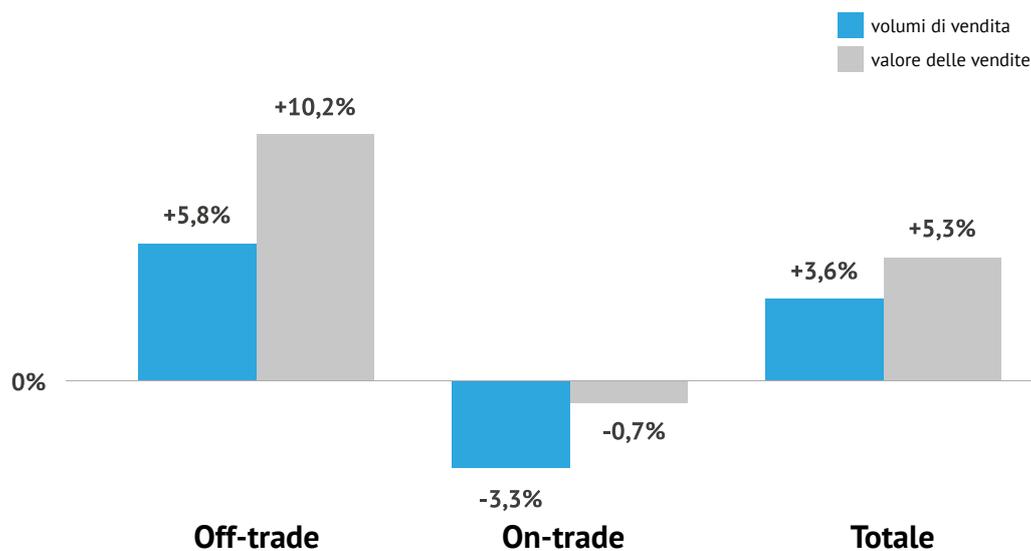
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade hanno registrato un aumento da 1.439 milioni di litri a 1.523 milioni di litri (+5,8%), mentre per le vendite on-trade si segnala un calo da 467 milioni di litri a 452 milioni di litri (-3,3%). Con riferimento al valore, le vendite off-trade sono cresciute da 7.550 milioni di Dollari a 8.322 milioni di Dollari (+10,2%) mentre quelle on-trade sono diminuite da 6.245 milioni di Dollari a 6.200 milioni di Dollari (-0,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO (2010-2015)

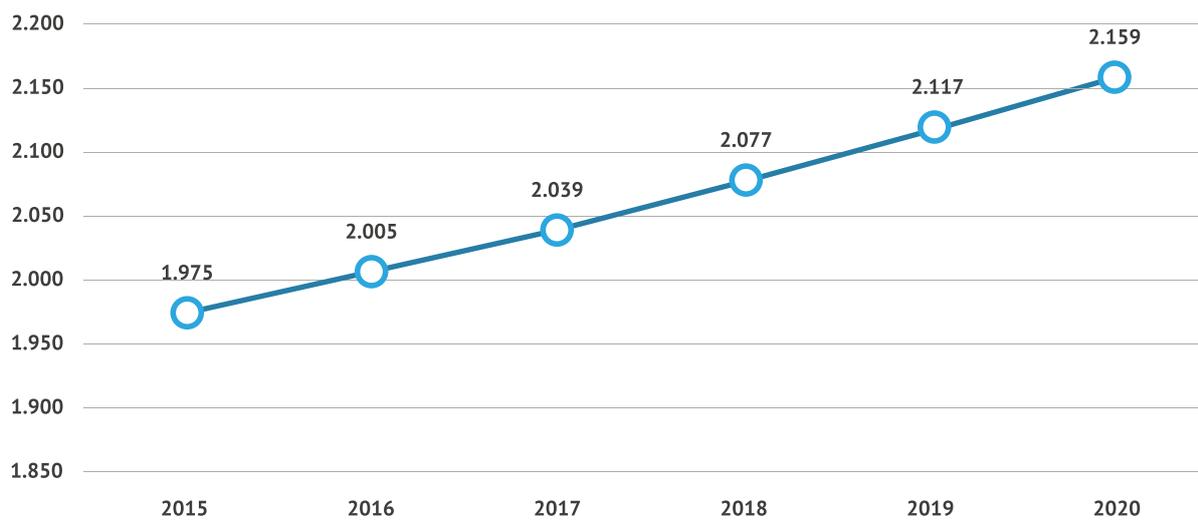
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti positivi per quanto riguarda il mercato del vino rosé. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 1.975 milioni di litri a 2.159 milioni di litri (+9,3%) e da 14.521 milioni di Dollari a 16.110 milioni di Dollari (+10,9%).

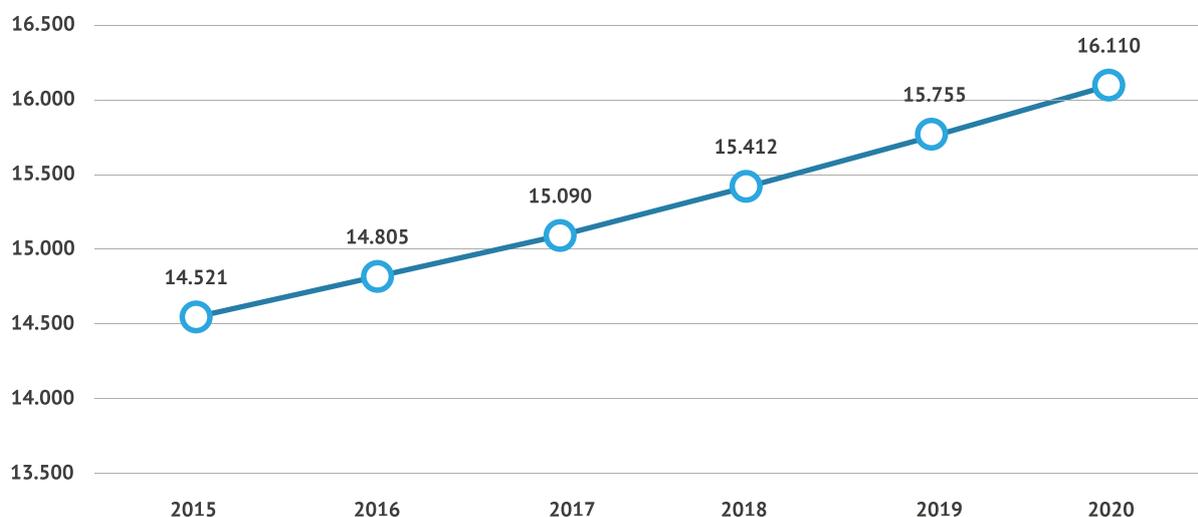
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO

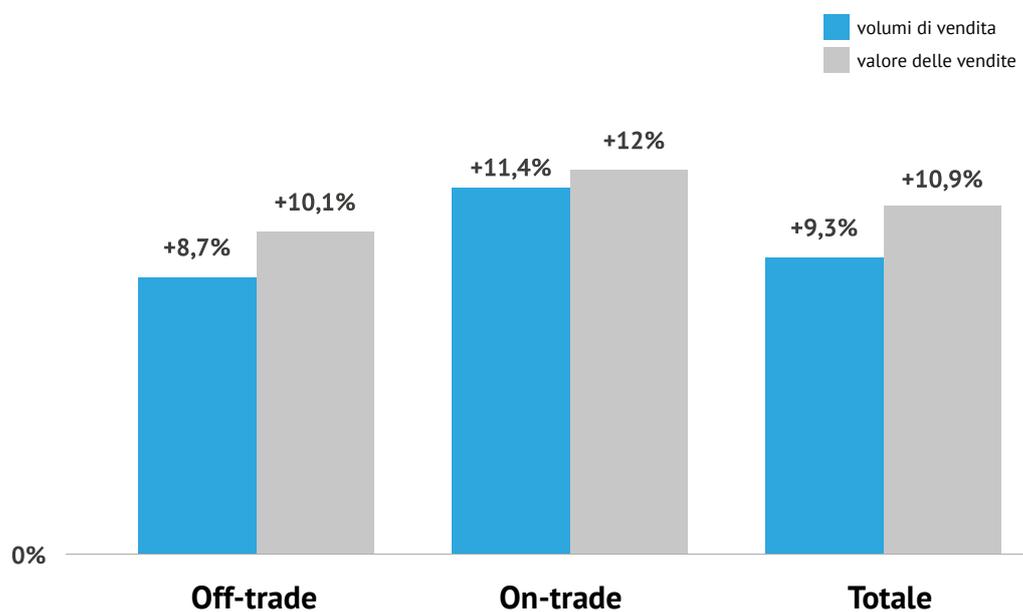
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che sia i volumi sia il valore delle vendite off-trade di vino rosé aumenteranno, rispettivamente, da 1.523 milioni di litri nel 2015 a 1.655 milioni di litri nel 2020 (+8,7%) e da 8.322 milioni di Dollari a 9.165 milioni di Dollari (+10,1%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 452 milioni di litri a 503 milioni di litri (+11,4%) e un incremento del valore da 6.200 milioni di Dollari a 6.945 milioni di Dollari (+12%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ NEL MONDO (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



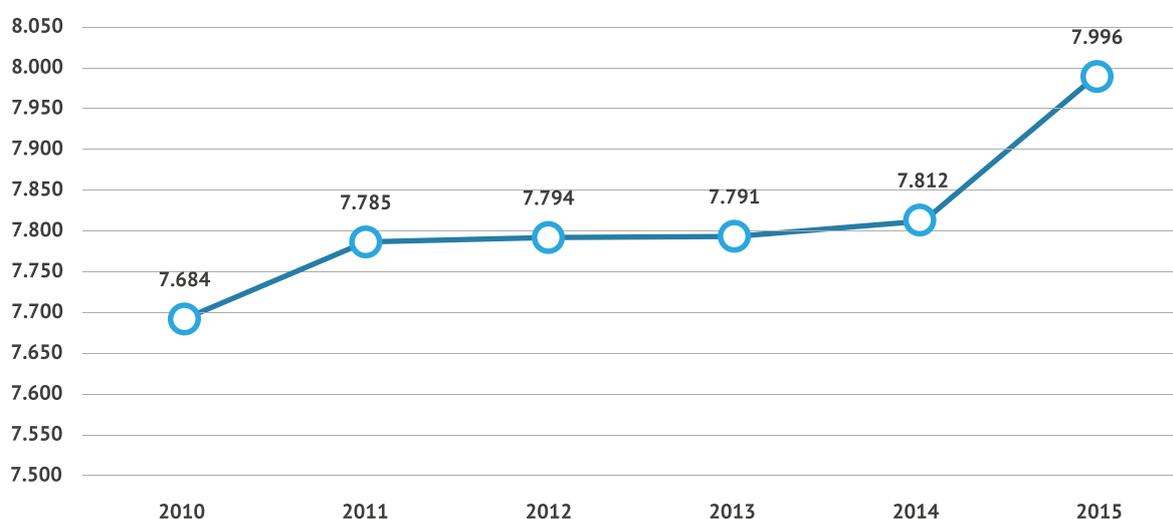
3 Vino Bianco

Dal 2010 al 2015, per il mercato mondiale del vino bianco si registrano buone performance in termini sia di volumi totali di vendita, in aumento da 7.684 milioni di litri a 7.996 milioni di litri (+4,1%), che di valore totale delle vendite, cresciuto da 72.578 milioni di Dollari a 73.896 milioni di Dollari (+1,8%). Tuttavia, nel 2015 rispetto all'anno precedente, per il valore totale delle vendite si rileva un ridimensionamento pari al -8,7%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 10 Dollari.

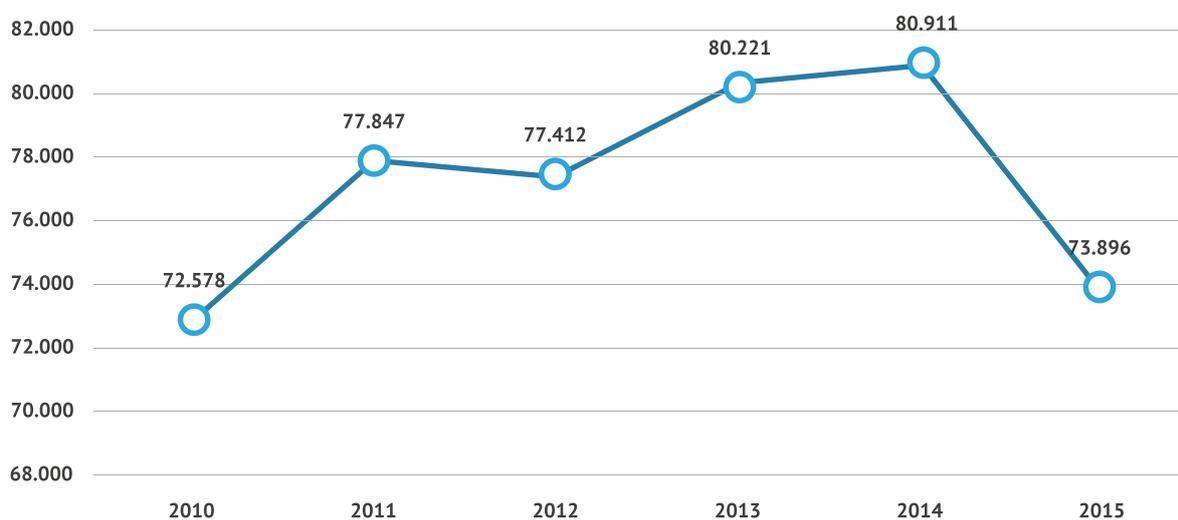
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEL MONDO

(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade hanno registrato un aumento da 5.605 milioni di litri a 5.926 milioni di litri (+5,7%), mentre per le vendite on-trade si segnala un lieve calo da 2.079 milioni di litri a 2.070 milioni di litri (-0,4%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 34.849 milioni di Dollari a 36.904 milioni di Dollari (+5,9%), mentre quelle on-trade sono diminuite da 37.730 milioni di Dollari a 36.991 milioni di Dollari (-2%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO NEL MONDO (2010-2015)

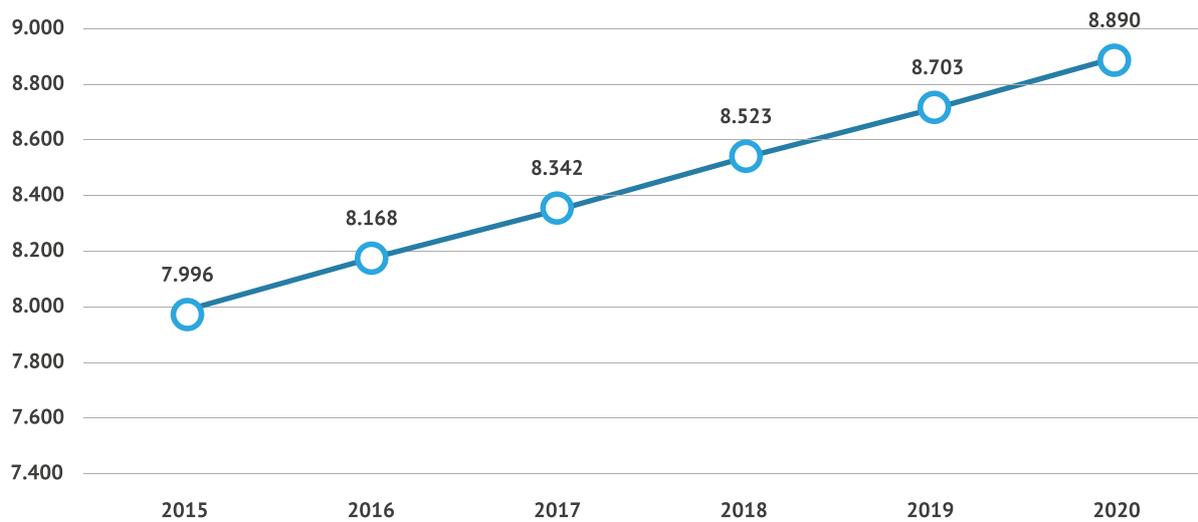
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti positivi per quanto riguarda il vino bianco. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 7.996 milioni di litri a 8.890 milioni di litri (+11,2%) e da 73.896 milioni di Dollari a 82.612 milioni di Dollari (+11,8%).

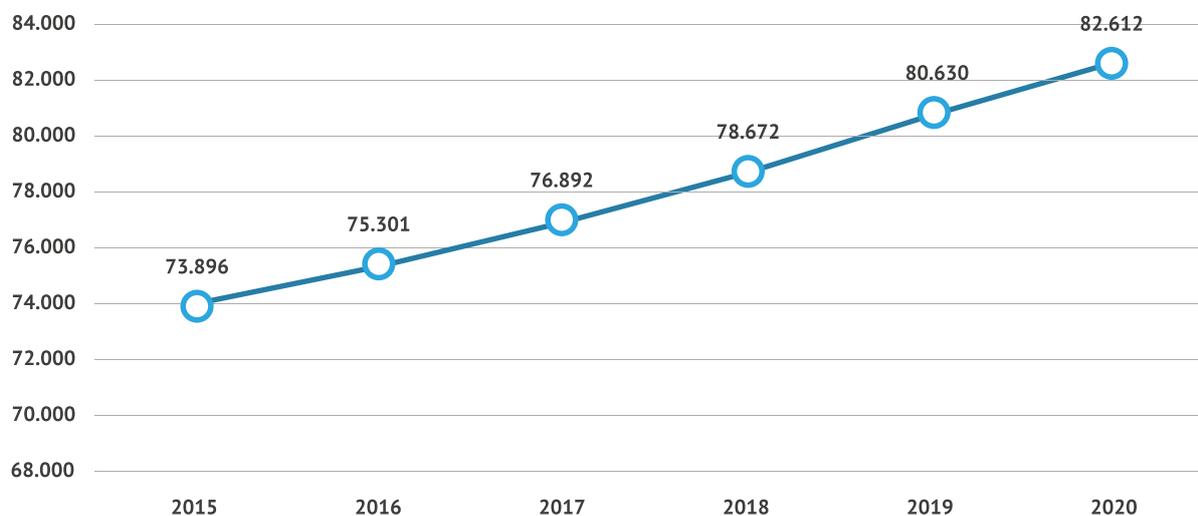
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEL MONDO

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEL MONDO

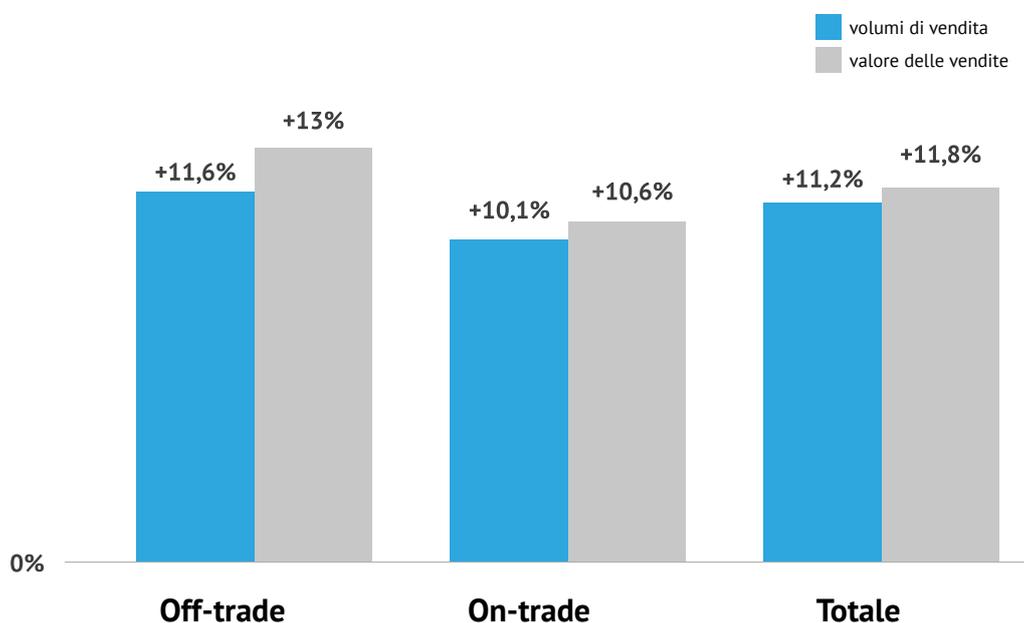
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino bianco aumenteranno, rispettivamente, da 5.926 milioni di litri nel 2015 a 6.611 milioni di litri nel 2020 (+11,6%) e da 36.905 milioni di Dollari a 41.687 milioni di Dollari (+13%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 2.070 milioni di litri a 2.279 milioni di litri (+10,1%) e un incremento del valore da 36.991 milioni di Dollari a 40.924 milioni di Dollari (+10,6%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO NEL MONDO (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



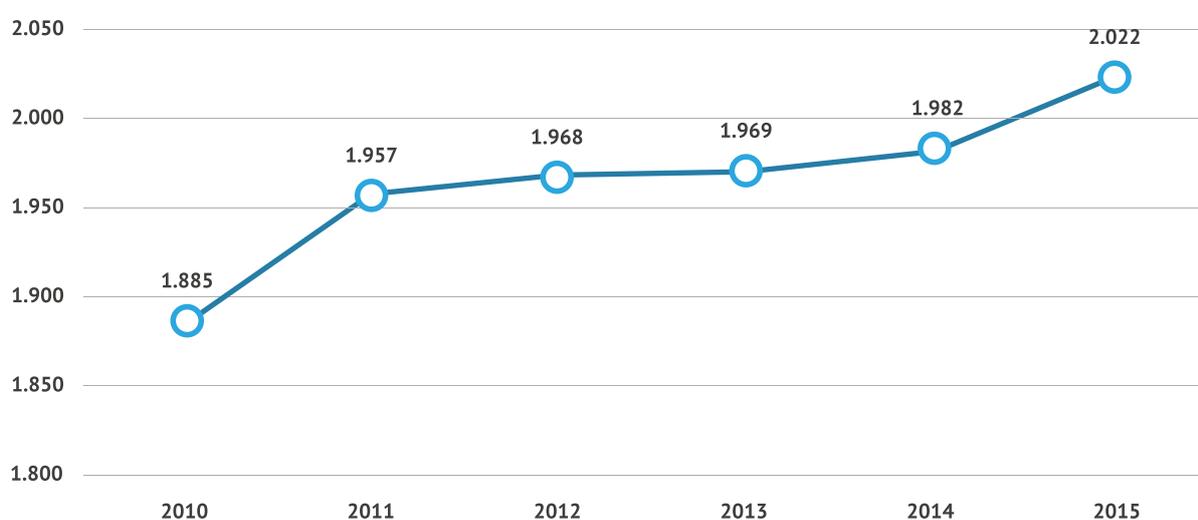
4 Vino "Sparkling"

Il mercato mondiale dello sparkling wine, nel periodo di analisi 2010/2015, ha registrato andamenti positivi sia in termini di volumi totali di vendita, in aumento da 1.885 milioni di litri a 2.022 milioni di litri (+7,2%), che di valore totale delle vendite, cresciuto da 38.275 milioni di Dollari a 39.642 milioni di Dollari (+3,6%). Tuttavia, nel 2015 rispetto all'anno precedente, si registra un ridimensionamento del valore totale delle vendite pari al -9%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 5 Dollari.

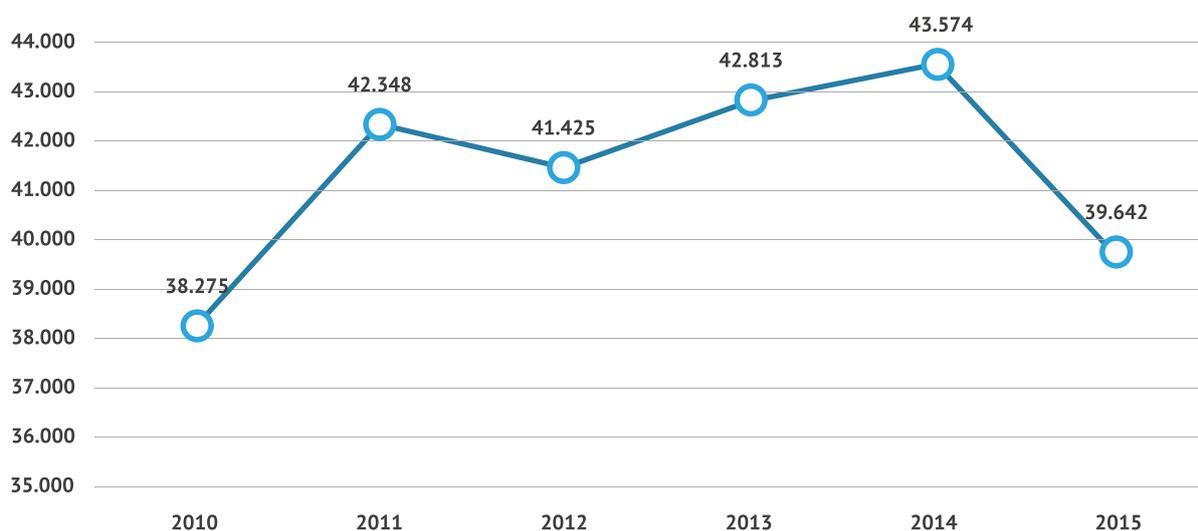
I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEL MONDO

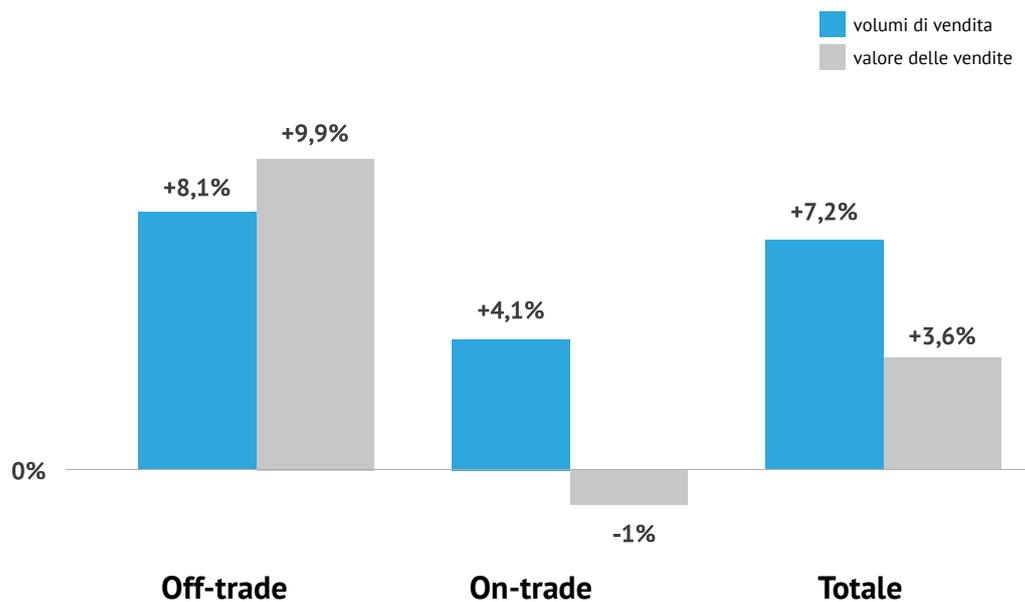
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade sono aumentate da 1.465 milioni di litri a 1.584 milioni di litri (+8,1%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un incremento da 420 milioni di litri a 437 milioni di litri (+4,1%). Considerando il valore, d'altra parte, le vendite off-trade sono cresciute da 16.136 milioni di Dollari a 17.733 milioni di Dollari (+9,9%), mentre per quelle on-trade si segnala un calo da 22.139 milioni di Dollari a 21.909 milioni di Dollari (-1%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE NEL MONDO (2010-2015)

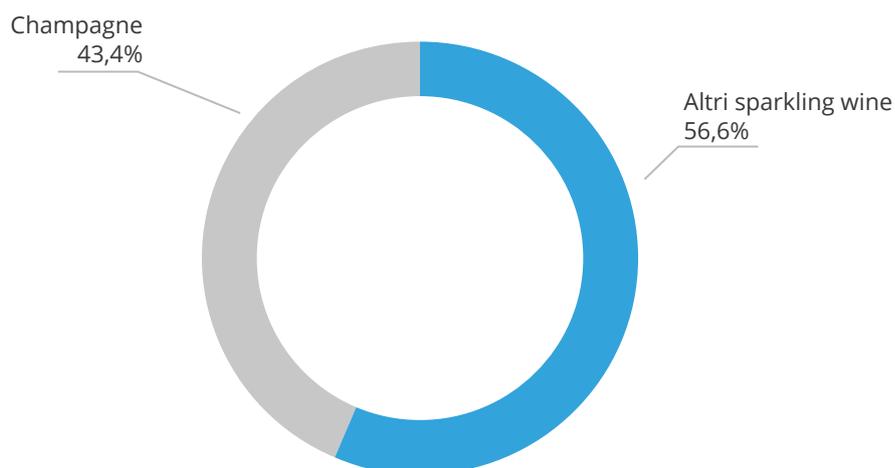
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di valore totale delle vendite nel 2015, il 43,4% (pari a circa 17.188 milioni di Dollari) fa riferimento allo Champagne. Il restante 56,6% (pari a circa 22.454 milioni di Dollari) del valore totale delle vendite è relativo, invece, agli altri sparkling wine.

RIPARTIZIONE % DEL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE – CHAMPAGNE E ALTRI SPARKLING WINE – NEL MONDO NEL 2015

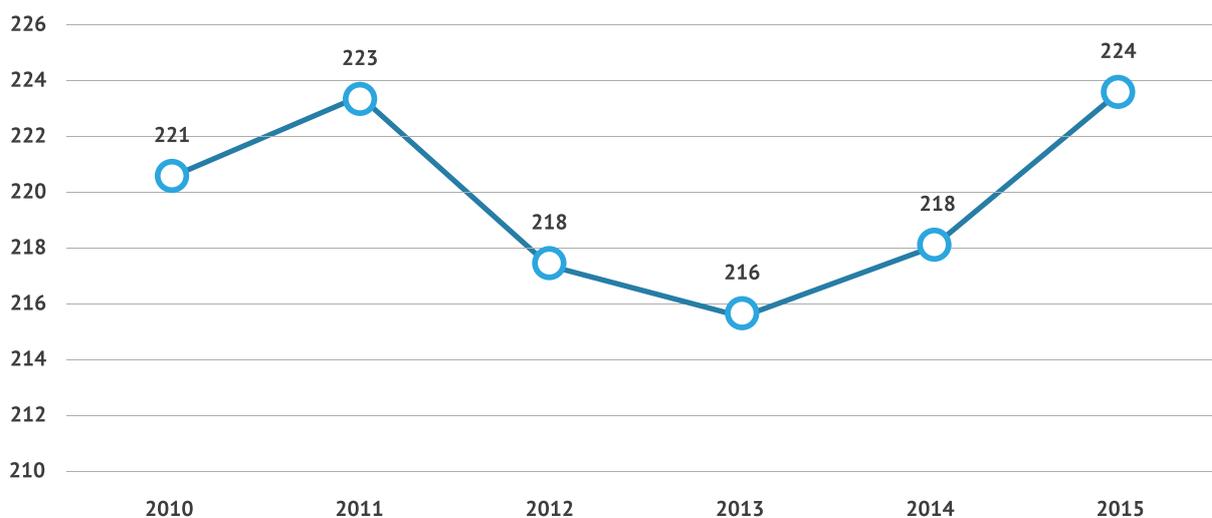
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Nello specifico, dal 2010 al 2015, il mercato mondiale di Champagne ha registrato performance in rialzo per quanto riguarda i volumi totali di vendita e un ridimensionamento per quel che concerne il valore totale delle vendite. Da una parte i primi, sebbene con un andamento discontinuo nel periodo in esame, sono aumentati da 221 milioni di litri a 224 milioni di litri (+1,4%), dall'altra il valore è diminuito da 17.521 milioni di Dollari a 17.188 milioni di Dollari (-1,9%). La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 2 Dollari.

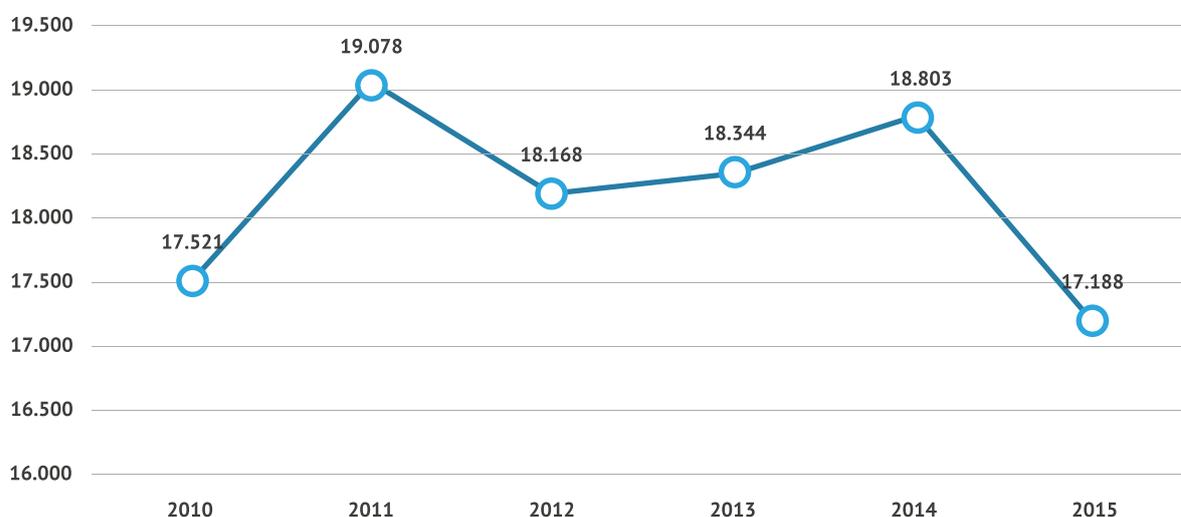
I VOLUMI DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE NEL MONDO

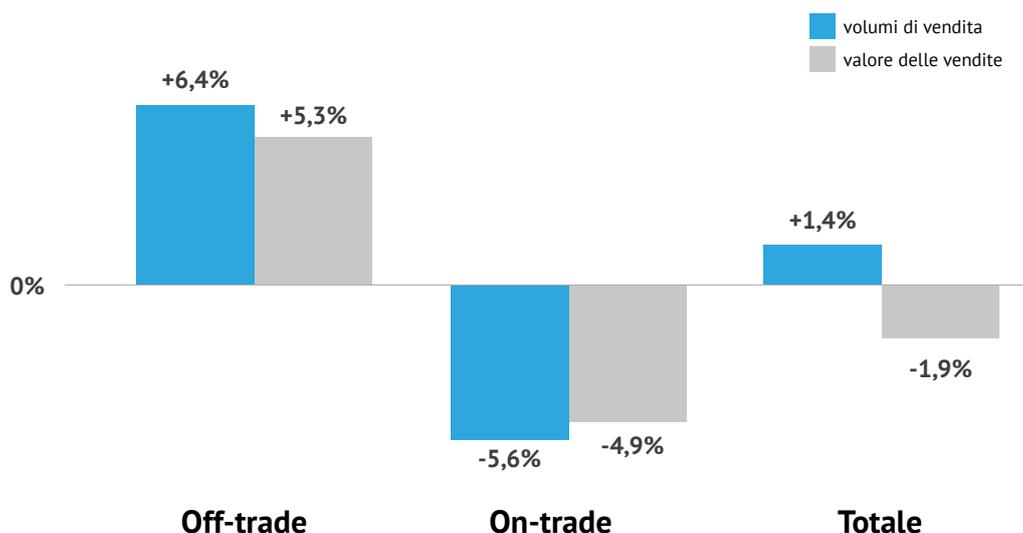
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade di Champagne sono aumentate da 128 milioni di litri a 136 milioni di litri (+6,4%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un calo da 93 milioni di litri a 88 milioni di litri (-5,6%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 5.211 milioni di Dollari a 5.485 milioni di Dollari (+5,3%), mentre quelle on-trade sono diminuite da 12.310 milioni di Dollari a 11.703 milioni di Dollari (-4,9%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE NEL MONDO (2010-2015)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

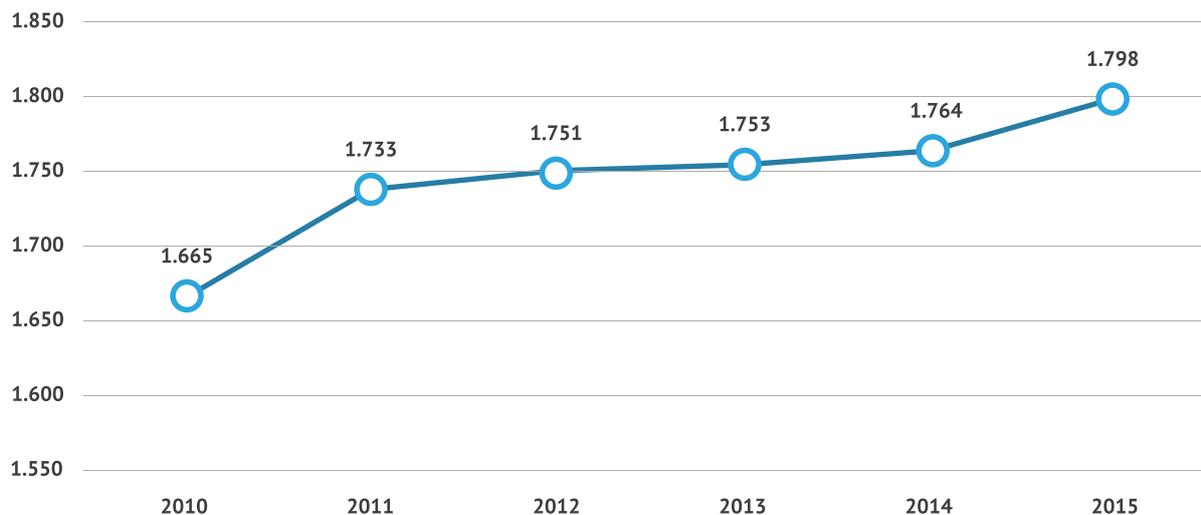


Per quanto riguarda gli altri sparkling wine, infine, dal 2010 al 2015 il mercato ha registrato performance positive con i volumi totali di vendita in aumento da 1.665 milioni di litri a 1.798 milioni di litri (+8%) e il valore totale delle vendite in crescita da 20.754 milioni di Dollari a 22.454 milioni di Dollari (+8,2%). Nel 2015 rispetto all'anno precedente, tuttavia, per il valore totale delle vendite si evidenzia una diminuzione pari al -9,4%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 3 Dollari.

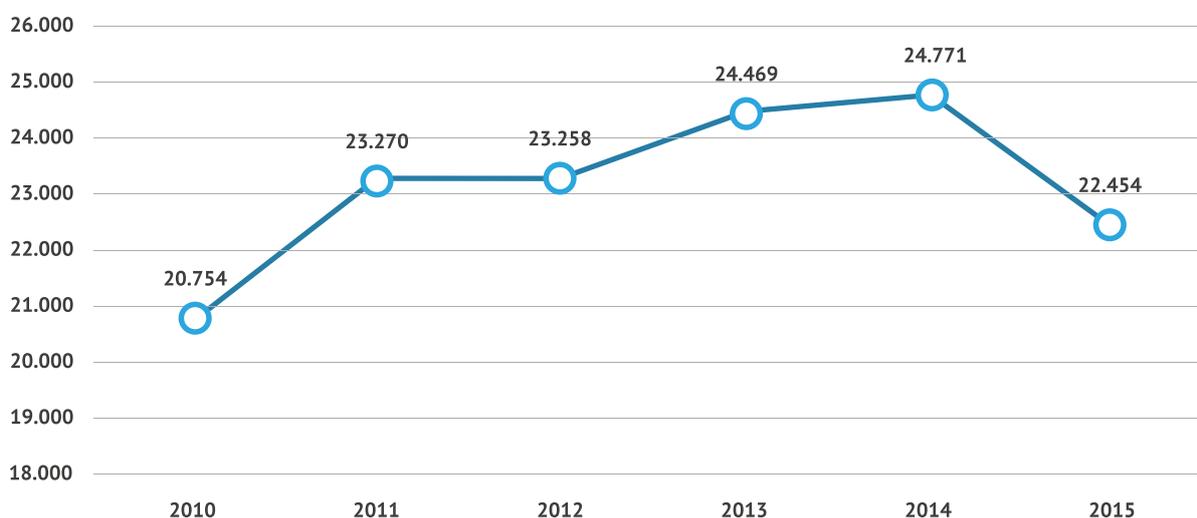
I VOLUMI DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE NEL MONDO

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE NEL MONDO

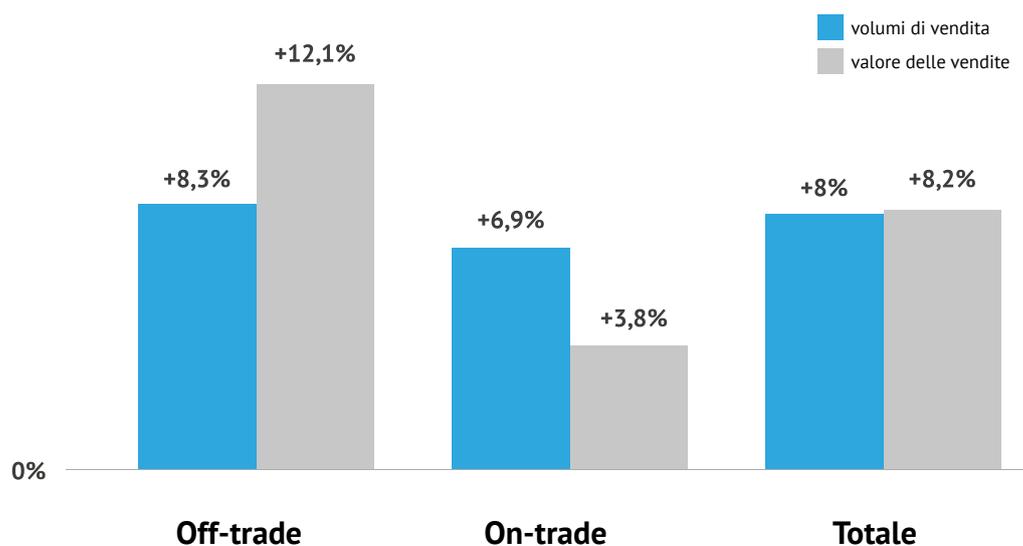
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade e on-trade sono aumentate, rispettivamente, da 1.338 milioni di litri a 1.448 milioni di litri (+8,3%) e da 327 milioni di litri a 350 milioni di litri (+6,9%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 10.926 milioni di Dollari a 12.248 milioni di Dollari (+12,1%), mentre quelle on-trade hanno registrato un incremento da 9.829 milioni di Dollari a 10.207 milioni di Dollari (+3,8%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE NEL MONDO (2010-2015)

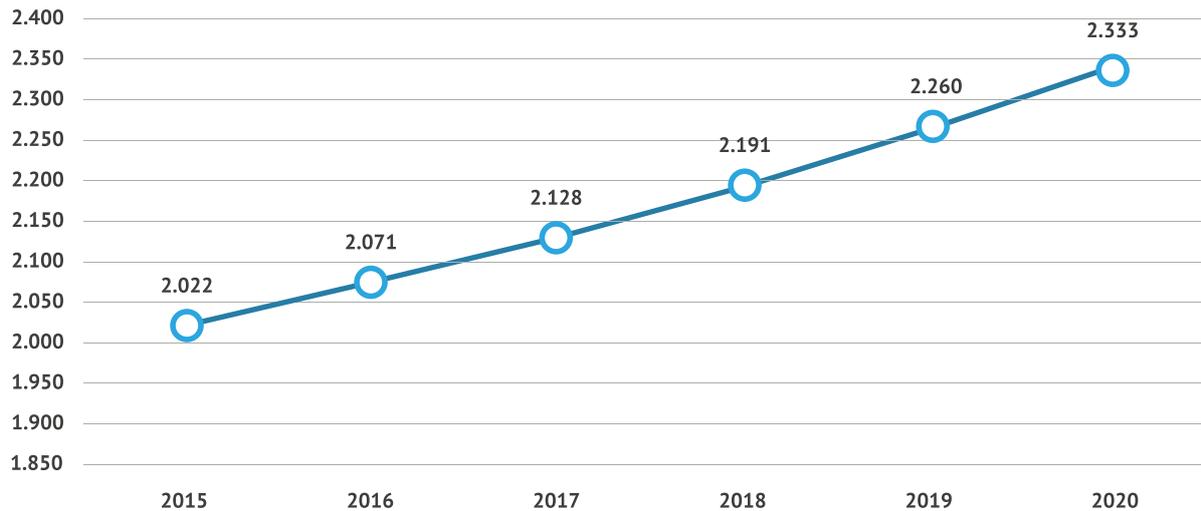
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti ampiamente positivi per quanto riguarda gli sparkling wine. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 2.022 milioni di litri a 2.333 milioni di litri (+15,4%) e da 39.642 milioni di Dollari a 46.355 milioni di Dollari (+16,9%).

I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEL MONDO

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEL MONDO

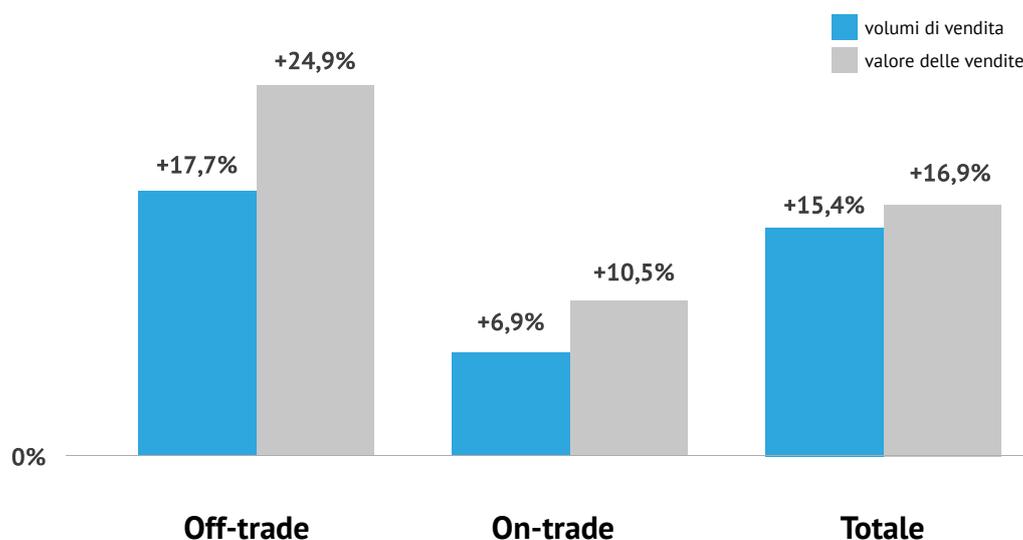
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015/2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 1.584 milioni di litri nel 2015 a 1.866 milioni di litri nel 2020 (+17,7%) e da 17.733 milioni di Dollari a 22.153 milioni di Dollari (+24,9%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 437 milioni di litri a 468 milioni di litri (+6,9%) ed un incremento del valore delle vendite da 21.909 milioni di Dollari a 24.203 milioni di Dollari (+10,5%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE NEL MONDO (2015-2020)

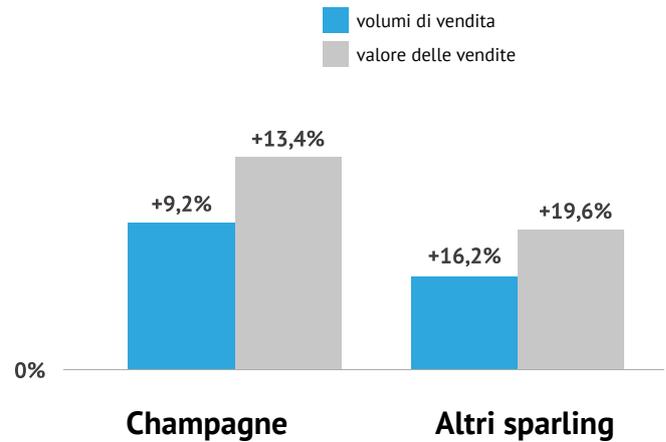
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



All'interno della categoria, lo Champagne registrerà volumi totali di vendita in aumento del +9,2% (da 224 milioni di litri a 244 milioni di litri) ed una crescita del valore totale delle vendite pari al +13,4% (da 17.188 milioni di Dollari a 19.499 milioni di Dollari). Gli altri sparkling wine, invece, registreranno volumi totali di vendita e valore totale delle vendite in crescita, rispettivamente, del +16,2% (da 1.798 milioni di litri a 2.089 milioni di litri) e del +19,6% (da 22.454 milioni di Dollari a 26.857 milioni di Dollari).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE E ALTRI SPARKLING WINE NEL MONDO (2015-2020)

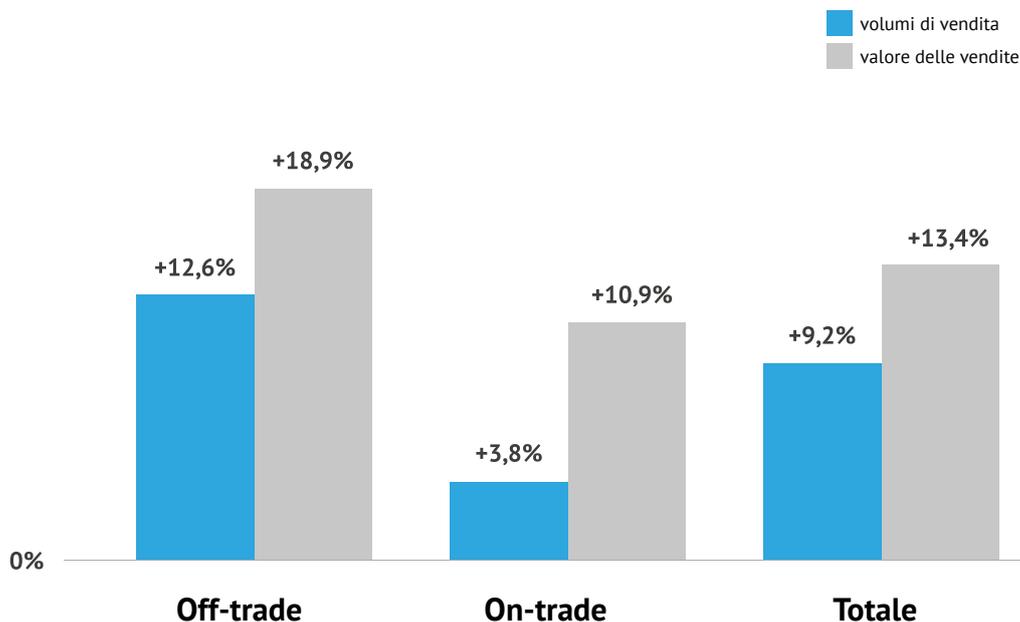
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di Champagne aumenteranno, rispettivamente, da 136 milioni di litri nel 2015 a 153 milioni di litri nel 2020 (+12,6%) e da 5.485 milioni di Dollari a 6.521 milioni di Dollari (+18,9%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 87,6 milioni di litri a 90,9 milioni di litri (+3,8%) e un incremento del valore da 11.703 milioni di Dollari a 12.978 milioni di Dollari (+10,9%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE NEL MONDO (2015-2020)

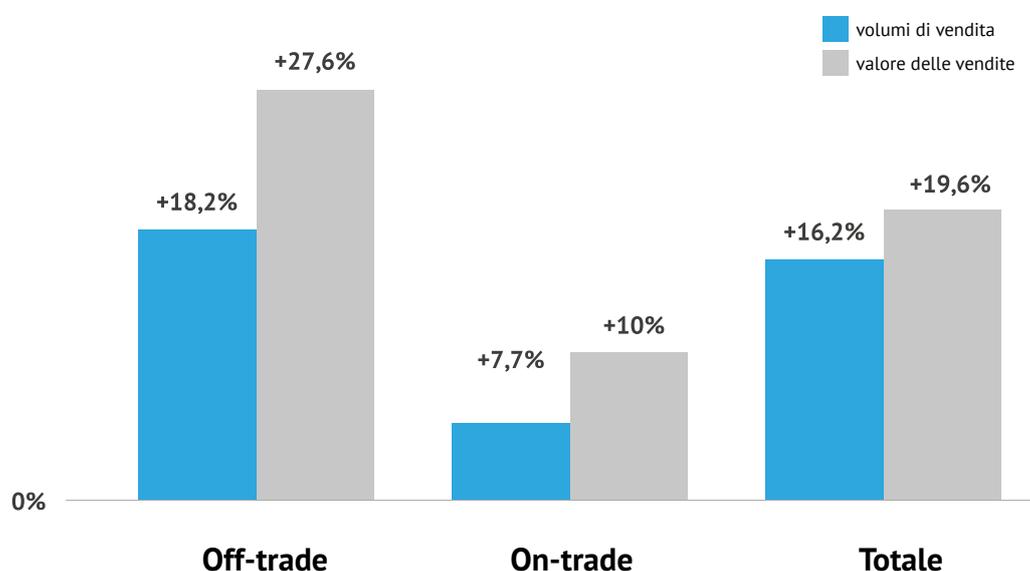
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



I volumi e il valore delle vendite off-trade di altri sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 1.448 milioni di litri nel 2015 a 1.712 milioni di litri nel 2020 (+18,2%) e da 12.248 milioni di Dollari a 15.632 milioni di Dollari (+27,6%); per quel che concerne le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 350 milioni di litri a 377 milioni di litri (+7,7%) e un incremento del valore da 10.207 milioni di Dollari a 11.225 milioni di Dollari (+10%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE NEL MONDO (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)





Il mercato del vino negli U.S.A.

Un quadro di sintesi

Nel periodo di analisi 2010/2015, il mercato statunitense del vino rosso ha registrato performance positive in termini sia di volumi totali di vendita (+9,9% in milioni di litri) sia di valore totale delle vendite (+18,3% in milioni di Dollari). Nello stesso periodo, il vino rosé ha evidenziato volumi totali di vendita in diminuzione del -4,3% mentre il valore totale delle vendite è cresciuto del +11,3%. Per quanto riguarda il mercato del vino bianco, si rilevano buone performance in termini sia di volumi totali di vendita, in aumento del +17,3%, che di valore totale delle vendite, cresciuto del +13,9%. Gli sparkling wine, infine, hanno registrato andamenti positivi per quanto riguarda sia i volumi totali di vendita, +32,8%, sia il valore totale delle vendite, +41,3%.

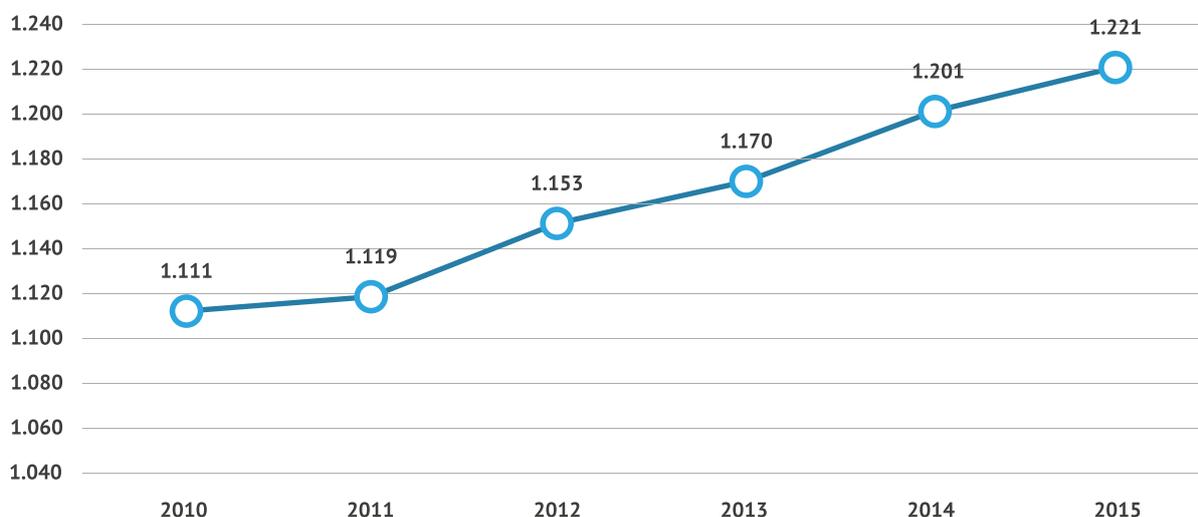
Nel medio periodo (2015/2020), si prevede che i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite nel mercato statunitense del vino rosso continueranno a registrare performance ampiamente positive pari, rispettivamente, al 7,1% e al +10,9%. Come nel periodo di analisi, anche nel quinquennio successivo (2015/2020) per il vino rosé è atteso un ridimensionamento dei volumi totali di vendita, pari al -4,1%, e un incremento del valore totale delle vendite, pari al +5,4%. Il vino bianco registrerà, performance positive per quanto riguarda sia i volumi totali di vendita, +9,9%, che il valore totale delle vendite, +8,5%. Infine, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite, relativamente al mercato degli sparkling wine, sono attesi in aumento, rispettivamente, del +24,6% e del +28,9%.

1 Vino Rosso

Nel periodo che va dal 2010 al 2015, il mercato statunitense del vino rosso ha registrato buone performance per quanto riguarda i volumi totali delle vendite, in aumento da 1.111 milioni di litri nel 2010 a 1.221 milioni di litri nel 2015 (+9,9%). Similmente, il valore totale delle vendite è cresciuto dai 16.349 milioni di Dollari del 2010 ai 19.336 milioni di Dollari nel 2015 (+18,3%). La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 60 Dollari.

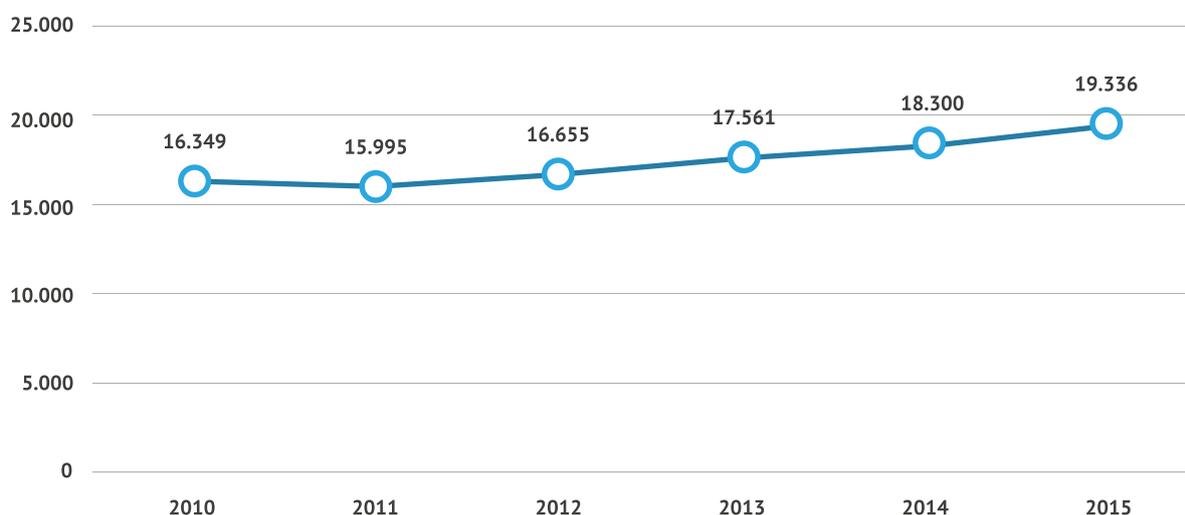
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI

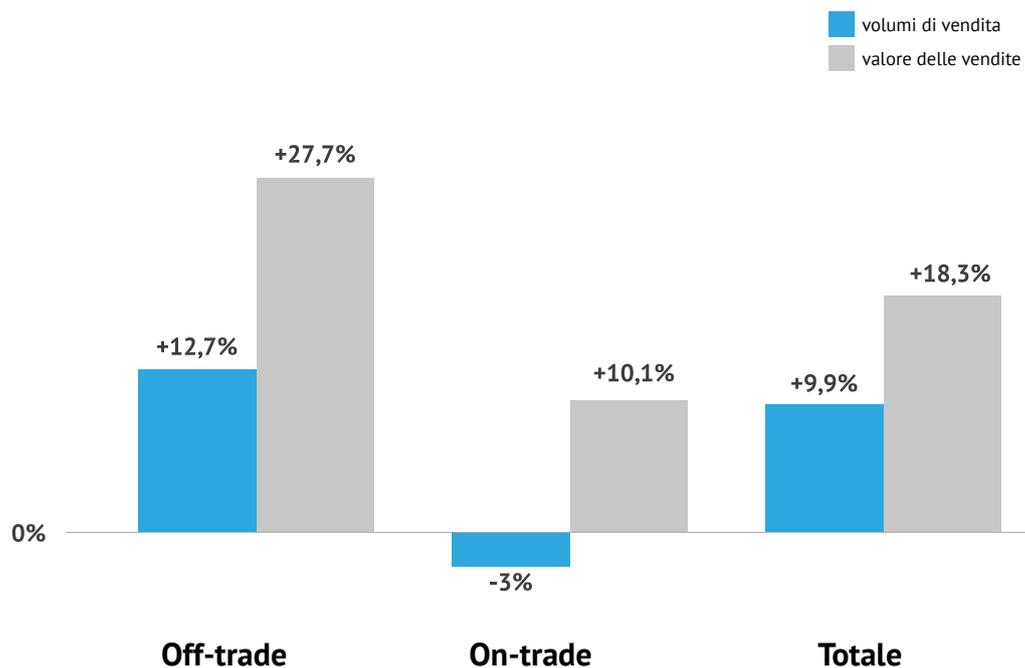
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le vendite off-trade del vino rosso negli Stati Uniti, in termini di volumi, sono aumentate da 915 milioni di litri nel 2010 a 1.031 milioni di litri nel 2015 (+12,7%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un lieve calo da 196 milioni di litri a 190 milioni di litri (-3%). Analizzando il valore, le vendite off-trade e on-trade sono aumentate, rispettivamente, da 7.578 milioni di Dollari a 9.677 milioni di Dollari (+27,7%) e da 8.772 milioni di Dollari a 9.659 milioni di Dollari (+10,1%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

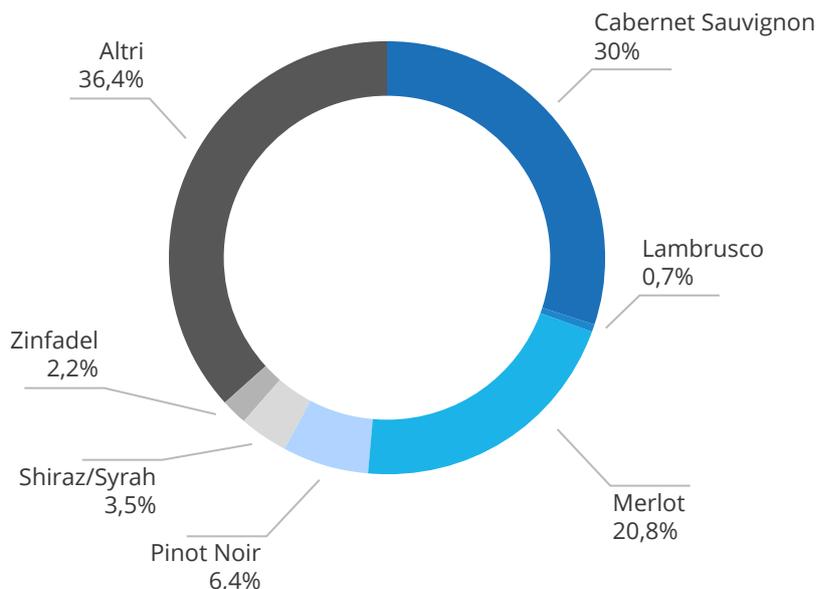
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, sono le seguenti (in ordine di quota più elevata): Cabernet Sauvignon 30%; Merlot 20,8%; Pinot Noir 6,4%; Shiraz/Syrah 3,5%; Zinfandel 2,2%; Lambrusco 0,7%. Le altre varietà coprono il restante 36,4%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO ROSSO PER FASCIA DI PREZZO NEGLI STATI UNITI

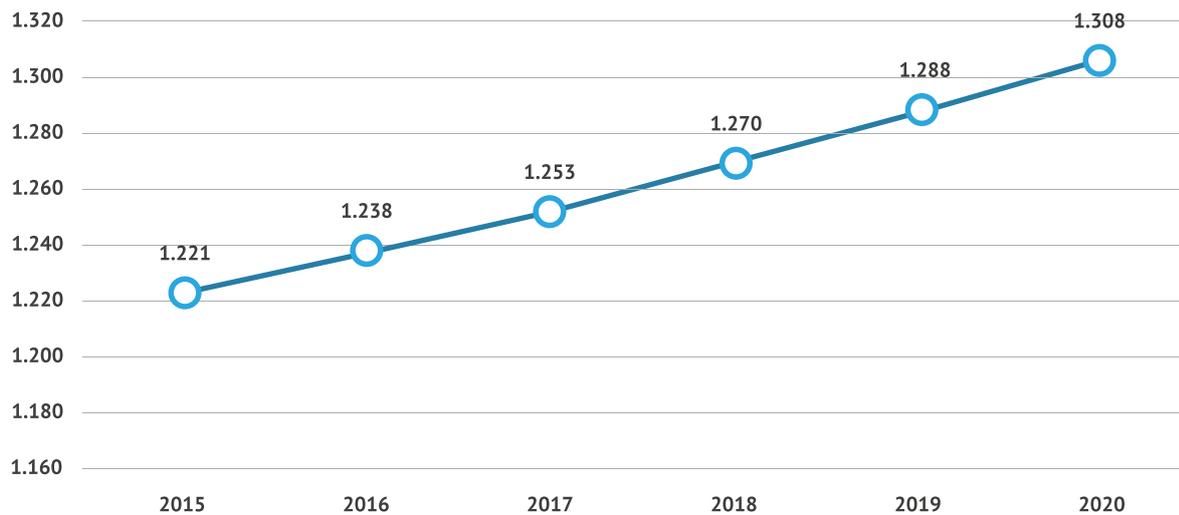
(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sotto USD3.99	25,2	25,0	24,9	24,0	22,9	22,1
USD4 a USD9.49	38,5	37,8	37,7	36,0	34,2	32,9
USD9.5 a USD13.49	19,8	20,3	20,4	22,3	24,3	25,9
USD13.5 a USD18.49	7,8	7,9	8,0	7,9	7,7	7,6
USD18.5 e superiori	8,7	9,1	9,1	9,9	10,8	11,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020), si prevede che il mercato del vino rosso negli Stati Uniti continuerà a registrare performance positive, con i volumi totali di vendita in aumento da 1.221 milioni di litri a 1.308 milioni di litri (+7,1%) e con il valore totale delle vendite in crescita da 19.336 milioni di Dollari a 21.439 milioni di Dollari (+10,9%).

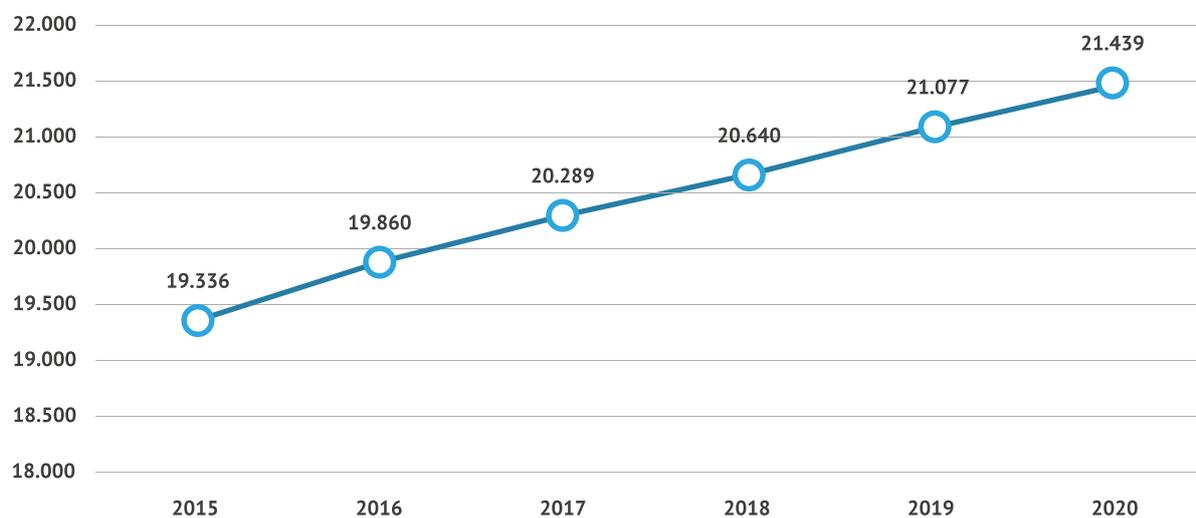
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI

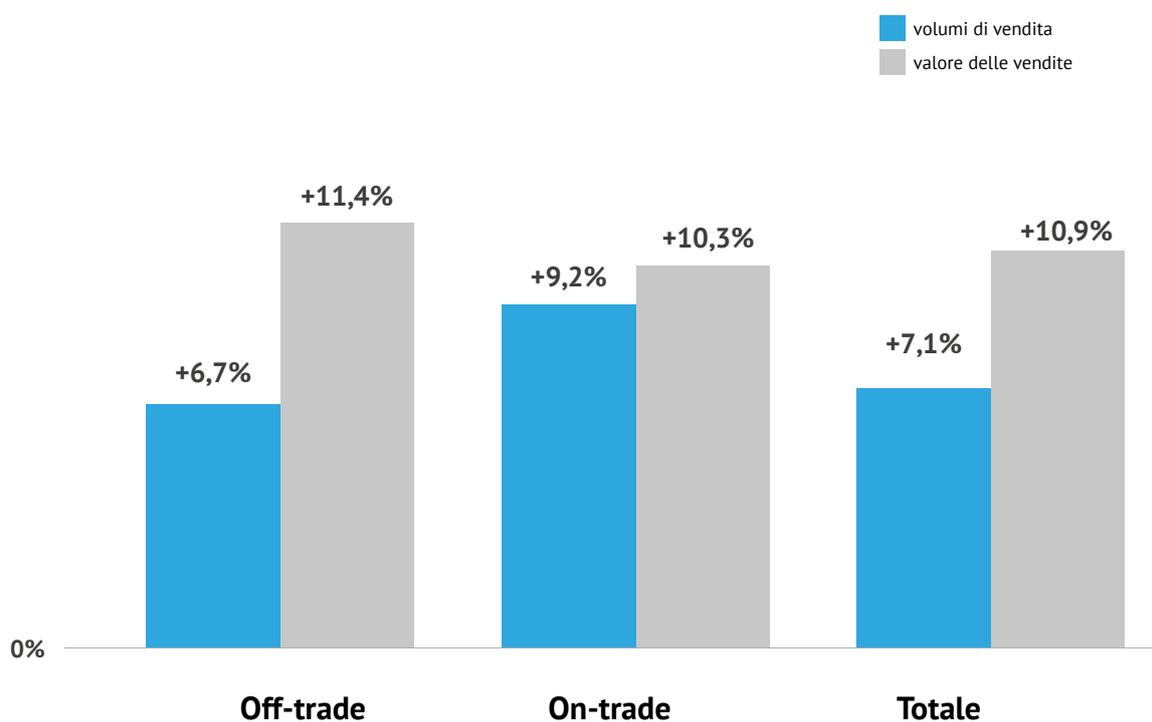
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Sempre nel medio periodo si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino rosso aumenteranno, rispettivamente, da 1.031 milioni di litri nel 2015 a 1.100 milioni di litri nel 2020 (+6,7%) e da 9.677 milioni di Dollari a 10.782 milioni di Dollari (+11,4%); per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 190 milioni di litri a 208 milioni di litri (+9,2%) e un incremento del valore da 9.659 milioni di Dollari a 10.657 milioni di Dollari (+10,3%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

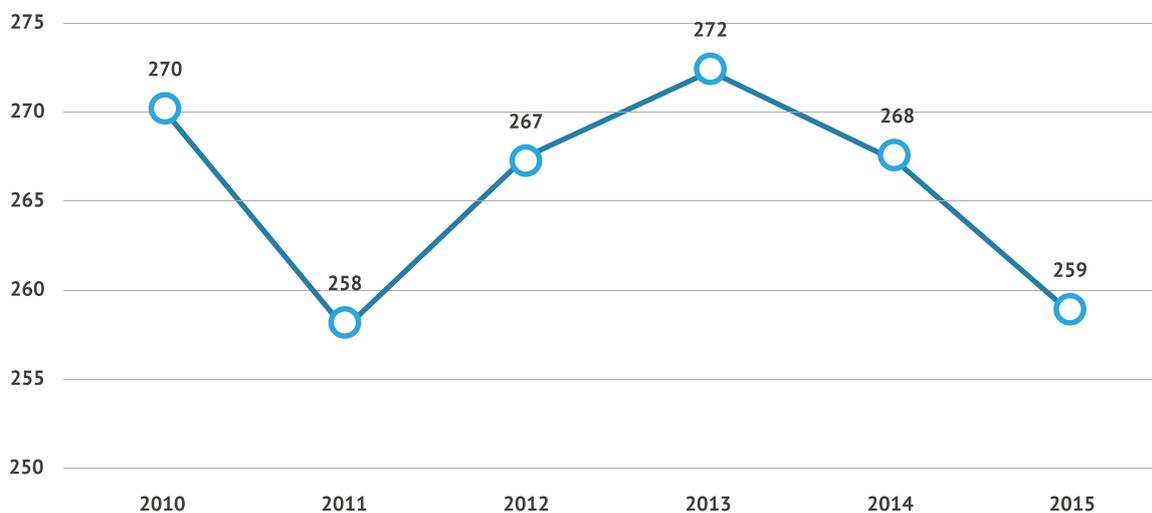


2 Vino Rosé

Dal 2010 al 2015, il mercato statunitense del vino rosé ha registrato andamenti in linea con il più recente cambiamento nei gusti dei consumatori, sempre più indirizzati verso prodotti di maggiore qualità. Di conseguenza, da una parte i volumi totali di vendita sono diminuiti da 270 milioni di litri nel 2010 a 259 milioni di litri nel 2015 (-4,3%), dall'altra il valore totale delle vendite è cresciuto dai 1.553 milioni di Dollari del 2010 ai 1.729 milioni di Dollari nel 2015 (+11,3%). Tali performance sono da ricondurre al calo nei consumi dello Zinfandel, tipologia di vino rosé economica ma non particolarmente pregiata, a favore di altre varietà maggiormente rinomate. La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a poco più di 5 Dollari.

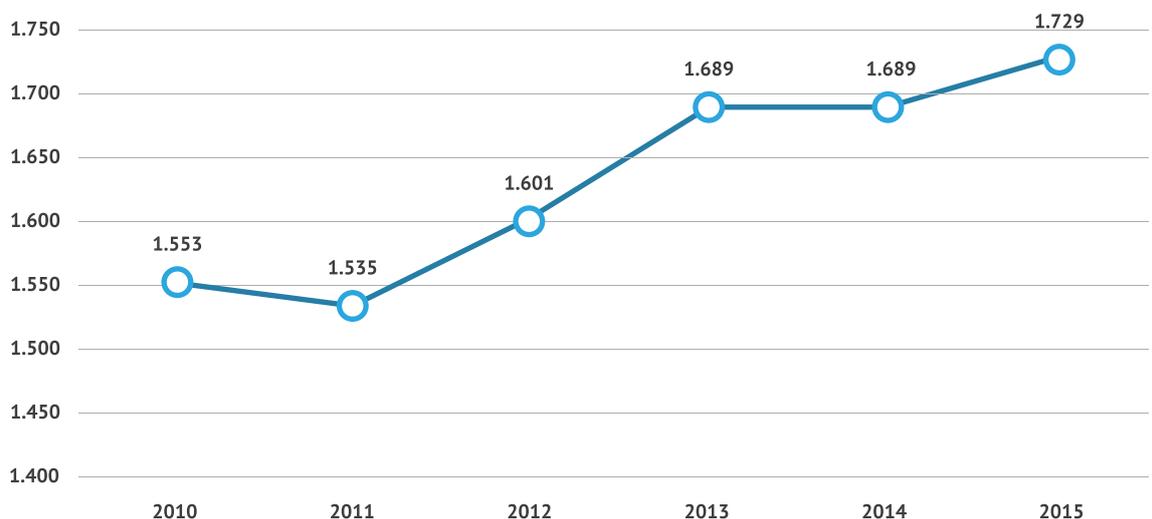
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI

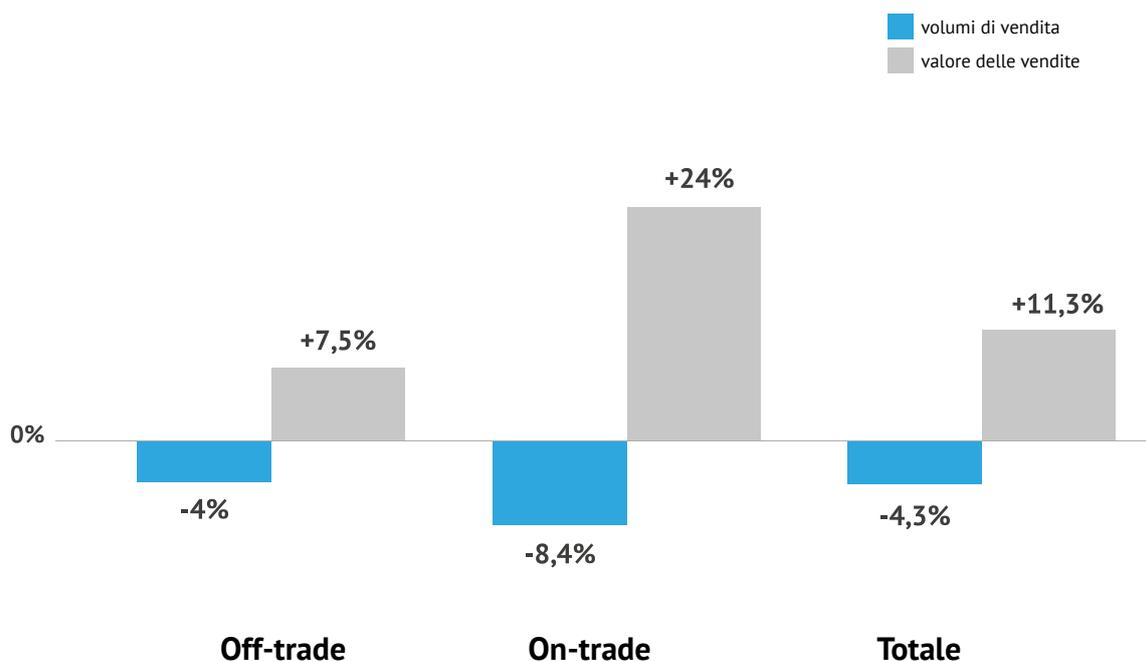
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le vendite off-trade e on-trade del vino rosé negli Stati Uniti, in termini di volumi, sono diminuite, rispettivamente, da 256 milioni di litri nel 2010 a 246 milioni di litri nel 2015 (-4%) e da 14,3 milioni di litri a 13,1 milioni di litri (-8,4%). Con riferimento al valore, di contro, le vendite off-trade e on-trade hanno registrato un incremento, rispettivamente, da 1.194 milioni di Dollari a 1.283 milioni di Dollari (+7,5%) e da 359 milioni di Dollari a 445 milioni di Dollari (+24%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

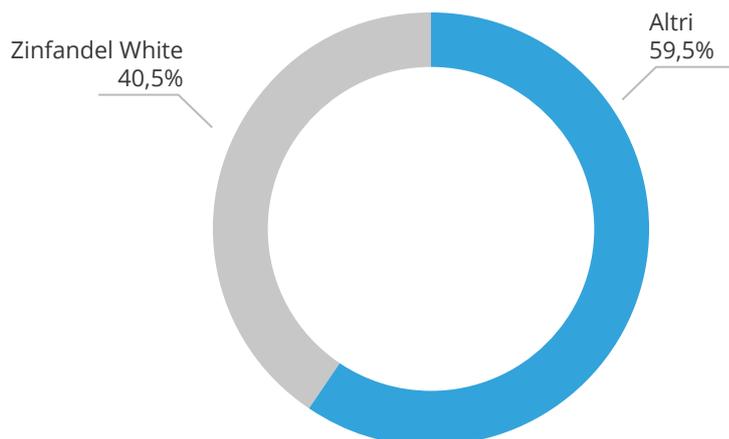
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, rivelano l'assoluto dominio della tipologia Zinfandel White (40,5%). Le altre varietà coprono il restante 59,5%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO ROSÉ PER FASCIA DI PREZZO NEGLI STATI UNITI

(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sotto USD3.99	47,5	47,4	47,4	47,3	47,0	46,8
USD4 a USD9.49	37,5	37,0	37,0	36,0	35,1	34,4
USD9.5 a USD13.49	6,8	6,9	7,0	7,7	8,4	8,9
USD13.5 a USD18.49	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8
USD18.5 e superiori	4,5	4,7	4,7	5,2	5,8	6,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) si prevede che il mercato del vino rosé, in termini di volumi totali di vendita, negli Stati Uniti continuerà a registrare performance negative, diminuendo da 259 milioni di litri a 248 milioni di litri (-4,1%). Per quanto riguarda il valore totale delle vendite, invece, è atteso un aumento da 1.729 milioni di Dollari a 1.822 milioni di Dollari (+5,4%).

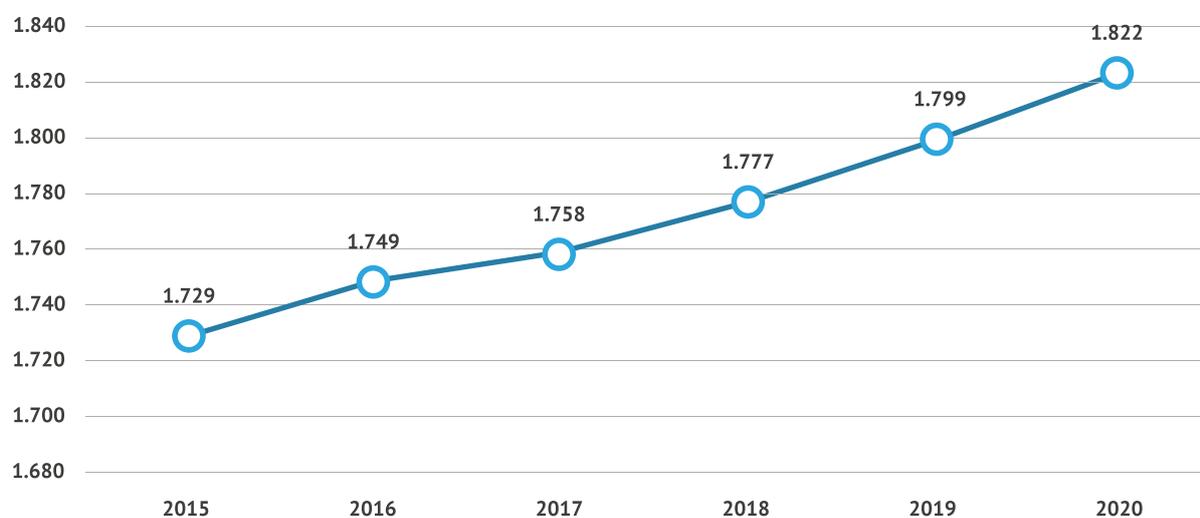
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI

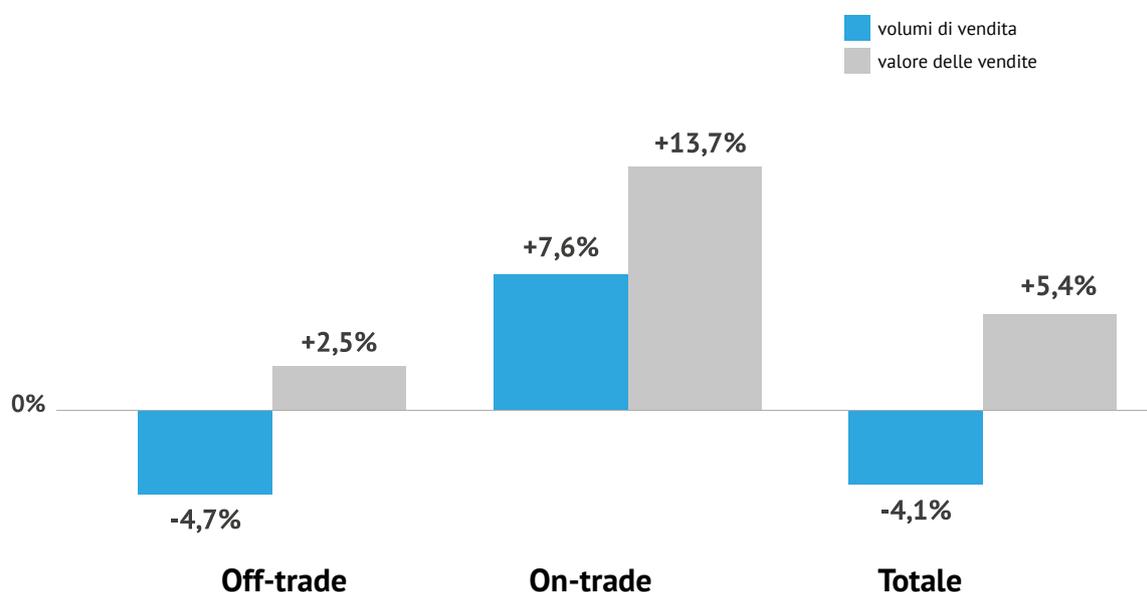
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Sempre nel medio periodo, si prevede che i volumi delle vendite off-trade di vino rosé diminuiranno da 246 milioni di litri nel 2015 a 234 milioni di litri nel 2020 (-4,7%), mentre il valore delle vendite off-trade crescerà da 1.283 milioni di Dollari a 1.316 milioni di Dollari (+2,5%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 13,1 milioni di litri a 14,1 milioni di litri (+7,6%) e un incremento del valore da 445 milioni di Dollari a 506 milioni di Dollari (+13,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



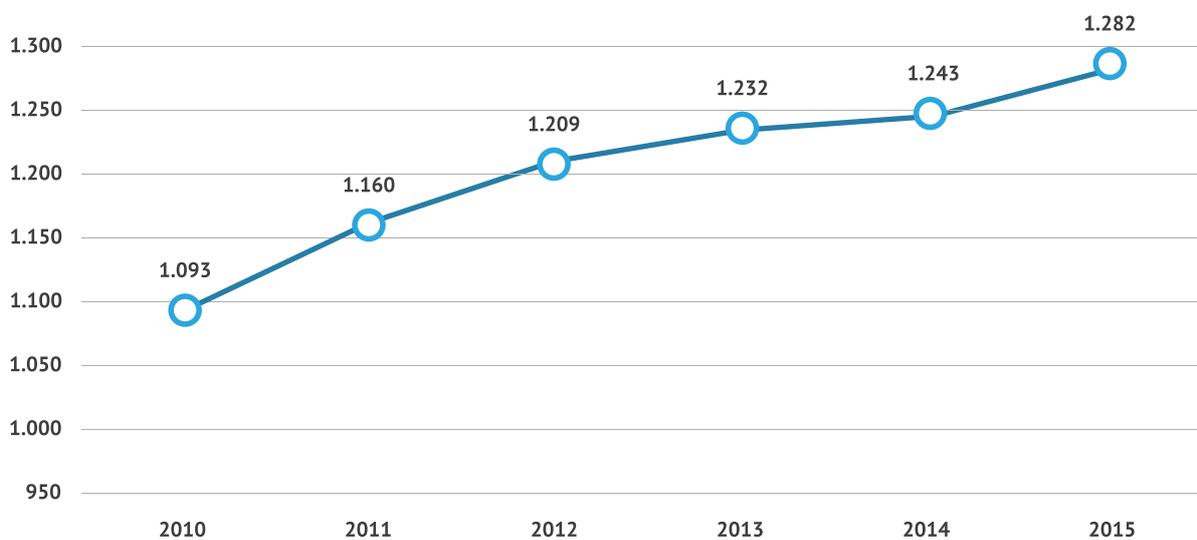
3 Vino Bianco

Nel periodo di analisi 2010/2015, per il mercato statunitense del vino bianco si registrano andamenti positivi: i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite, infatti, sono aumentati, rispettivamente, da 1.093 milioni di litri a 1.282 milioni di litri (+17,3%) e da 12.575 milioni di Dollari a 14.320 milioni di Dollari (+13,9%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 45 Dollari.

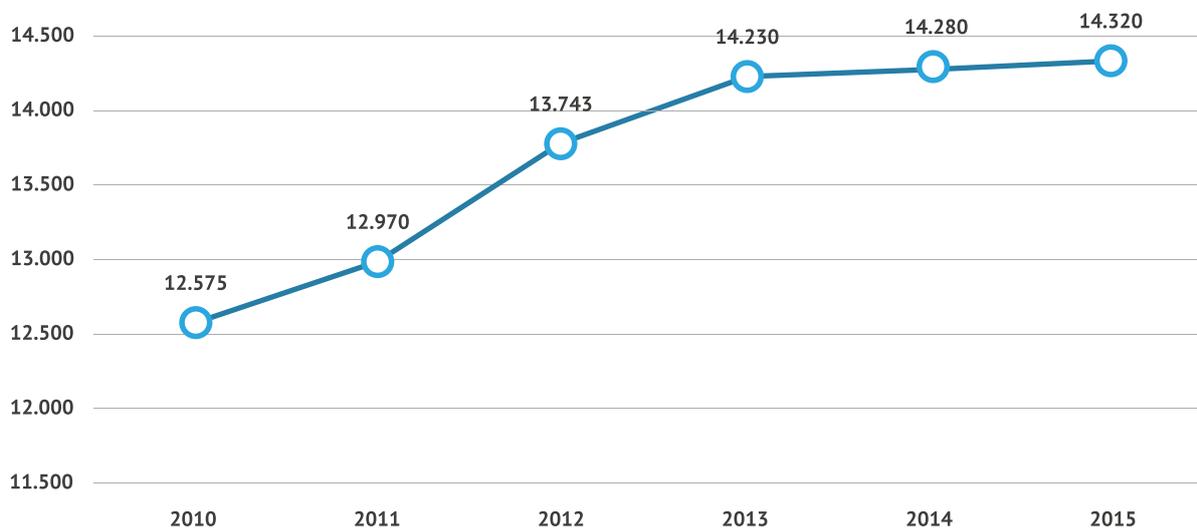
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI

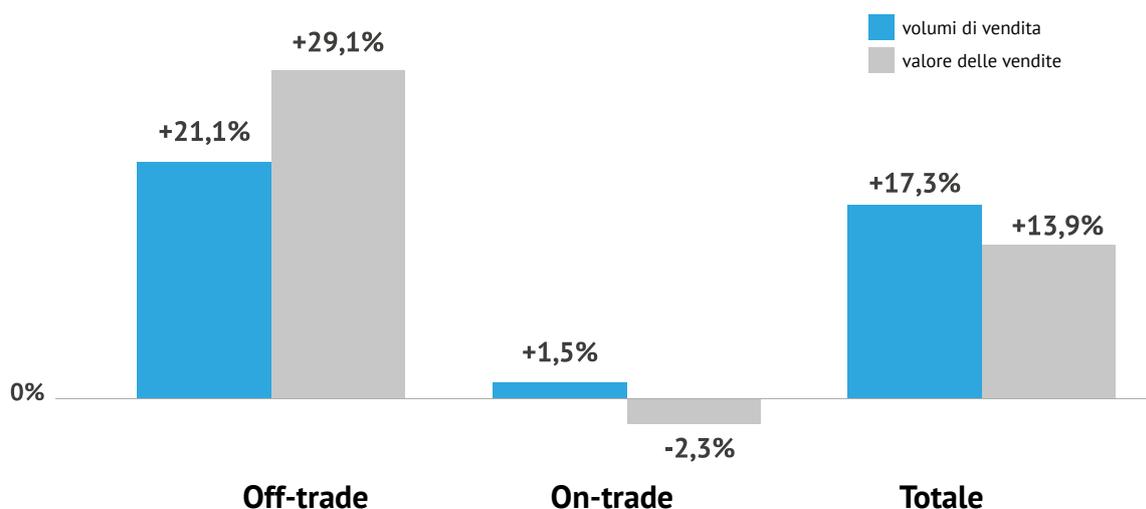
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le vendite off-trade e on-trade del vino bianco negli Stati Uniti, in termini di volumi, hanno registrato un incremento, rispettivamente, da 884 milioni di litri nel 2010 a 1.070 milioni di litri nel 2015 (+21,1%) e da 209 milioni di litri a 212 milioni di litri (+1,5%). Con riferimento al valore, per le vendite off-trade si segnala un aumento da 6.495 milioni di Dollari a 8.382 milioni di Dollari (+29,1%), mentre per quelle on-trade una diminuzione da 6.080 milioni di Dollari a 5.938 milioni di Dollari (-2,3%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

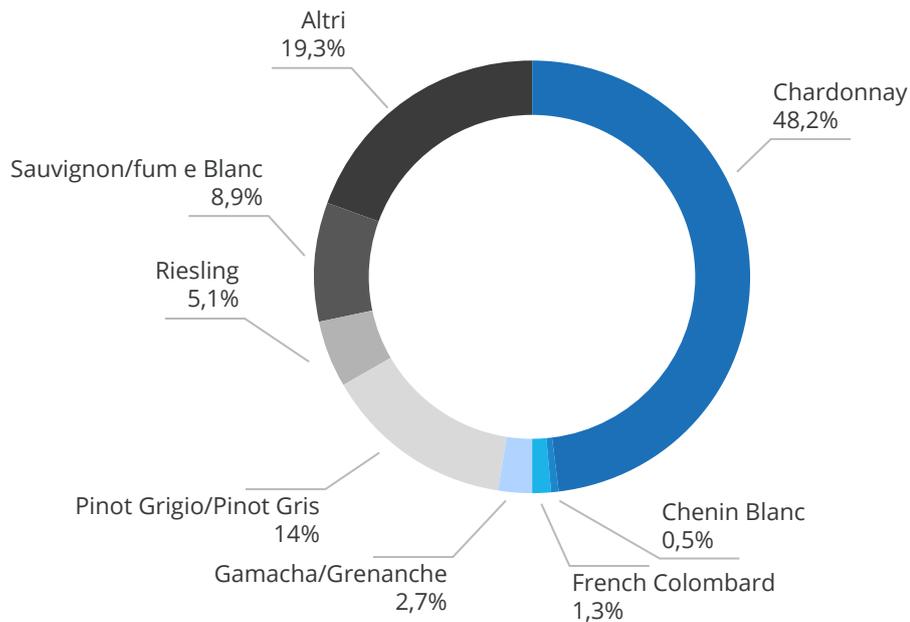
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, sono le seguenti (in ordine di quota più elevata): Chardonnay 48,2%; Pinot Grigio/Pinot Gris 14%; Sauvignon/Fume Blanc 8,9%; Riesling 5,1%; Gamacha/Grenache 2,7%; French Colombard 1,3%; Chenin Blanc 0,5%. Le altre varietà coprono il restante 19,3%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO BIANCO PER FASCIA DI PREZZO NEGLI STATI UNITI

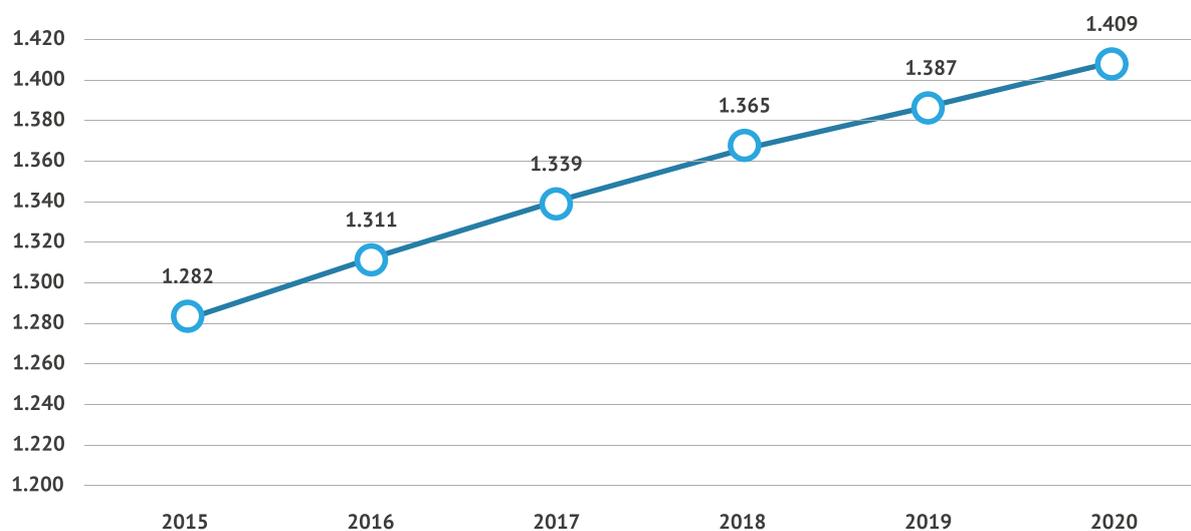
(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sotto USD3.99	28,4	28,2	28,2	27,6	27,0	26,6
USD4 a USD9.49	37,6	36,6	36,0	35,2	34,3	33,5
USD9.5 a USD13.49	19,3	19,8	20,0	21,0	22,0	22,9
USD13.5 a USD18.49	7,3	7,5	7,7	7,6	7,5	7,4
USD18.5 e superiori	7,4	7,9	8,1	8,6	9,2	9,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) si prevede che il mercato del vino bianco, in termini di volumi totali di vendita, negli Stati Uniti continuerà a registrare performance positive, aumentando da 1.282 milioni di litri a 1.409 milioni di litri (+9,9%). Allo stesso modo, per quanto riguarda il valore totale delle vendite, si prevede un incremento da 14.320 milioni di Dollari a 15.542 milioni di Dollari (+8,5%).

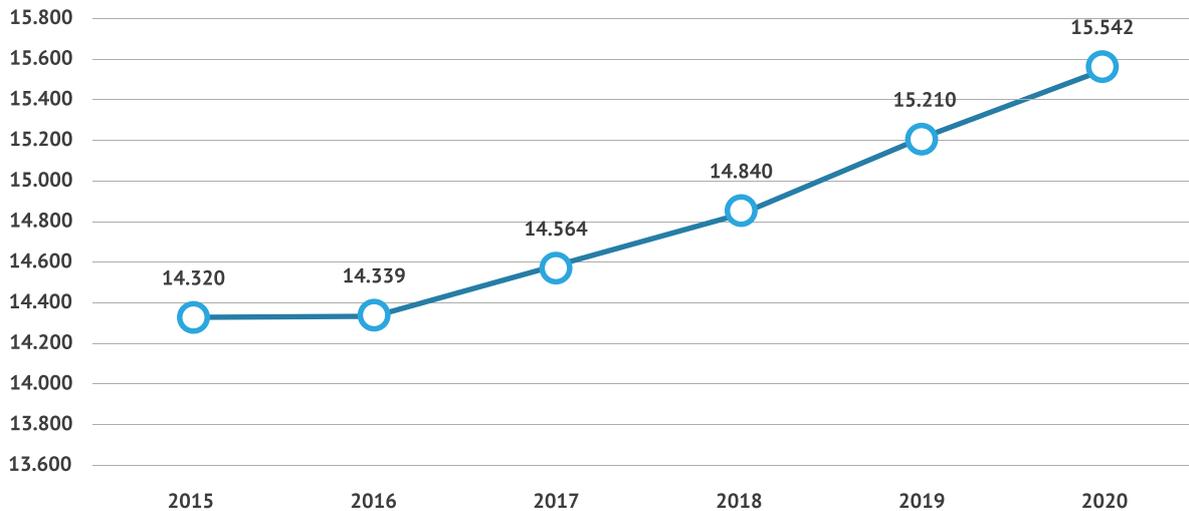
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI

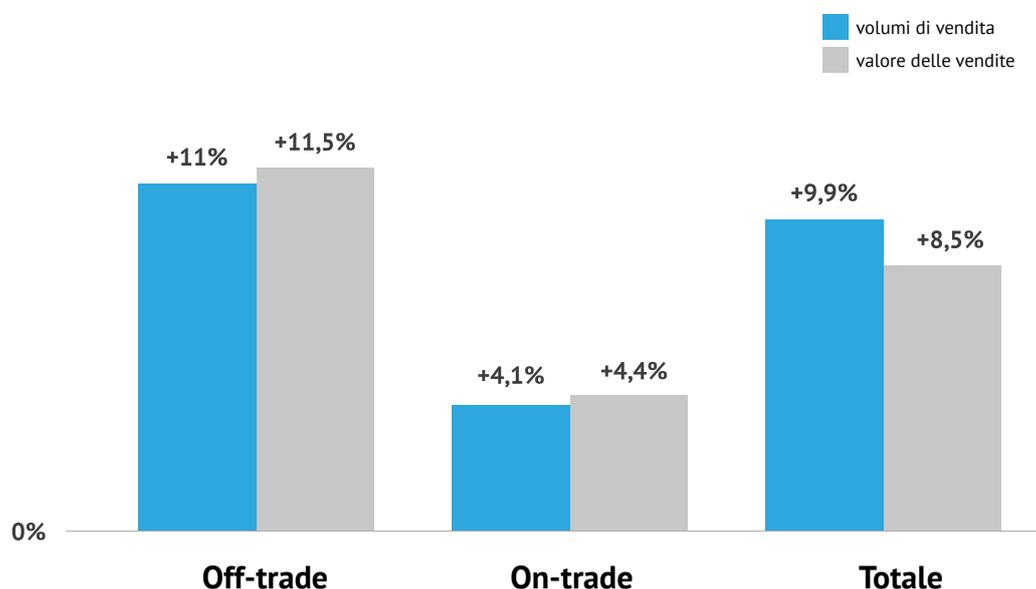
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Sempre nel medio periodo si prevede che i volumi delle vendite off-trade di vino bianco aumenteranno da 1.070 milioni di litri nel 2015 a 1.188 milioni di litri nel 2020 (+11%), mentre il valore delle vendite off-trade crescerà da 8.382 milioni di Dollari a 9.344 milioni di Dollari (+11,5%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 212 milioni di litri a 221 milioni di litri (+4,1%) e un incremento del valore da 5.938 milioni di Dollari a 6.198 milioni di Dollari (+4,4%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

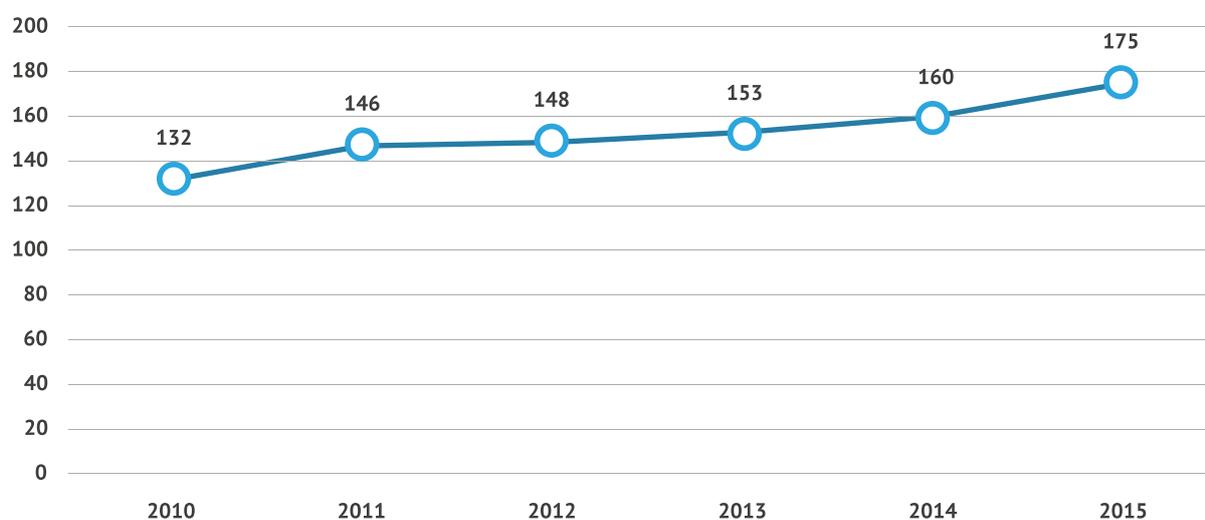


4 Vino Sparkling

Il mercato statunitense di sparkling wine, nel periodo che va dal 2010 al 2015, ha registrato ottime performance per quanto riguarda i volumi totali di vendita, in aumento da 132 milioni di litri nel 2010 a 175 milioni di litri nel 2015 (+32,8%). Similmente, il valore totale delle vendite è cresciuto dai 2.644 milioni di Dollari del 2010 ai 3.734 milioni di Dollari nel 2015 (+41,3%). La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 12 Dollari.

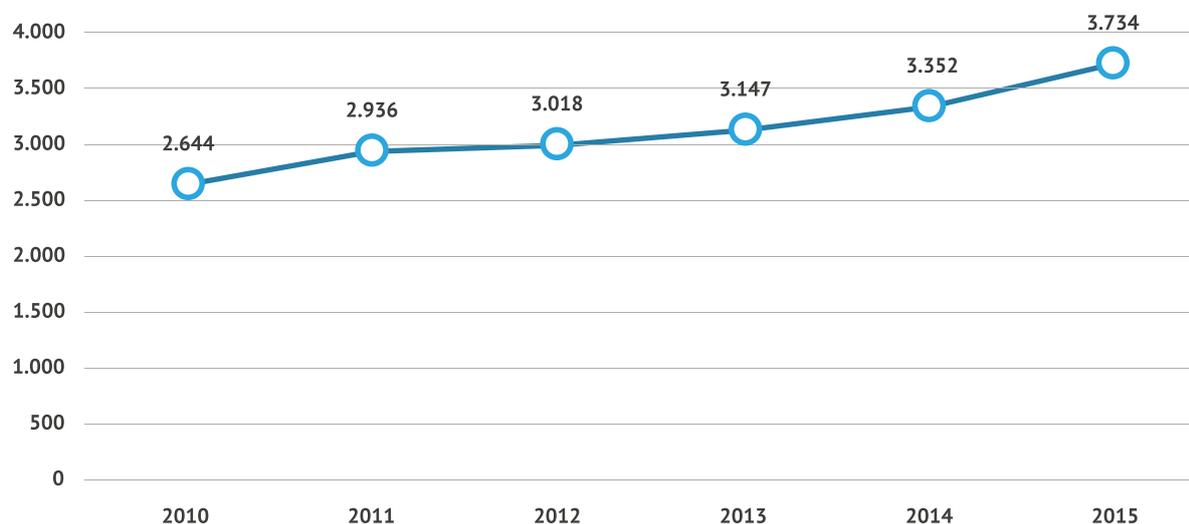
I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

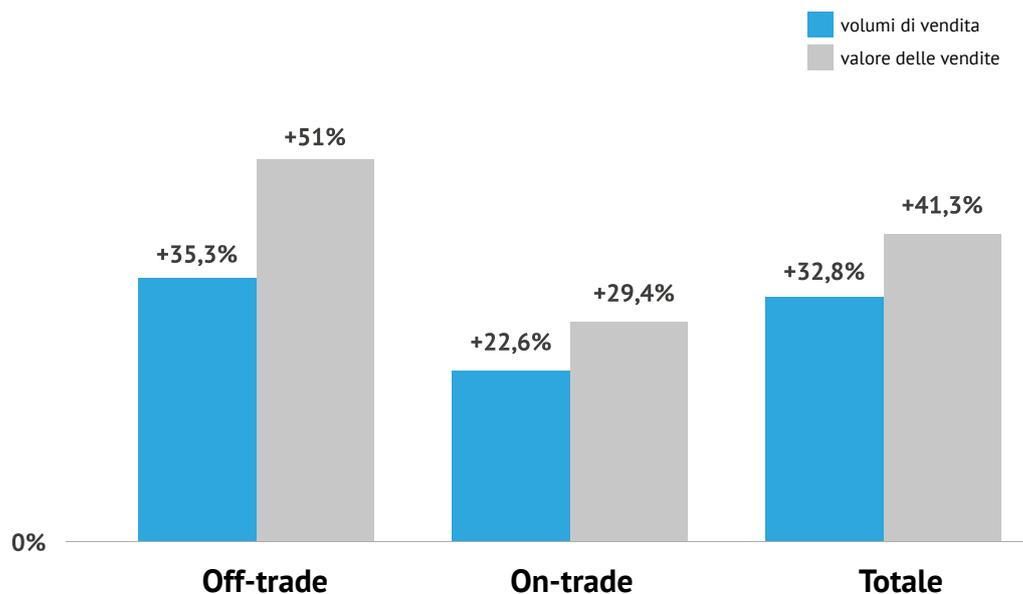
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le vendite off-trade di sparkling wine negli Stati Uniti, in termini di volumi, sono aumentate da 106 milioni di litri nel 2010 a 143 milioni di litri nel 2015 (+35,3%), mentre per le vendite on-trade si segnala un incremento da 26,1 milioni di litri a 32 milioni di litri (+22,6%). Con riferimento al valore, le vendite off-trade e on-trade sono cresciute, rispettivamente, da 1.451 milioni di Dollari a 2.191 milioni di Dollari (+51%) e da 1.193 milioni di Dollari a 1.543 milioni di Dollari (+29,4%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

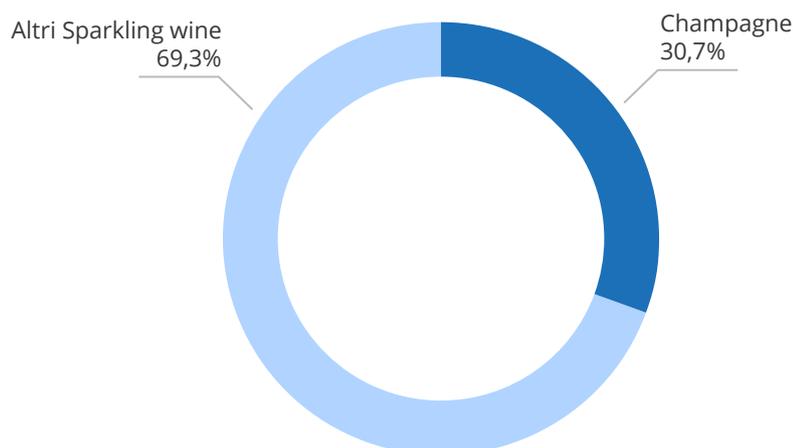
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di valore totale delle vendite nel 2015, il 30,7% (pari a circa 1.146 milioni di Dollari) fa riferimento allo champagne. Il restante 69,3% del valore totale delle vendite (pari a circa 2.588 milioni di Dollari) è relativo, invece, agli altri sparkling wine.

RIPARTIZIONE % DEL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE – CHAMPAGNE E ALTRI – NEL MONDO NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

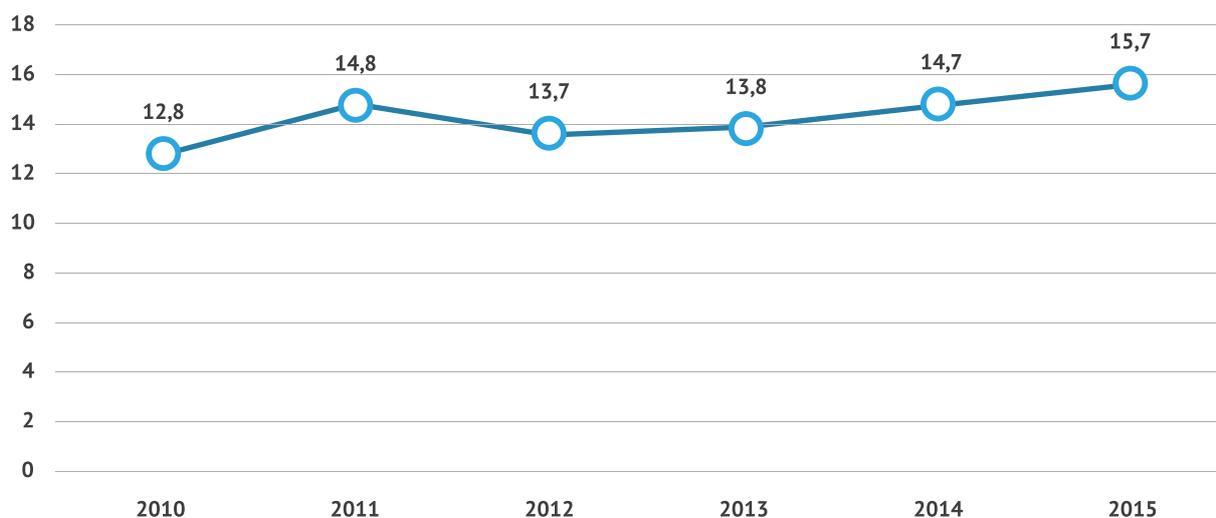


Nello specifico, dal 2010 al 2015, il mercato statunitense di champagne ha registrato andamenti positivi. Da una parte i volumi totali di vendita sono aumentati da 12,8 milioni di litri a 15,7 milioni di litri (+22,7%), dall'altra il valore totale delle vendite è cresciuto da 874 milioni di Dollari a 1.146 milioni di Dollari (+31,2%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 4 Dollari.

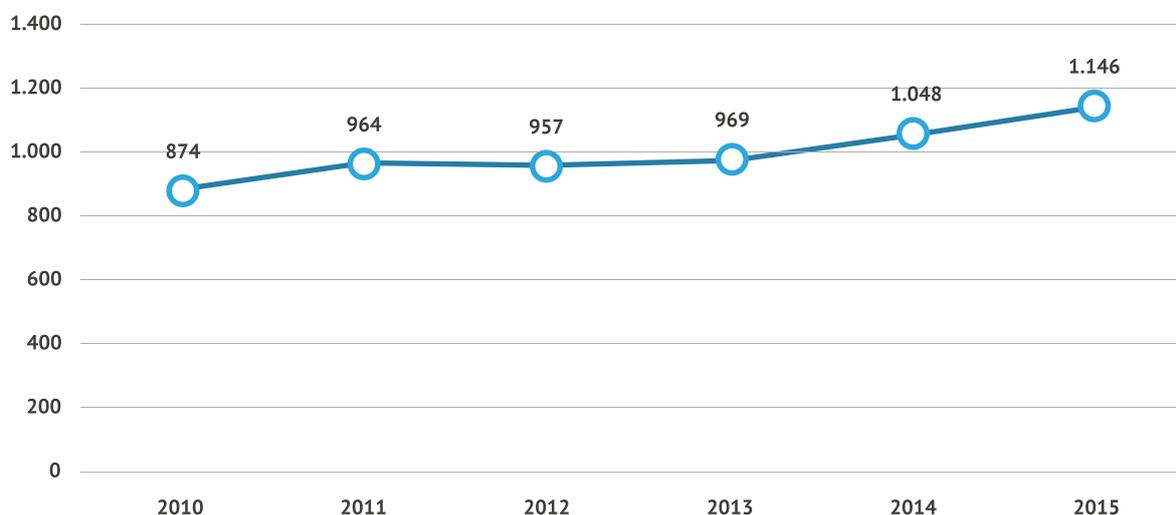
I VOLUMI DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE NEGLI STATI UNITI

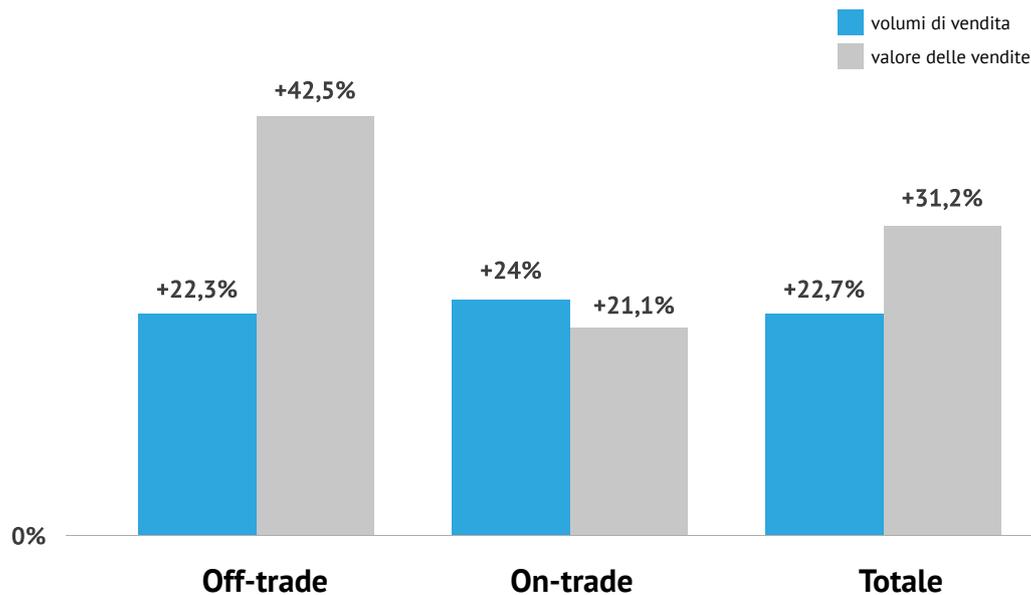
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade e on-trade hanno registrato, rispettivamente, un incremento da 10,3 milioni di litri a 12,6 milioni di litri (+22,3%) e da 2,5 milioni di litri a 3,1 milioni di litri (+24%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 415 milioni di Dollari a 592 milioni di Dollari (+42,5%) mentre per quelle on-trade si nota un aumento da 458 milioni di Dollari a 555 milioni di Dollari (+21,1%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

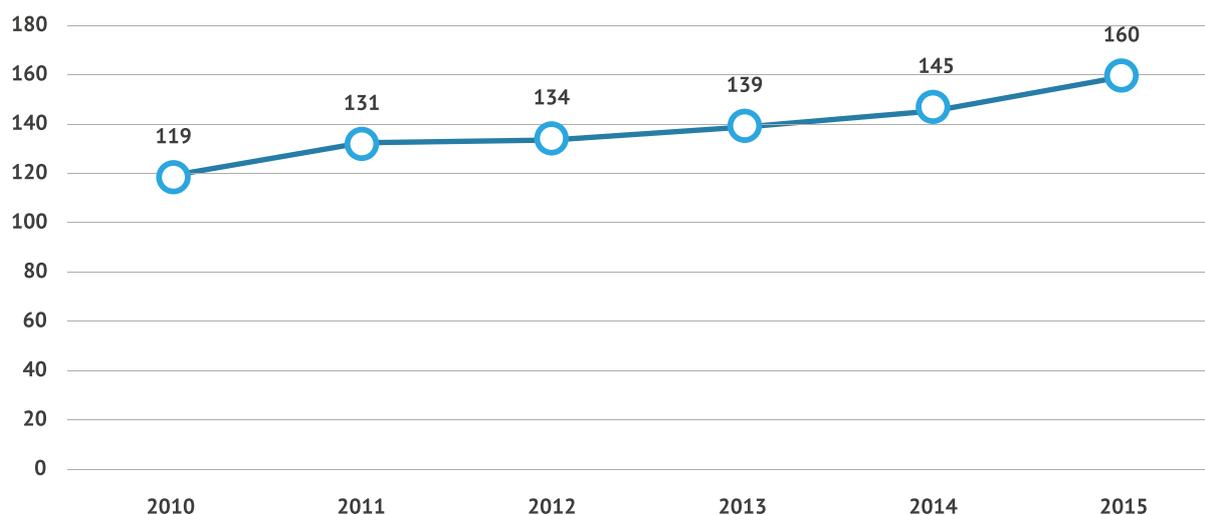


Per quanto riguarda gli altri sparkling wine, dal 2010 al 2015 il mercato ha registrato performance positive con i volumi totali di vendita in aumento da 119 milioni di litri a 160 (+33,9%) milioni di litri e il valore totale delle vendite in crescita da 1.770 milioni di Dollari a 2.588 milioni di Dollari (+46,2%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a 8 Dollari.

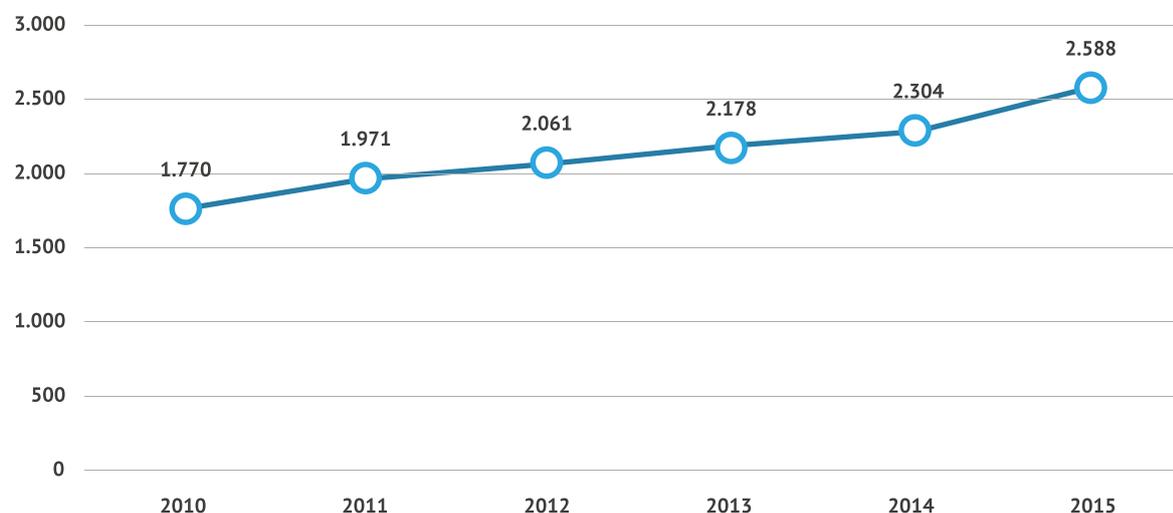
I VOLUMI DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

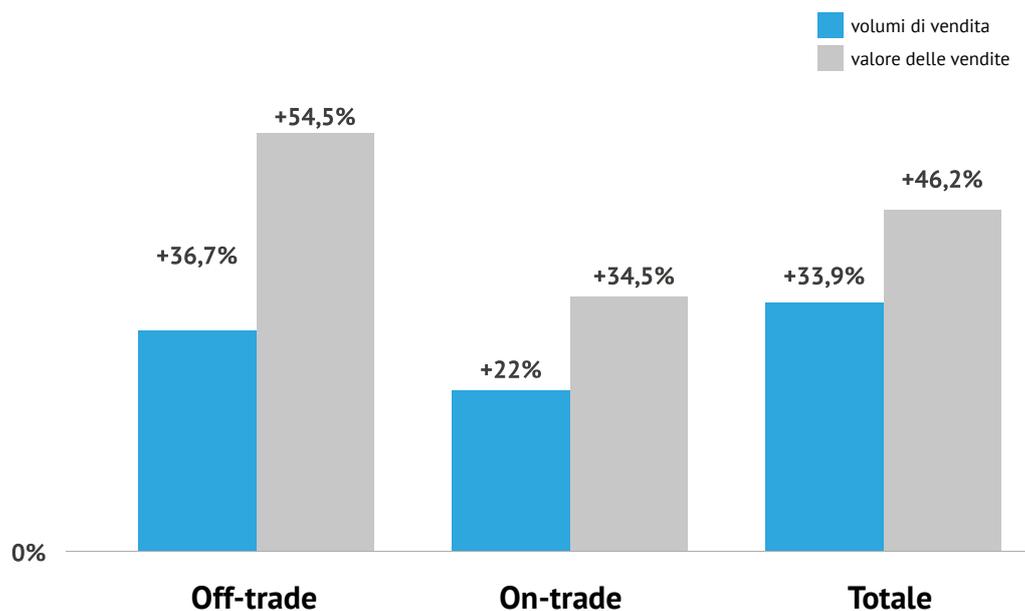
(milioni di Dollari, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade sono aumentate da 96 milioni di litri a 131 milioni di litri (+36,7%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un incremento da 23,6 milioni di litri a 28,8 milioni di litri (+22%). Con riferimento al valore, le vendite off-trade e on-trade sono cresciute, rispettivamente, da 1.035 milioni di Dollari a 1.600 milioni di Dollari (+54,5%) e da 735 milioni di Dollari a 989 milioni di Dollari (+34,5%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI (2010-2015)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE PER FASCIA DI PREZZO NEGLI STATI UNITI

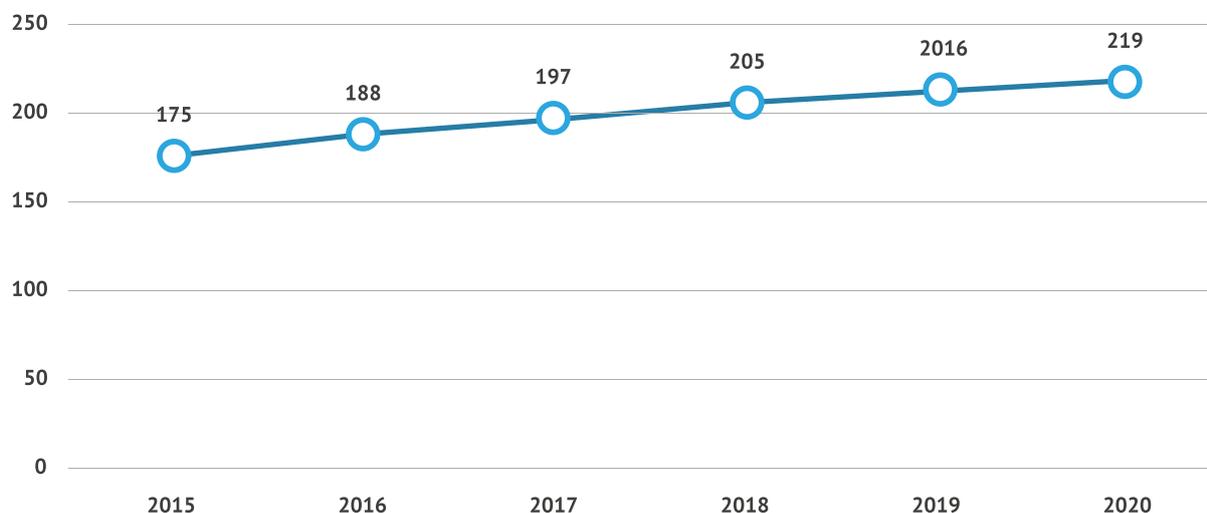
(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sotto USD5.99	1,9	1,8	1,8	1,6	1,5	1,3
USD6 a USD7.99	26,2	24,8	24,8	24,0	23,2	22,5
USD8 a USD9.99	22,4	22,7	22,9	22,7	22,5	22,4
USD10 a USD13.99	26,7	27,3	27,4	28,2	29,0	29,7
USD14 e superiori	22,8	23,4	23,2	23,5	23,8	24,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti ampiamente positivi per quanto riguarda gli sparkling wine. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 175 milioni di litri a 219 milioni di litri (+24,6%) e da 3.734 milioni di Dollari a 4.813 milioni di Dollari (+28,9%).

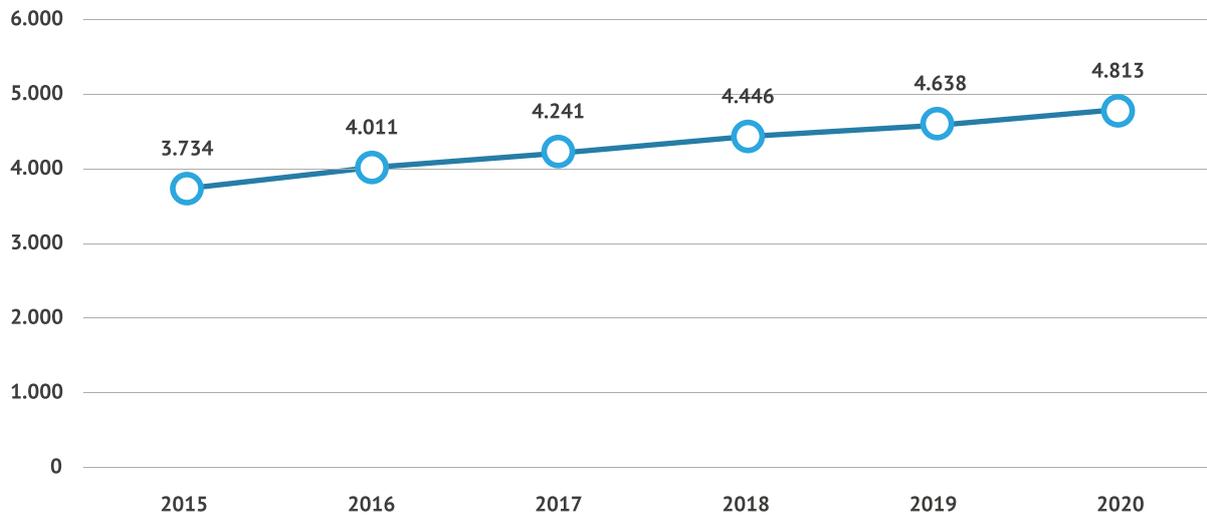
I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI

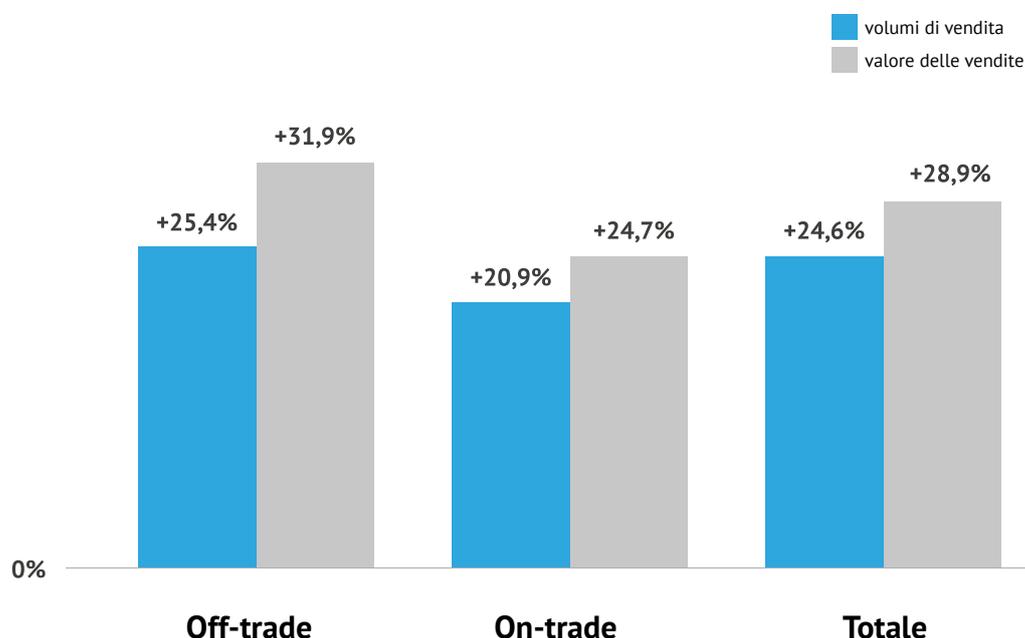
(milioni di Dollari, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 143 milioni di litri nel 2015 a 180 milioni di litri nel 2020 (+25,4%) e da 2.191 milioni di Dollari a 2.889 milioni di Dollari (+31,9%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è attesa una crescita dei volumi da 32 milioni di litri a 38,7 milioni di litri (+20,9%) ed un incremento del valore da 1.543 milioni di Dollari a 1.924 milioni di Dollari (+24,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

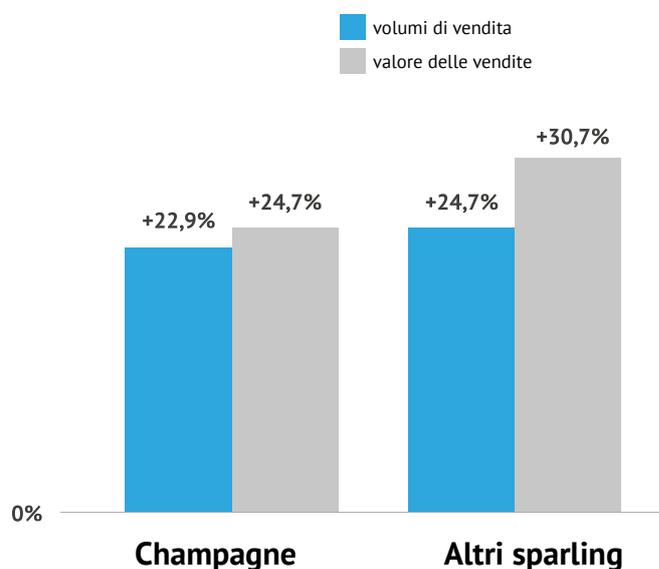
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



All'interno della categoria, lo champagne registrerà volumi totali di vendita in aumento del +22,9% (da 15,7 milioni di litri a 19,3 milioni di litri) e valore totale delle vendite in crescita del +24,7% (da 1.146 milioni di Dollari a 1.430 milioni di Dollari). Gli altri sparkling wine, invece, registreranno volumi totali di vendita e valore totale delle vendite in crescita, rispettivamente, del +24,7% (da 160 milioni di litri a 199 milioni di litri) e del +30,7% (da 2.588 milioni di Dollari a 3.383 milioni di Dollari).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE E ALTRI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

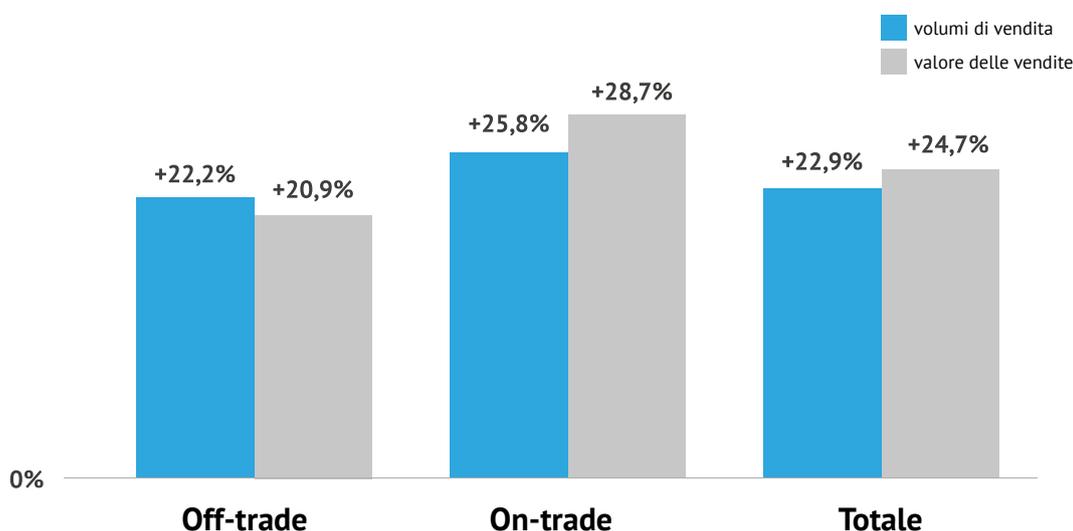
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di champagne aumenteranno, rispettivamente, da 12,6 milioni di litri nel 2015 a 15,4 milioni di litri nel 2020 (+22,2%) e da 592 milioni di Dollari a 716 milioni di Dollari (+20,9%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 3,1 milioni di litri a 3,9 milioni di litri (+25,8%), e un incremento del valore da 555 milioni di Dollari a 714 milioni di Dollari (+28,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

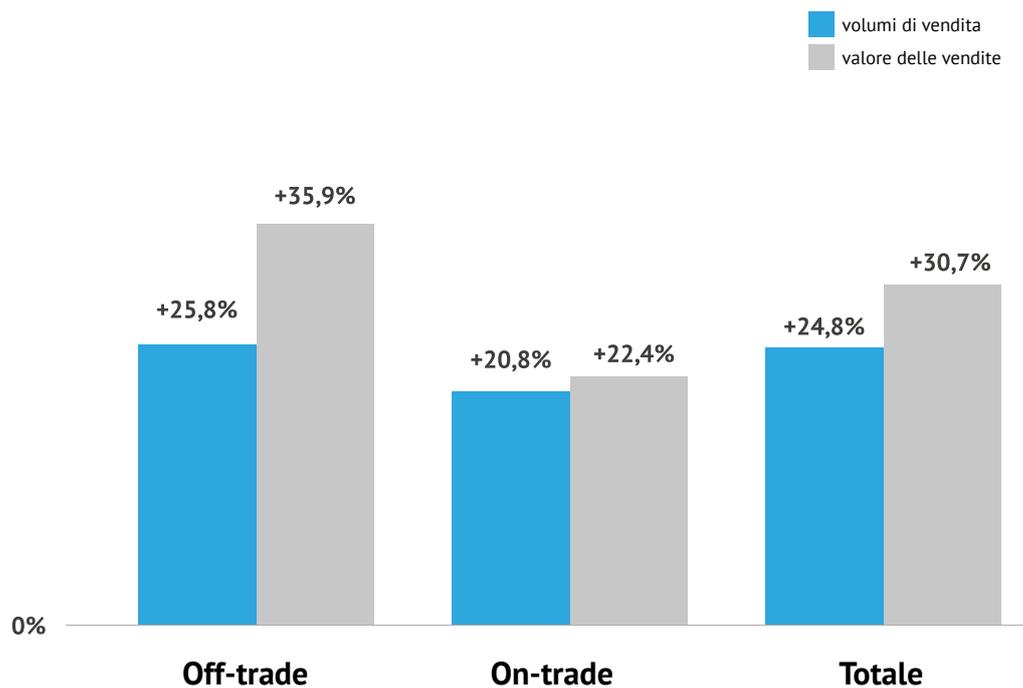
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



I volumi e il valore delle vendite off-trade di altri sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 131 milioni di litri nel 2015 a 165 milioni di litri nel 2020 (+25,8%) e da 1.600 milioni di Dollari a 2.174 milioni di Dollari (+35,9%); per quel che concerne le vendite on-trade, invece, è atteso un aumento dei volumi da 28,8 milioni di litri a 34,8 milioni di litri (+20,8%) e un incremento del valore da 989 milioni di Dollari a 1.210 milioni di Dollari (+22,4%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE NEGLI STATI UNITI (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

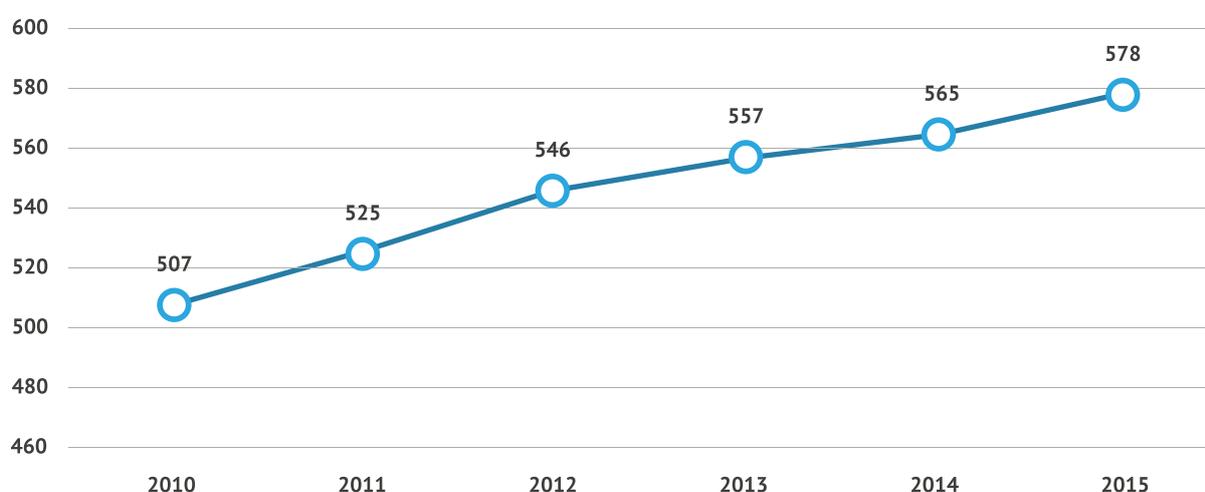


Focus: Il mercato del vino

negli stati della California, Texas, Florida e New York

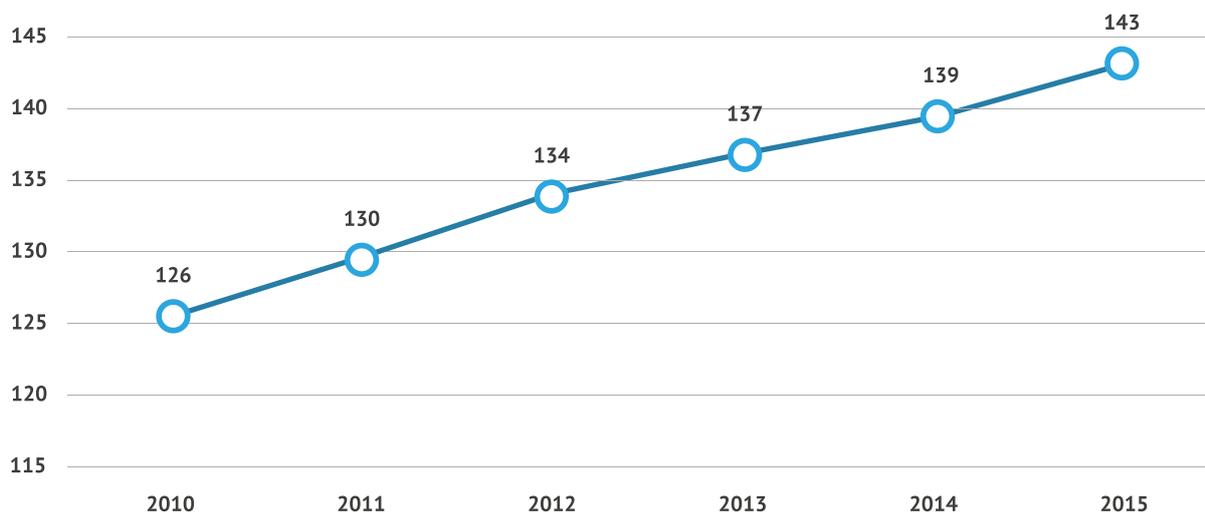
California

Dal 2010 al 2015 lo Stato della California ha registrato ottimi andamenti per quanto riguarda il mercato globale del vino. Nello specifico, in termini di volumi totali, le vendite sono aumentate da 507 milioni di litri nel 2010 a 578 milioni di litri nel 2015 (+14%). Tra le diverse categorie (Fortified Wine and Vermouth, Non-Grape Wine, Sparkling Wine, Still Light Grape Wine), è quella relativa agli Still Light Grape Wine, comprendente vino rosso, rosé e bianco, a detenere la quota maggiore di mercato.



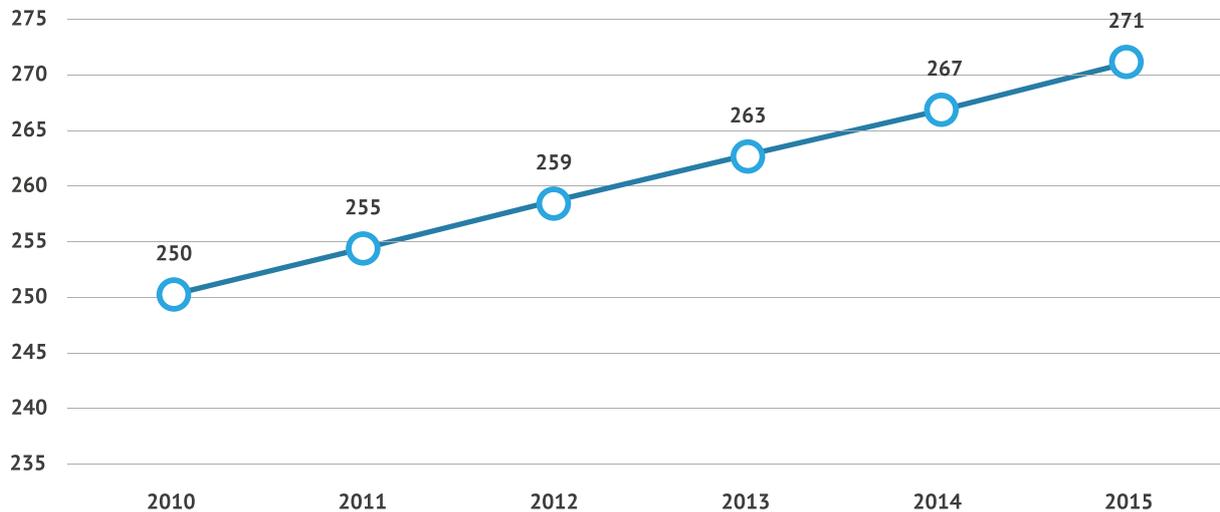
Texas

Dal 2010 al 2015 lo Stato del Texas ha registrato ottimi andamenti per quanto riguarda il mercato globale del vino. Nello specifico, in termini di volumi totali, le vendite sono aumentate da 126 milioni di litri nel 2010 a 143 milioni di litri nel 2015 (+13,9%). Tra le diverse categorie (Fortified Wine and Vermouth, Non-Grape Wine, Sparkling Wine, Still Light Grape Wine), è quella relativa agli Still Light Grape Wine, comprendente vino rosso, rosé e bianco, a detenere la quota maggiore di mercato.



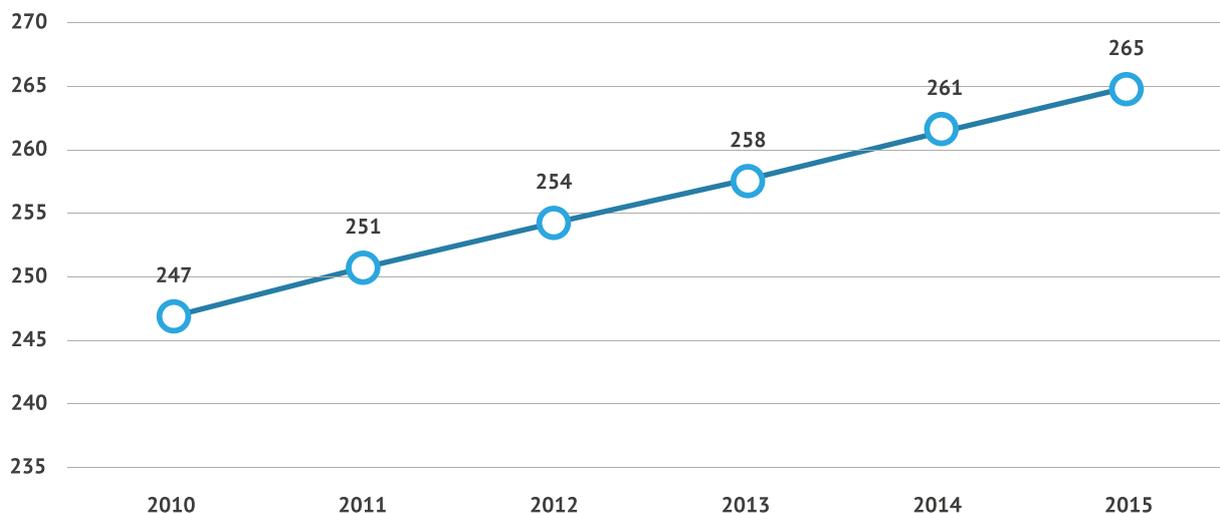
Florida

Dal 2010 al 2015 lo Stato della Florida ha registrato ottimi andamenti per quanto riguarda il mercato globale del vino. Nello specifico, in termini di volumi totali, le vendite sono aumentate da 250 milioni di litri nel 2010 a 271 milioni di litri nel 2015 (+8,2%). Tra le diverse categorie (Fortified Wine and Vermouth, Non-Grape Wine, Sparkling Wine, Still Light Grape Wine), è quella relativa agli Still Light Grape Wine, comprendente vino rosso, rosé e bianco, a detenere la quota maggiore di mercato.



New York

Dal 2010 al 2015 lo Stato di New York ha registrato ottimi andamenti per quanto riguarda il mercato globale del vino. Nello specifico, in termini di volumi totali, le vendite sono aumentate da 247 milioni di litri nel 2010 a 265 milioni di litri nel 2015 (+7,3%). Tra le diverse categorie (Fortified Wine and Vermouth, Non-Grape Wine, Sparkling Wine, Still Light Grape Wine), è quella relativa agli Still Light Grape Wine, comprendente vino rosso, rosé e bianco, a detenere la quota maggiore di mercato.





Il mercato del vino in Cina

Un quadro di sintesi

Nel periodo di analisi 2010/2015, il mercato cinese del vino rosso, rosé, bianco e sparkling ha registrato performance positive in termini sia di volumi totali di vendita (milioni di litri) sia di valore totale delle vendite (milioni di Yuan). Per quanto riguarda il vino rosso, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite sono aumentati, rispettivamente, del +43,9% e del +43,8%. Il vino rosé ha evidenziato volumi totali di vendita in crescita del +12,4% e un incremento del valore totale delle vendite pari al +40,6%. Anche per il mercato del vino bianco si evidenziano buone performance in termini sia di volumi totali di vendita, in aumento del +50,6%, che di valore totale delle vendite, cresciuto del +91,5%. Gli sparkling wine, infine, hanno registrato andamenti positivi per quanto riguarda sia i volumi totali di vendita (+356%), sia il valore totale delle vendite (+156,3%).

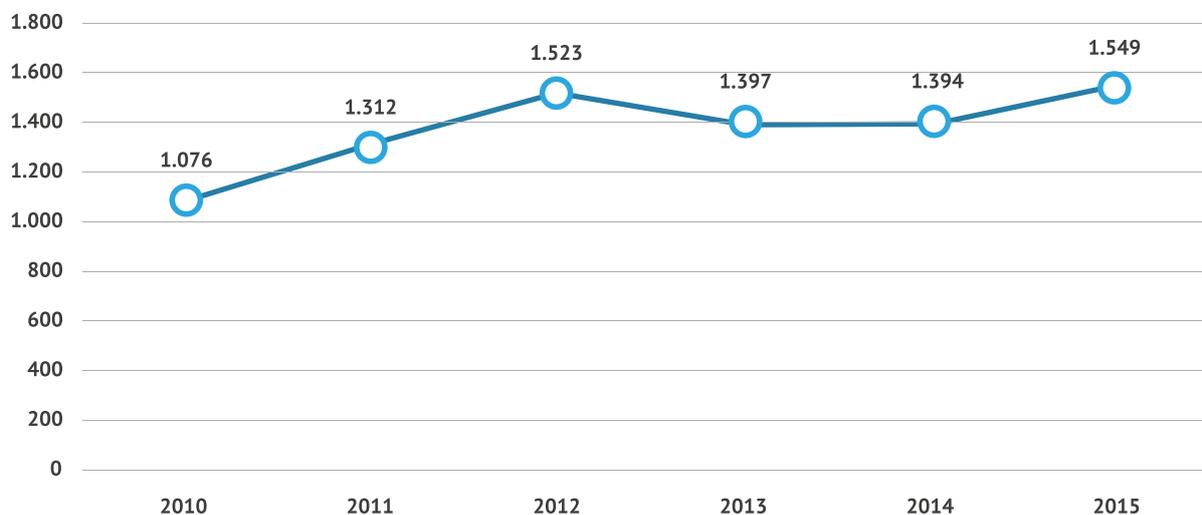
Nel medio periodo (2015/2020), si prevede che i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite nel mercato cinese del vino rosso, rosé e bianco continueranno a registrare performance ampiamente positive. Per il vino rosso è attesa una crescita dei volumi totali di vendita e del valore totale delle vendite pari, rispettivamente, al +82,4% e al +55,9%. Dal vino rosé si attendono volumi totali di vendita in aumento del +18,5% e un incremento del valore totale delle vendite pari al +23,8%. Anche per il vino bianco si prevedono performance positive in termini sia di volumi totali di vendita, +34,2%, che di valore totale delle vendite, +43,1%. Per quanto riguarda il mercato degli sparkling wine, infine, è atteso un ridimensionamento dei volumi totali di vendita e del valore totale delle vendite pari, rispettivamente, al -7% e al -9,7%.

1 Vino Rosso

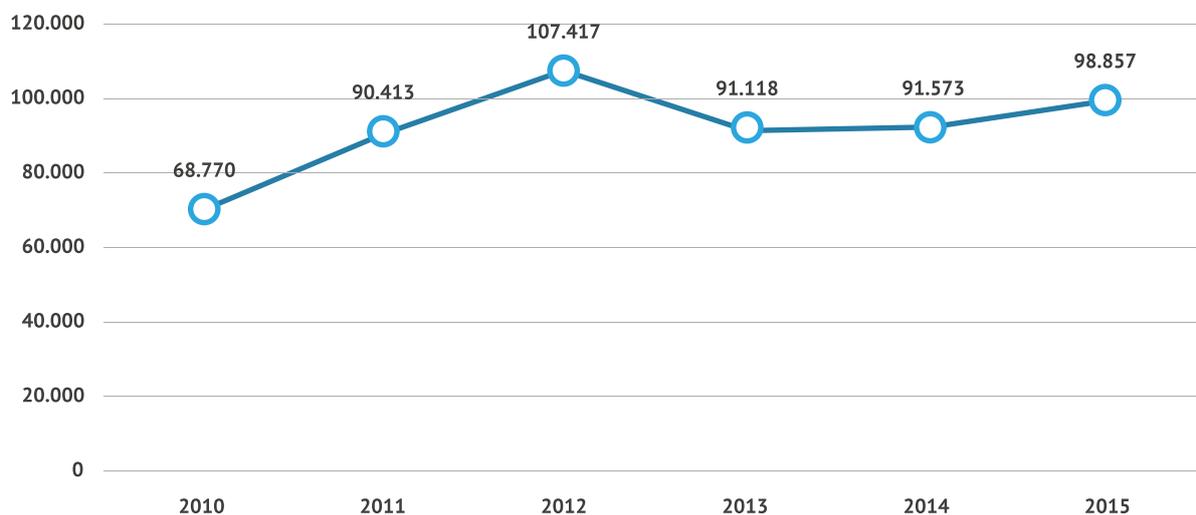
In Cina, nel periodo di analisi 2010/2015, il mercato del vino rosso ha registrato ottime performance. I volumi totali di vendita sono aumentati da 1.076 milioni di litri a 1.549 milioni di litri (+43,9%), mentre per il valore totale delle vendite si segnala un incremento da 68.770 milioni di Yuan a 98.857 milioni di Yuan (+43,8%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 72 Yuan.

I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO IN CINA (milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



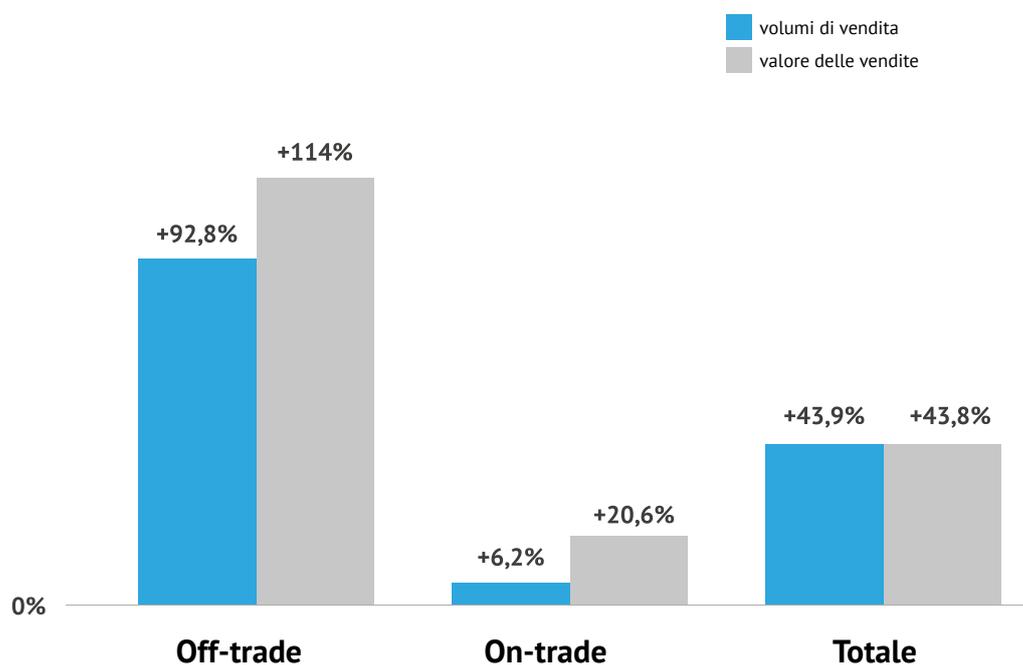
IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO IN CINA (milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade e on-trade di vino rosso in Cina sono aumentate, rispettivamente, da 469 milioni di litri a 904 milioni di litri (+92,8%) e da 607 milioni di litri a 644 milioni di litri (+6,2%). Considerando il valore, d'altra parte, le vendite off-trade sono cresciute da 17.072 milioni di Yuan a 36.532 milioni di Yuan (+114%) mentre per quelle on-trade si registra un incremento da 51.698 milioni di Yuan a 62.325 milioni di Yuan (+20,6%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO IN CINA (2010-2015)

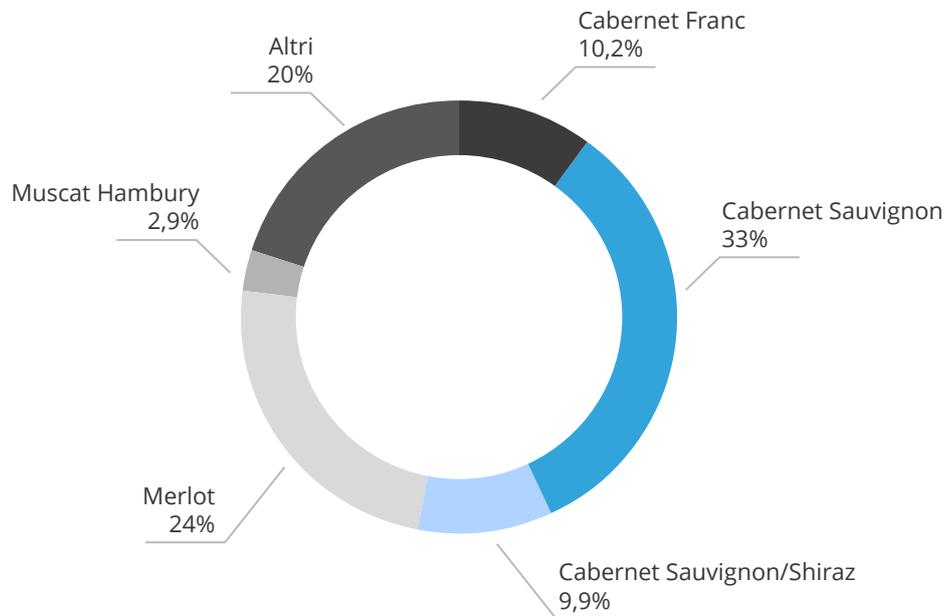
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, sono le seguenti (in ordine di quota più elevata): Cabernet Sauvignon 33%; Merlot 24%; Cabernet Franc 10,2%; Cabernet Sauvignon/Shiraz 9,9%; Muscat Hambury 2,9%. Le altre varietà coprono il restante 20%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO ROSSO IN CINA NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO ROSSO PER FASCIA DI PREZZO IN CINA

(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CNY30 a CNY49.99	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0
CNY50 a CNY59.99	5,4	5,2	5,0	4,8	4,6	4,4
CNY60 a CNY89.99	32,3	30,6	28,9	27,2	25,7	24,2
CNY90 e superiori	60,8	62,8	64,8	66,8	68,6	70,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti ampiamente positivi per quanto riguarda il mercato del vino rosso in Cina. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 1.549 milioni di litri a 2.824 milioni di litri (+82,4%) e da 98.857 milioni di Yuan a 154.127 milioni di Yuan (+55,9%).

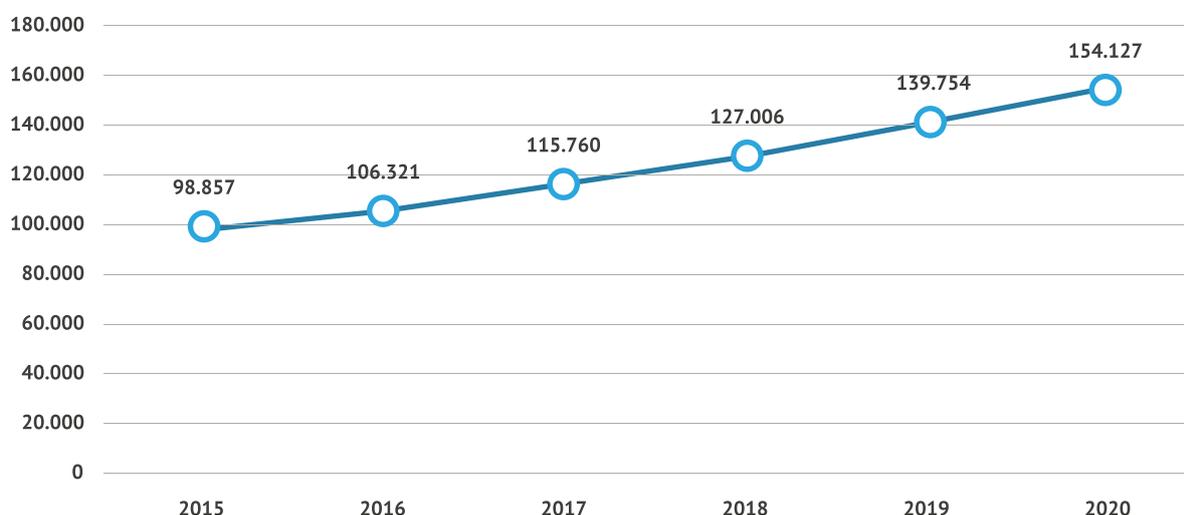
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO IN CINA

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSSO IN CINA

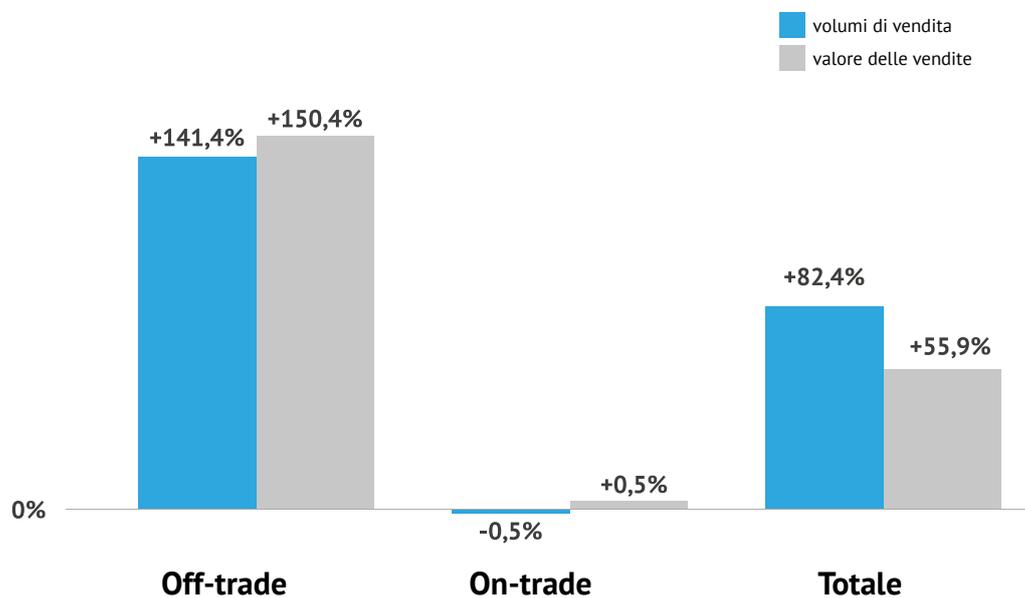
(milioni di Yuan, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino rosso aumenteranno, rispettivamente, da 904 milioni di litri nel 2015 a 2.183 milioni di litri nel 2020 (+141,4%) e da 36.532 milioni di Yuan a 91.476 milioni di Yuan (+150,4%). per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è attesa una diminuzione dei volumi da 644 milioni di litri a 641 milioni di litri (-0,5%) e un lieve incremento del valore da 62.325 milioni di Yuan a 62.651 milioni di Yuan (+0,5%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSSO IN CINA (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

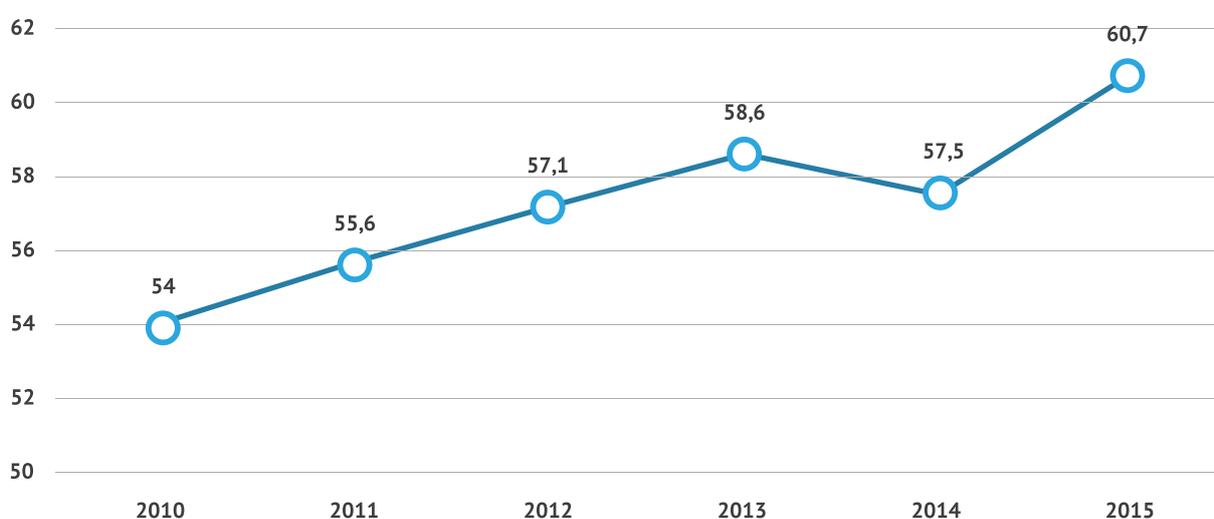


2 Vino Rosé

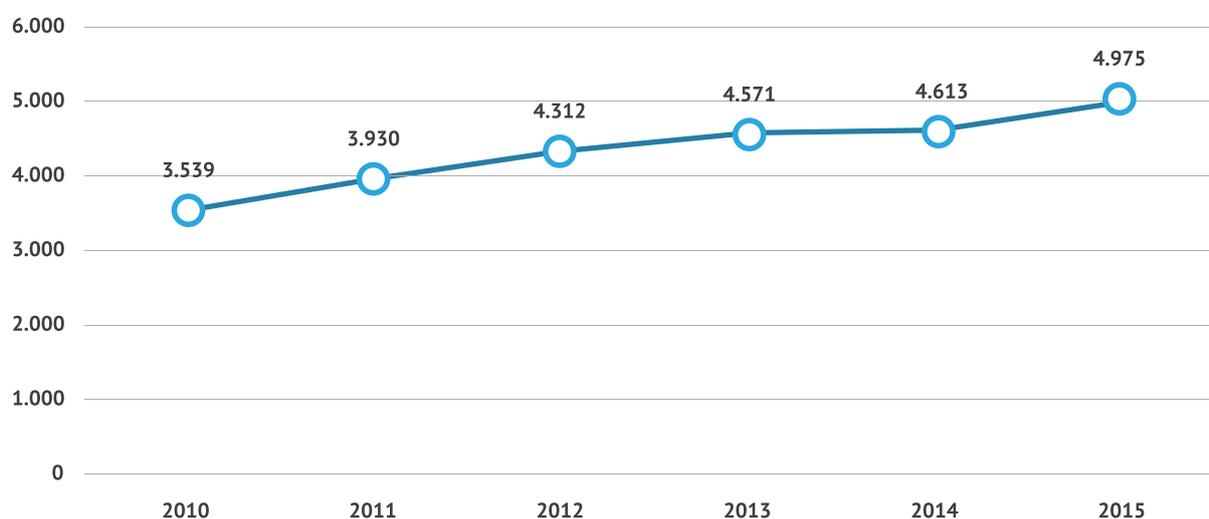
Il mercato del vino rosé in Cina, nel periodo di analisi 2010/2015, ha registrato andamenti positivi. I volumi totali di vendita sono aumentati da 54 milioni di litri a 60,7 milioni di litri (+12,4%), mentre per il valore totale delle vendite si segnala un incremento da 3.539 milioni di Yuan a 4.975 milioni di Yuan (+40,6%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a poco meno di 4 Yuan.

I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ IN CINA (milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



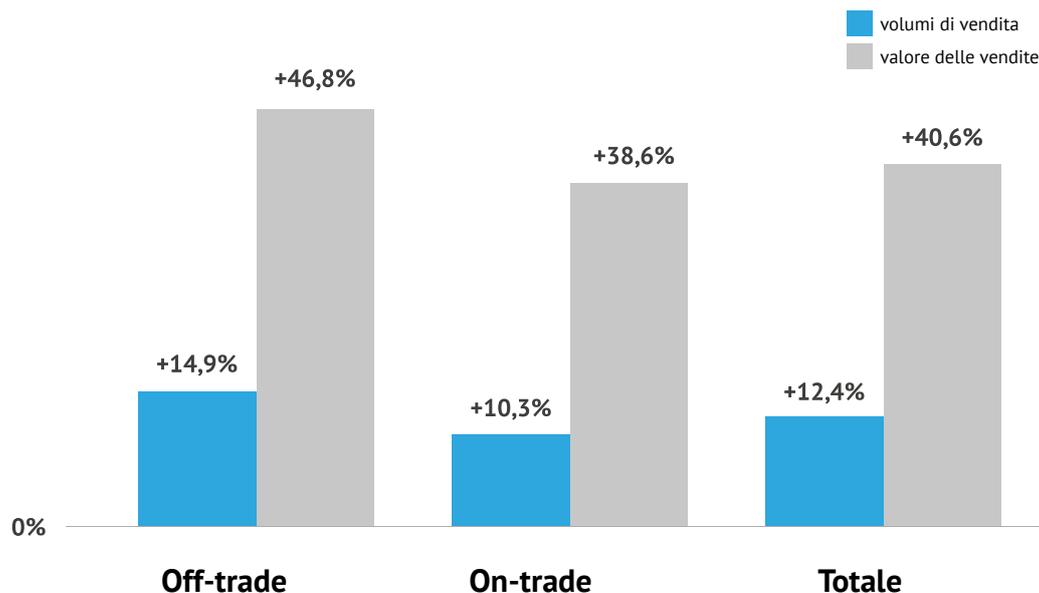
IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ IN CINA (milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade e on-trade di vino rosé in Cina sono aumentate, rispettivamente, da 24,8 milioni di litri a 28,5 milioni di litri (+14,9%) e da 29 milioni di litri a 32 milioni di litri (+10,3%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 873 milioni di Yuan a 1.281 milioni di Yuan (+46,8%) mentre per quelle on-trade si registra un incremento da 2.667 milioni di Yuan a 3.695 milioni di Yuan (+38,6%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ IN CINA (2010-2015)

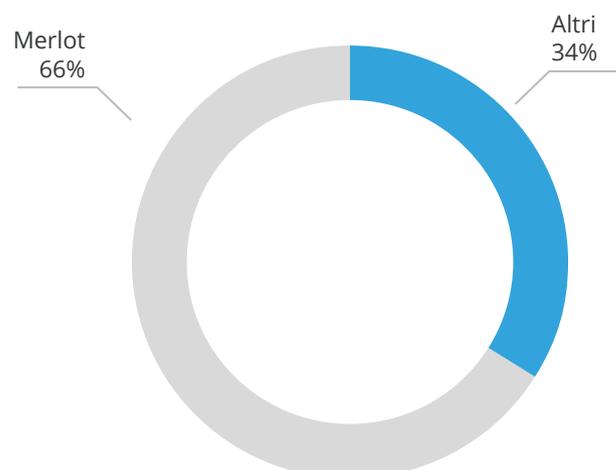
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, rivelano l'assoluto dominio della tipologia Merlot (66%). Le altre varietà coprono il restante 34%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO ROSÉ IN CINA NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO ROSÉ PER FASCIA DI PREZZO IN CINA

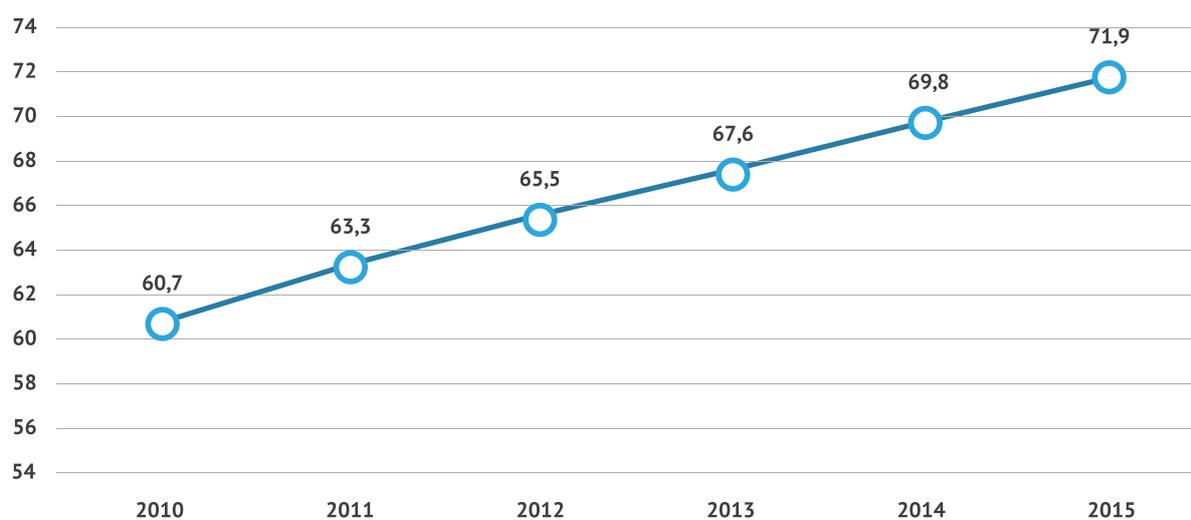
(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CNY50 a CNY59.99	3	3	3	2	2	2
CNY60 a CNY89.99	13	12	12	11	10	10
CNY90 e superiori	84	85	86	87	87	88
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) sono attese ottime performance per quanto riguarda il mercato del vino rosé in Cina. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 60,7 milioni di litri a 71,9 milioni di litri (+18,5%) e da 4.975 milioni di Yuan a 6.162 milioni di Yuan (+23,8%).

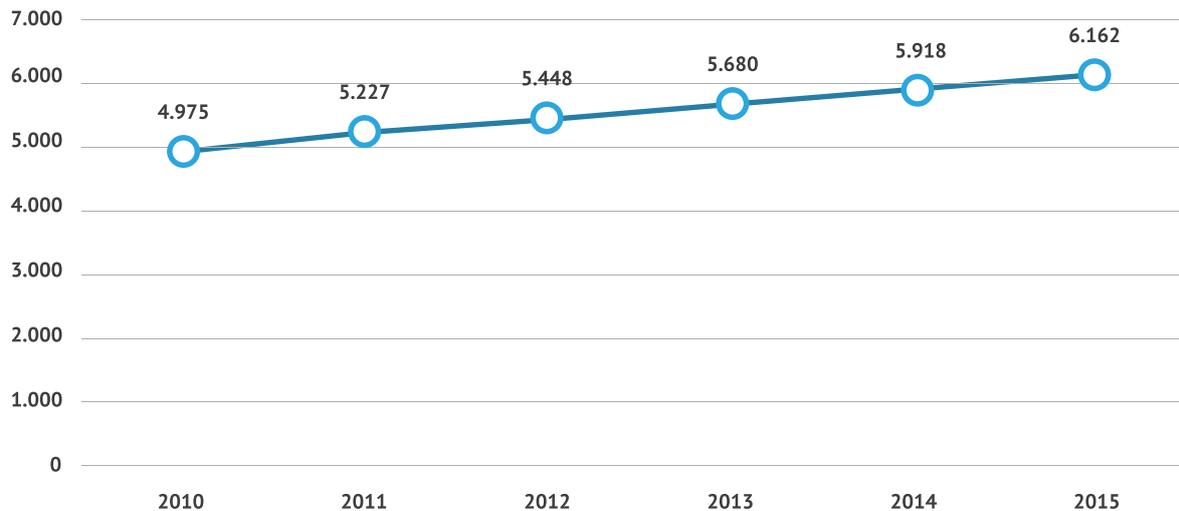
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ IN CINA

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO ROSÉ IN CINA

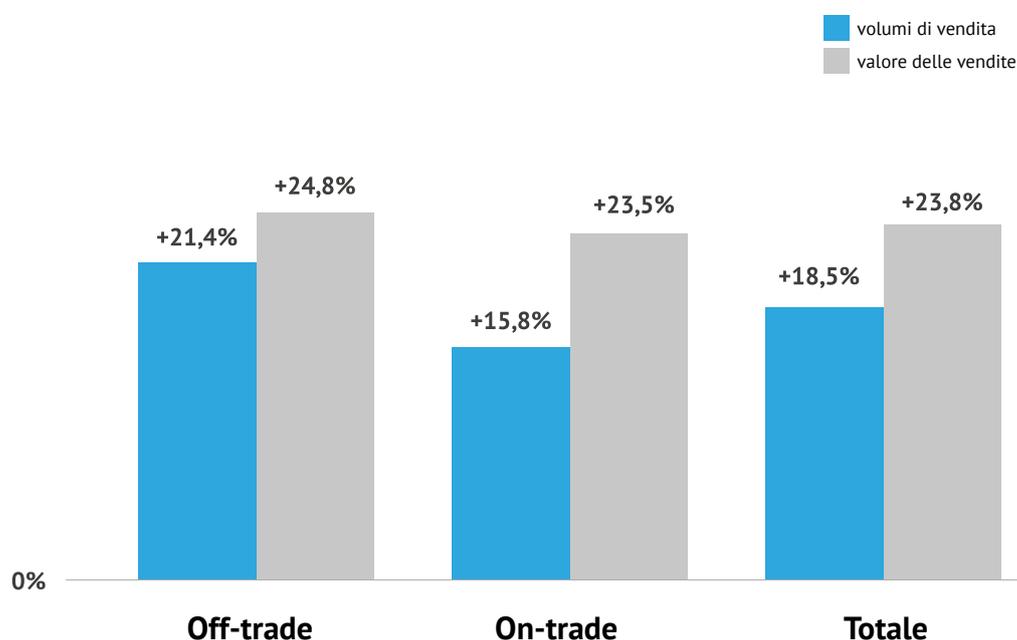
(milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino rosé aumenteranno, rispettivamente, da 28,5 milioni di litri nel 2015 a 34,6 milioni di litri nel 2020 (+21,4%) e da 1.281 milioni di Yuan a 1.598 milioni di Yuan (+24,8%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è attesa una crescita dei volumi da 32 milioni di litri a 37 milioni di litri (+15,8%) ed un incremento del valore da 3.695 milioni di Yuan a 4.564 milioni di Yuan (+23,5%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO ROSÉ IN CINA (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

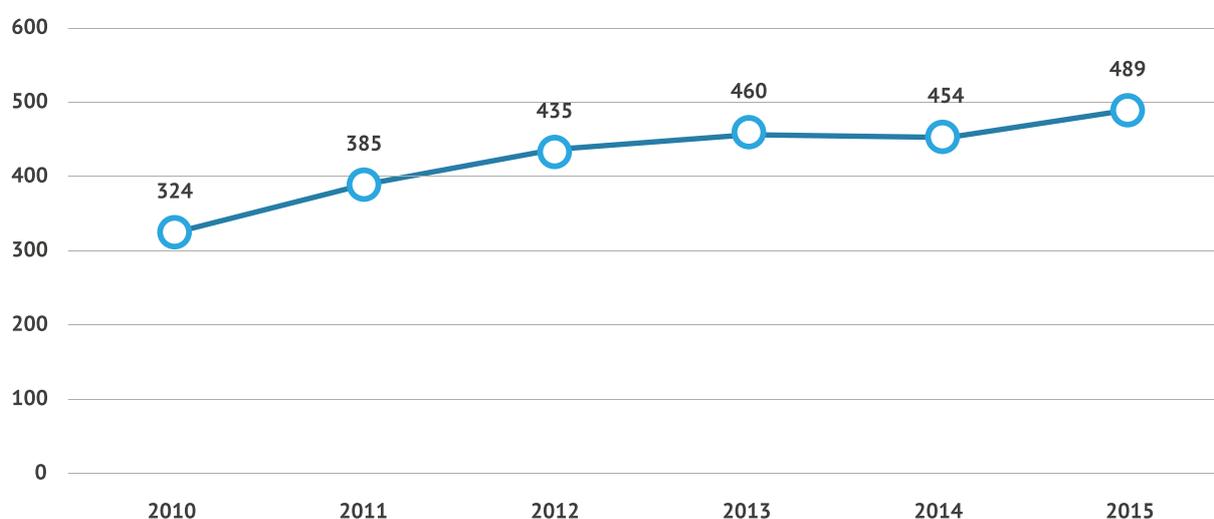


3 Vino Bianco

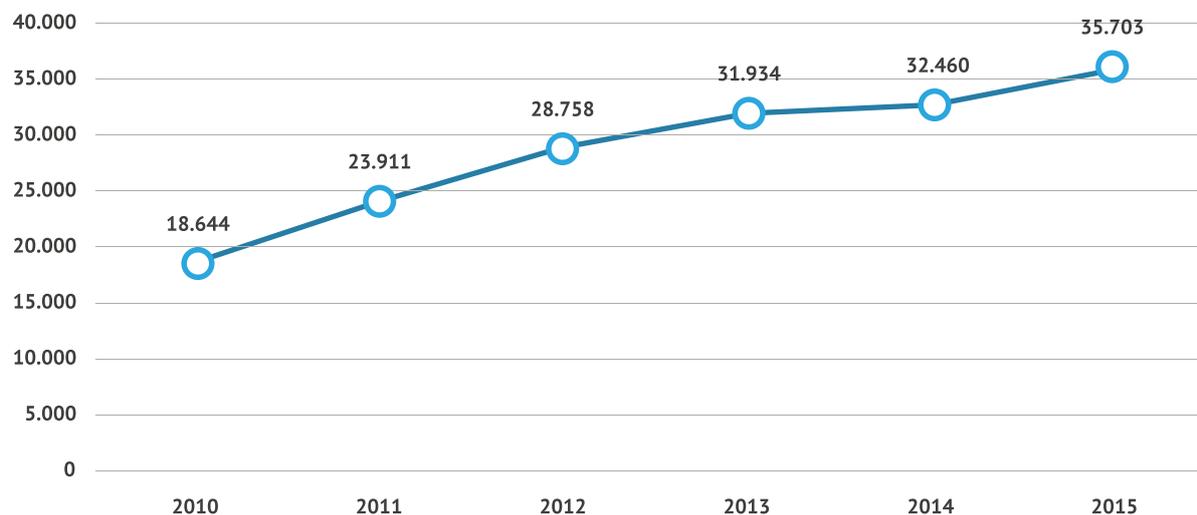
Il mercato del vino bianco in Cina, nel periodo di analisi 2010/2015, ha registrato andamenti ampiamente positivi. I volumi totali di vendita sono aumentati da 324 milioni di litri a 489 milioni di litri (+50,6%), mentre per il valore totale delle vendite si segnala un incremento da 18.664 milioni di Yuan a 35.703 milioni di Yuan (+91,5%).

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a poco più di 26 Yuan.

I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO IN CINA (milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



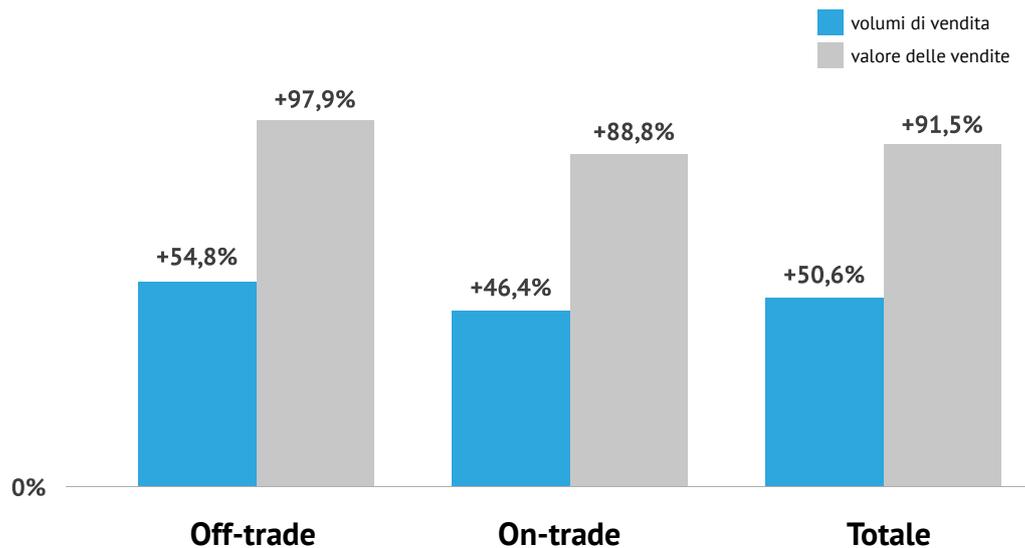
IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO IN CINA (milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade e on-trade di vino bianco in Cina sono aumentate, rispettivamente, da 163 milioni di litri a 252 milioni di litri (+54,8%) e da 162 milioni di litri a 237 milioni di litri (+46,4%). Considerando il valore, le vendite off-trade sono cresciute da 5.459 milioni di Yuan a 10.806 milioni di Yuan (+97,9%) mentre per quelle on-trade si registra un incremento da 13.185 milioni di Yuan a 24.898 milioni di Yuan (+88,8%).

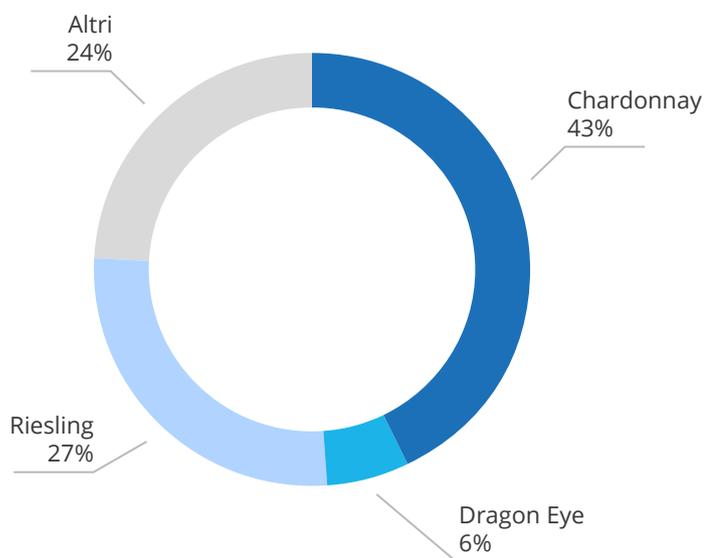
VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO IN CINA (2010-2015)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le quote di mercato 2015 per varietà/vitigno, in termini di volumi di vendita, sono le seguenti (in ordine di quota più elevata): Chardonnay 43%; Riesling 27%; Dragon Eye 6%. Le altre varietà coprono il restante 24%.

RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA DEL VINO BIANCO IN CINA NEL 2015
 (Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



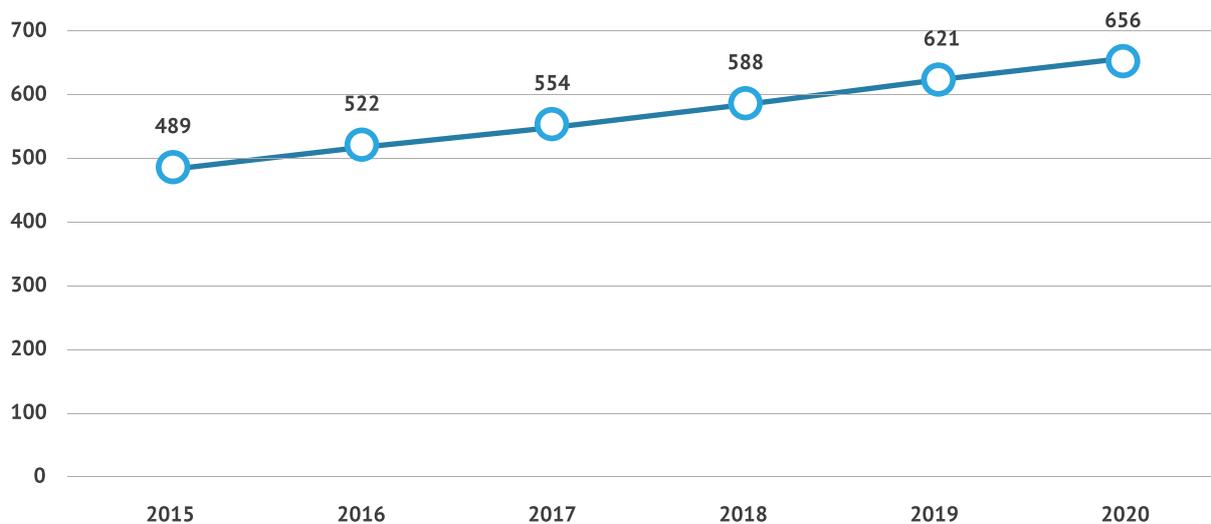
RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO BIANCO PER FASCIA DI PREZZO IN CINA
 (2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CNY50 a CNY59.99	3,0	2,9	2,8	2,6	2,5	2,4
CNY60 a CNY89.99	14,2	13,5	12,7	12,0	11,3	10,6
CNY90 e superiori	82,8	83,6	84,5	85,4	86,2	86,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) sono attese ottime performance per quanto riguarda il mercato del vino bianco in Cina. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite aumenteranno, rispettivamente, da 489 milioni di litri a 656 milioni di litri (+34,2%) e da 35.703 milioni di Yuan a 51.109 milioni di Yuan (+43,1%).

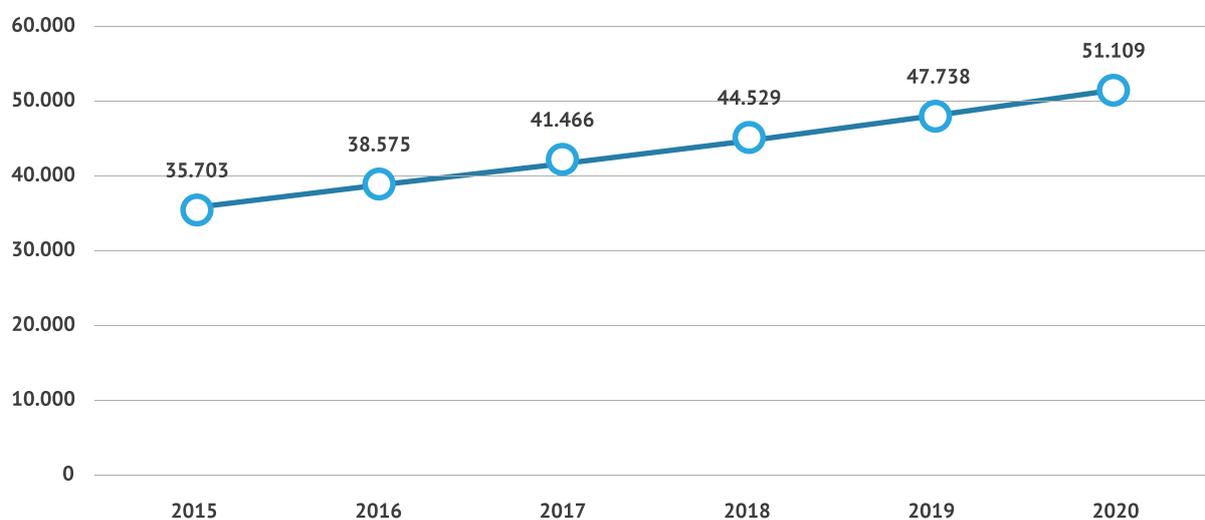
I VOLUMI DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO IN CINA

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DEL VINO BIANCO IN CINA

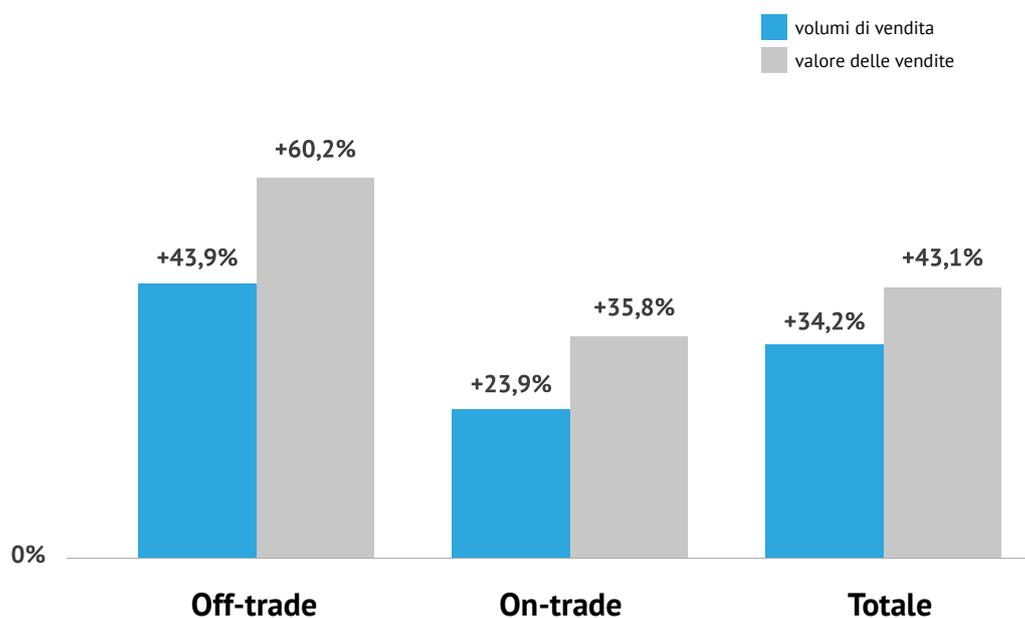
(milioni di Yuan, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di vino bianco aumenteranno, rispettivamente, da 252 milioni di litri nel 2015 a 362 milioni di litri nel 2020 (+43,9%) e da 10.806 milioni di Yuan a 17.309 milioni di Yuan (+60,2%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è attesa una crescita dei volumi da 237 milioni di litri a 294 milioni di litri (+23,9%) ed un incremento del valore da 24.898 milioni di Yuan a 33.780 milioni di Yuan (+35,8%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DEL VINO BIANCO IN CINA (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

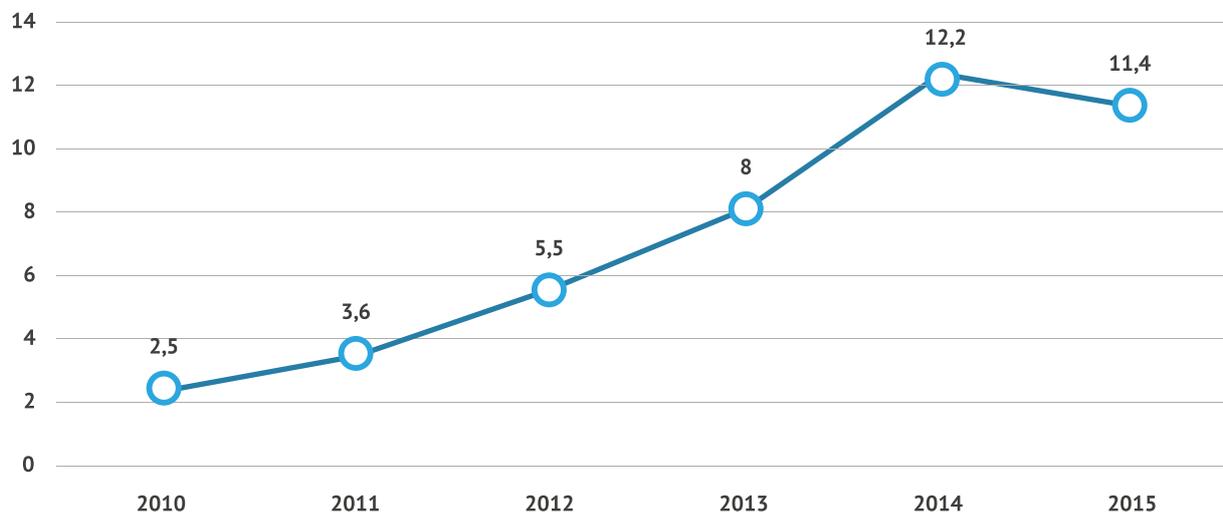


4 Vino Sparkling

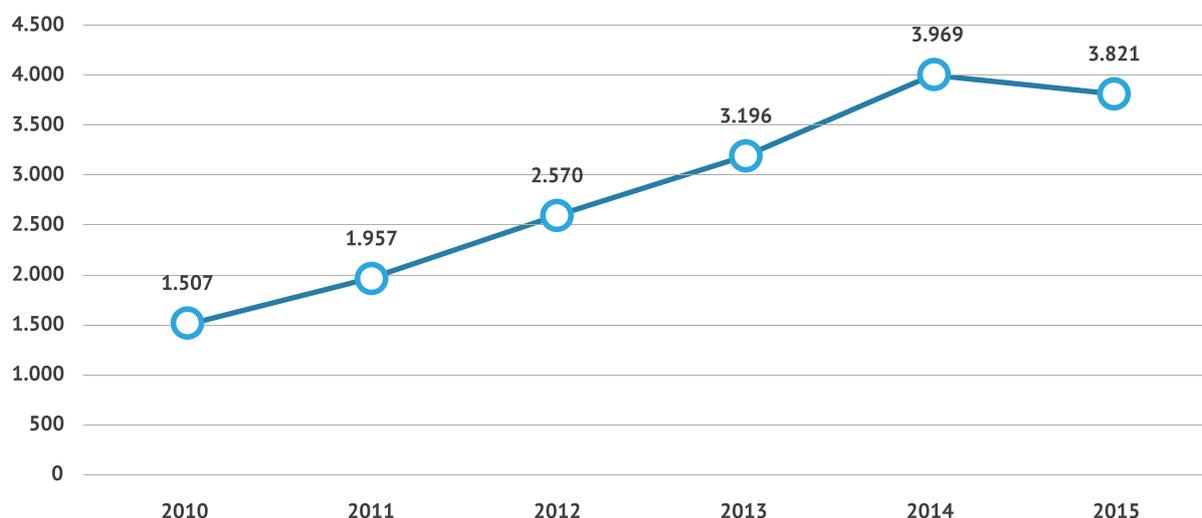
In Cina, nel periodo di analisi 2010/2015, il mercato di sparkling wine ha registrato ottime performance. I volumi totali di vendita sono aumentati da 2,5 milioni di litri a 11,4 milioni di litri (+356%), mentre per il valore totale delle vendite si segnala un incremento da 1.507 milioni di Yuan a 3.821 milioni di Yuan (+156,3%). Tuttavia, sia per i volumi totali di vendita che per il valore totale delle vendite, nel 2015 rispetto all'anno precedente è possibile notare un ridimensionamento pari, rispettivamente, al -6,6% e al -3,7%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 3 Yuan.

I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE IN CINA (milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



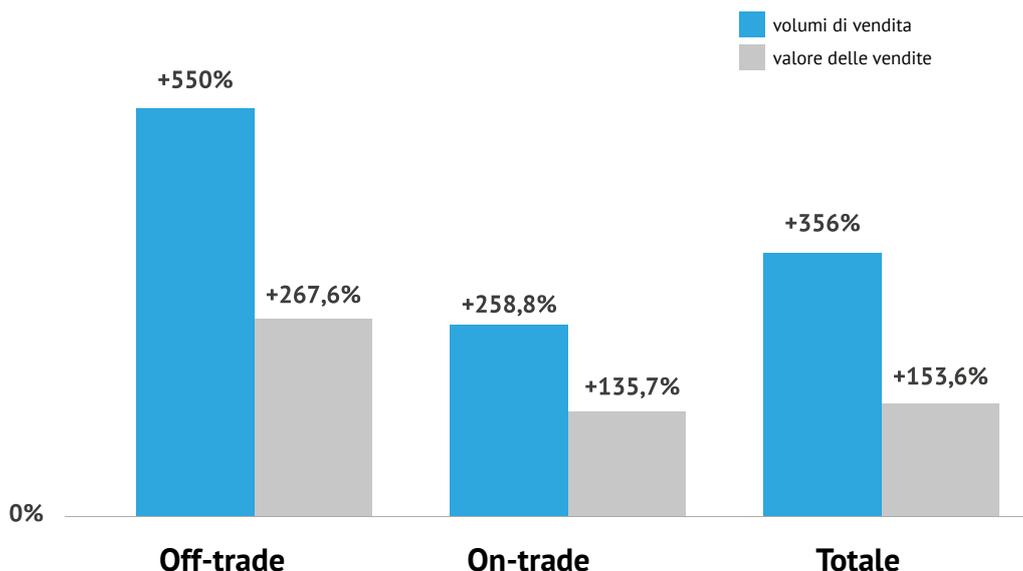
IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE IN CINA (milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Le vendite off-trade di sparkling wine in Cina, in termini di volumi, sono aumentate da 0,8 milioni di litri nel 2010 a 5,2 milioni di litri nel 2015 (+550%) mentre per le vendite on-trade si registra un incremento da 1,7 milioni di litri a 6,1 milioni di litri (+258,8%). Con riferimento al valore, le vendite off-trade e on-trade sono aumentate, rispettivamente, da 204 milioni di Yuan a 751 milioni di Yuan (+267,6%) e da 1.302 milioni di Yuan a 3.070 milioni di Yuan (+135,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE IN CINA (2010-2015)

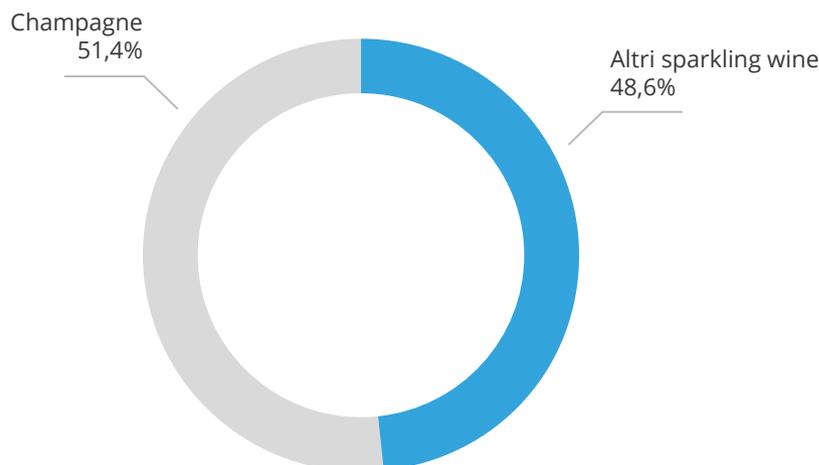
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di valore totale delle vendite nel 2015, il 51,4% (pari a circa 1.963 milioni di Yuan) fa riferimento allo champagne. Il restante 48,6% del valore totale delle vendite (pari a circa 1.859 milioni di Yuan) è relativo, invece, agli altri sparkling wine.

RIPARTIZIONE % DEL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE – CHAMPAGNE E ALTRI – IN CINA NEL 2015

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

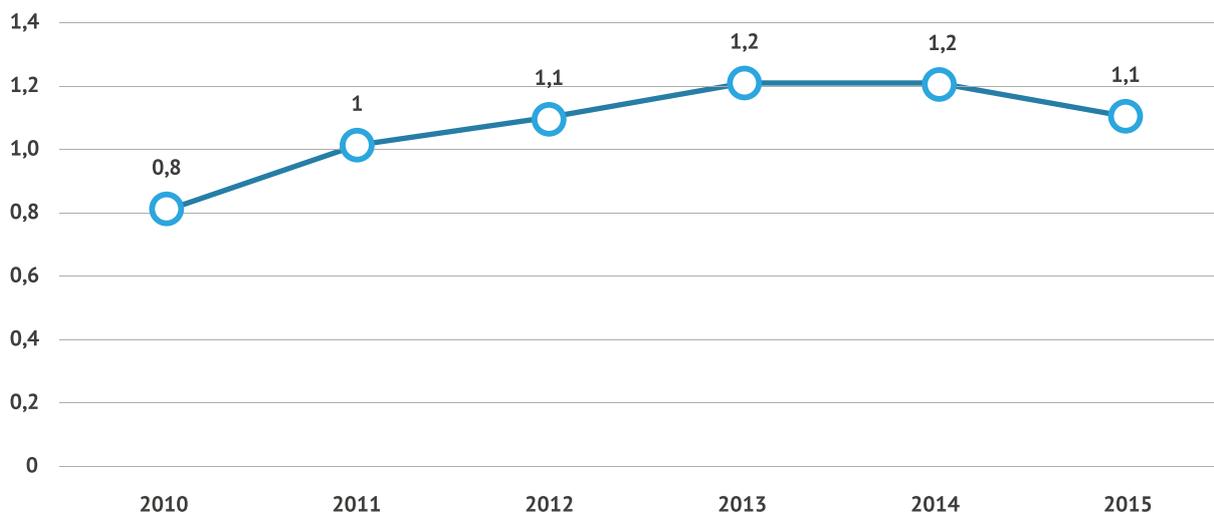


Nello specifico, dal 2010 al 2015, il mercato cinese di champagne ha registrato andamenti ampiamente positivi. Da una parte i volumi totali di vendita sono aumentati da 0,8 milioni di litri a 1,1 milioni di litri (+37,5%), dall'altra il valore totale delle vendite è cresciuto da 1.224 milioni di Yuan a 1.963 milioni di Yuan (+60,3%). Si segnala, tuttavia, che nel 2015 rispetto all'anno precedente i volumi totali di vendita sono diminuiti del -8,3%.

La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 1,4 Yuan.

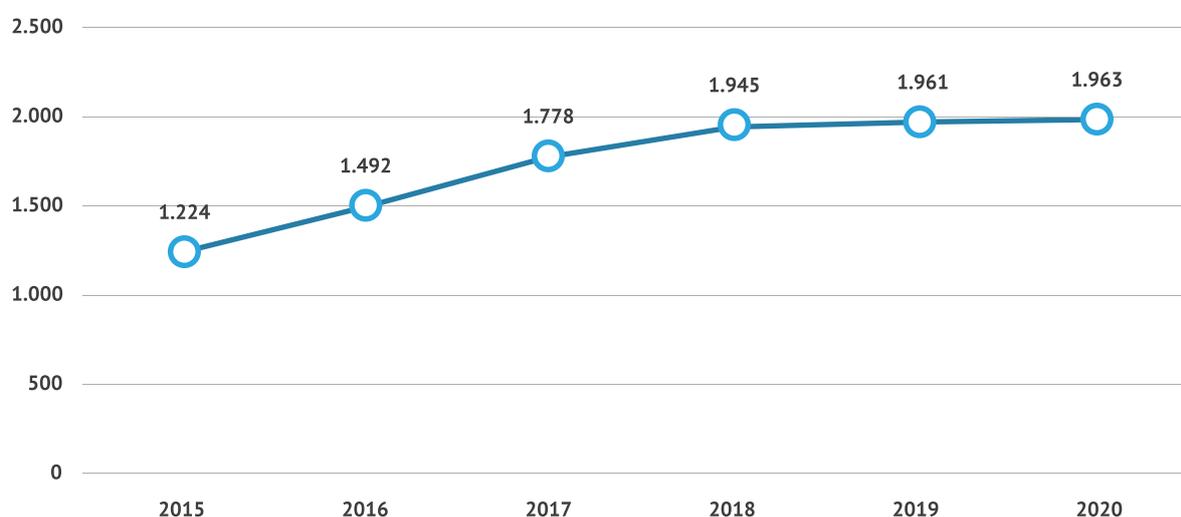
I VOLUMI DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE IN CINA

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI CHAMPAGNE IN CINA

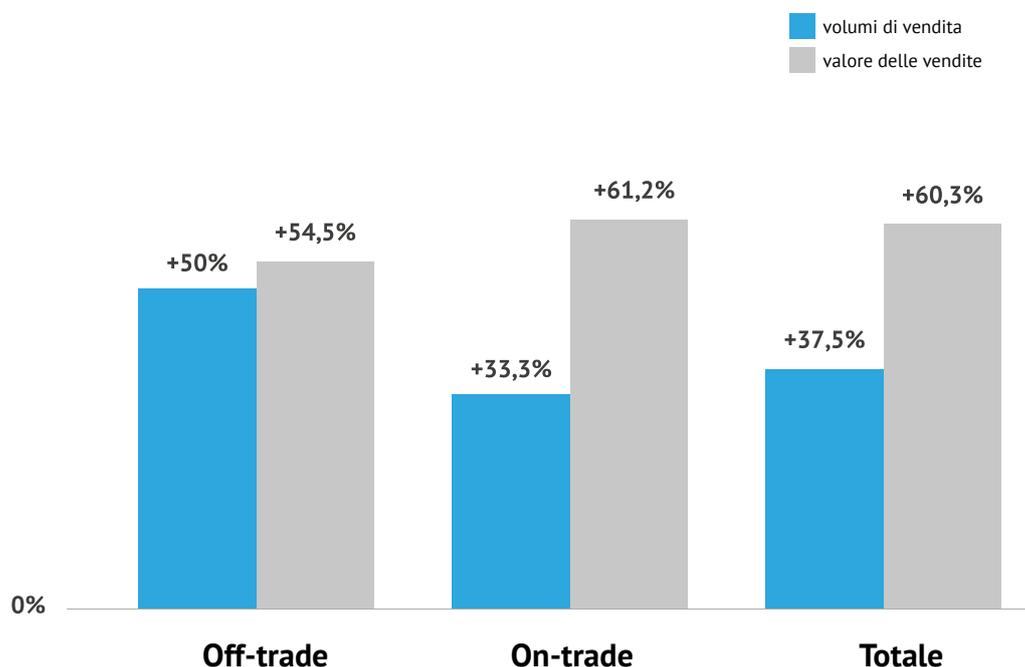
(milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade sono aumentate da 0,2 milioni di litri a 0,3 milioni di litri (+50%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un incremento da 0,6 milioni di litri a 0,8 milioni di litri (+33,3%). Con riferimento al valore, le vendite off-trade e on-trade sono cresciute, rispettivamente, da 151 milioni di Yuan a 233 milioni di Yuan (+54,5%) e da 1.073 milioni di Yuan a 1.729 milioni di Yuan (+61,2%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE IN CINA (2010-2015)

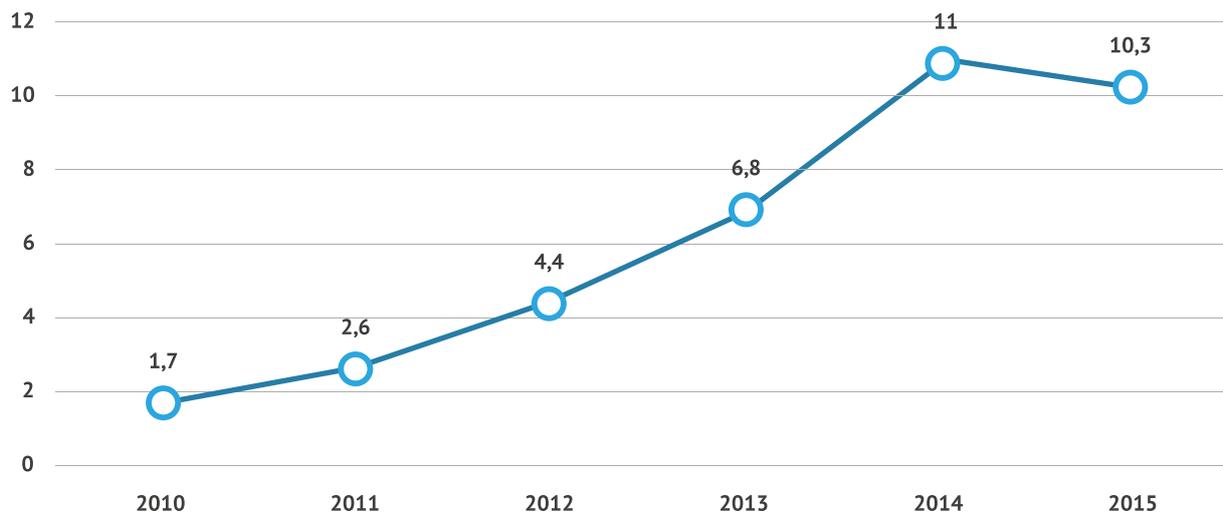
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Per quanto riguarda gli altri sparkling wine, dal 2010 al 2015 il mercato ha registrato ottime performance con i volumi totali di vendita in aumento da 1,7 milioni di litri a 10,3 milioni di litri (+505,9%) e il valore totale delle vendite in crescita da 283 milioni di Yuan a 1.859 milioni di Yuan (+557,6%). Nel 2015 rispetto all'anno precedente, tuttavia, sia per i volumi totali di vendita che per il valore totale delle vendite si segnala un ridimensionamento pari al, rispettivamente, -6,4% e -7,4%. La spesa pro-capite per questi prodotti, nel 2015, è stata pari a circa 1,4 Yuan.

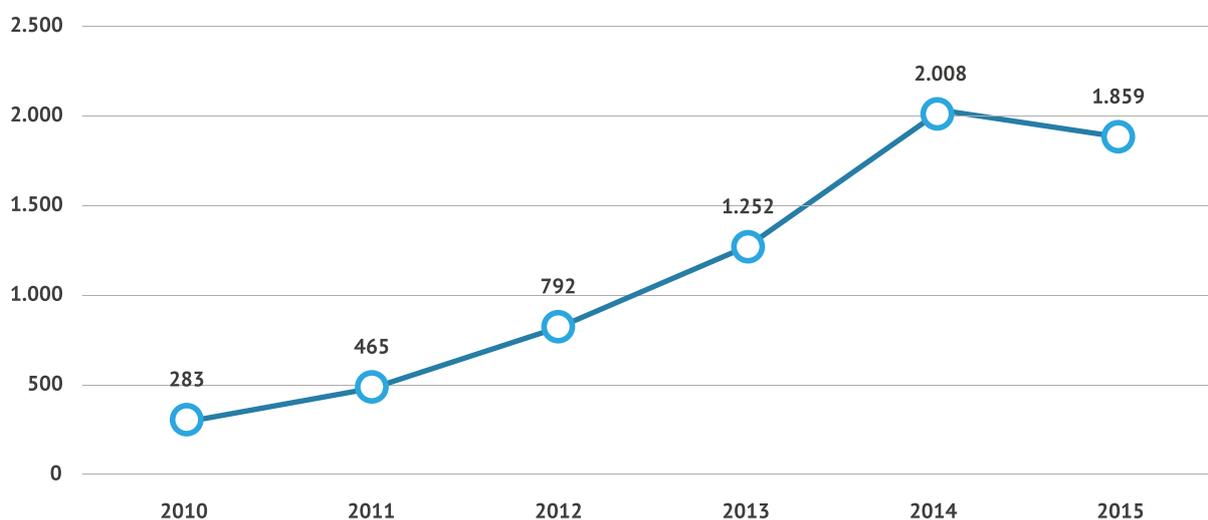
I VOLUMI DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE IN CINA

(milioni di litri, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI ALTRI SPARKLING WINE IN CINA

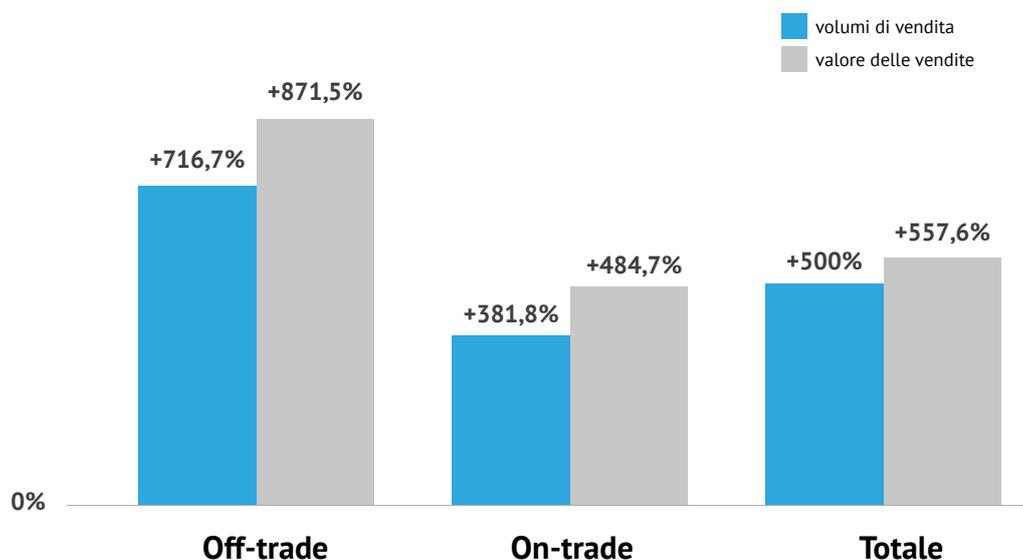
(milioni di Yuan, 2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



In termini di volumi, dal 2010 al 2015, le vendite off-trade sono aumentate da 0,6 milioni di litri a 4,9 milioni di litri (+716,7%), mentre le vendite on-trade hanno registrato un incremento da 1,1 milioni di litri a 5,3 milioni di litri (+381,8%). Con riferimento al valore le vendite off-trade sono cresciute da 53 milioni di Yuan a 518 milioni di Yuan (+871,5%) mentre quelle on-trade sono aumentate da 229 milioni di Yuan a 1.341 milioni di Yuan (+484,7%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE IN CINA (2010-2015)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE PER FASCIA DI PREZZO IN CINA

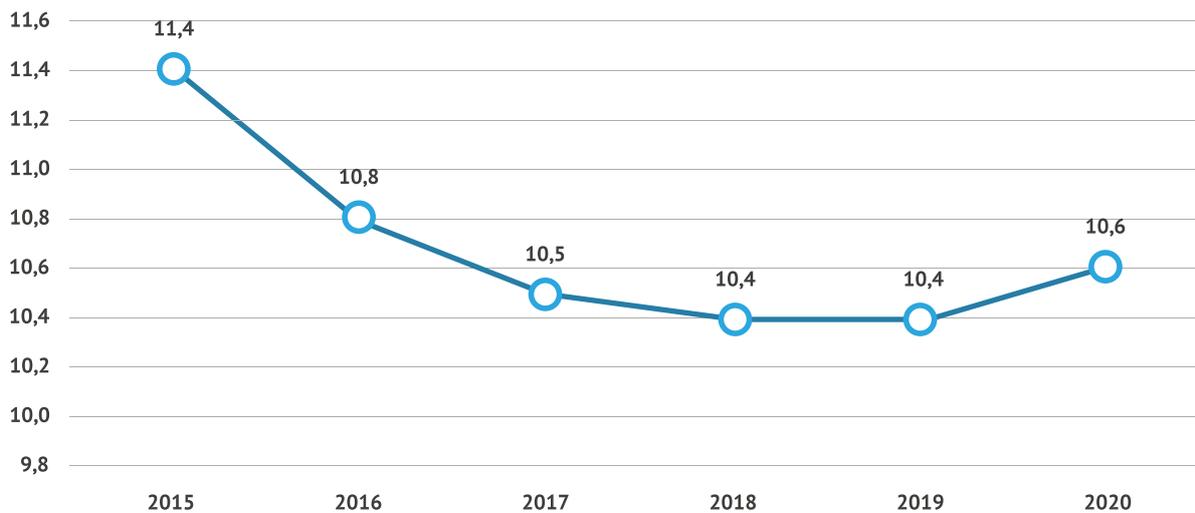
(2010-2015. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)

Fascia di prezzo	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CNY30 a CNY49.99	7,3	6,8	6,3	5,8	4,3	2,8
CNY50 a CNY59.99	17,1	15,4	13,7	12,0	10,0	8,0
CNY60 a CNY89.99	64,4	65,6	66,8	68,0	69,5	71,0
CNY90 e superiori	11,2	12,2	13,2	14,2	16,2	18,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nel medio periodo (2015/2020) sono attesi andamenti negativi per quanto riguarda gli sparkling wine. In particolare, i volumi totali di vendita e il valore totale delle vendite diminuiranno, rispettivamente, da 11,4 milioni di litri a 10,6 milioni di litri (-7%) e da 3.821 milioni di Yuan a 3.449 milioni di Yuan (-9,7%).

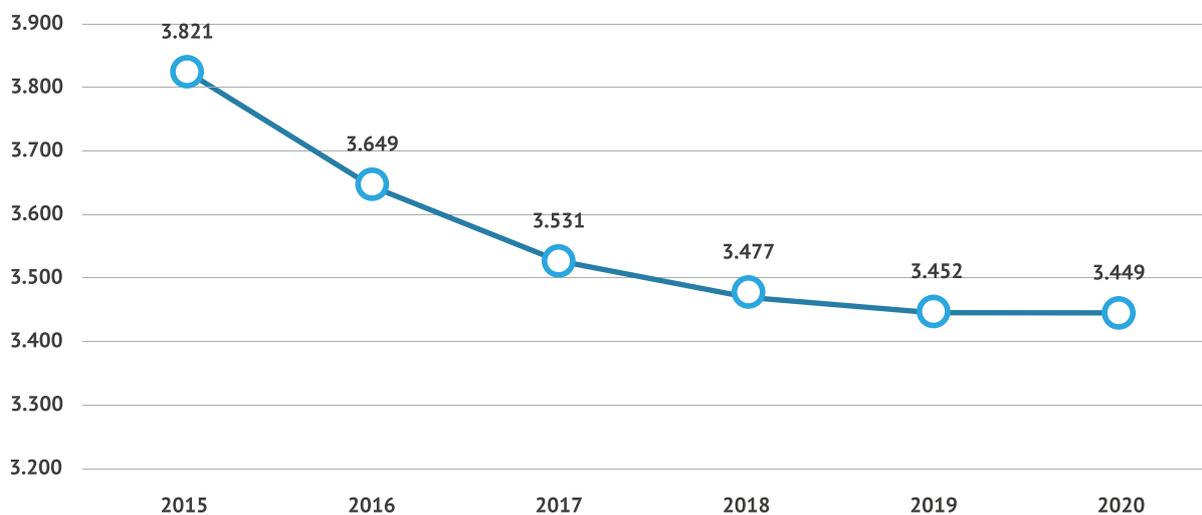
I VOLUMI DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE IN CINA

(milioni di litri, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



IL VALORE DELLE VENDITE DI SPARKLING WINE IN CINA

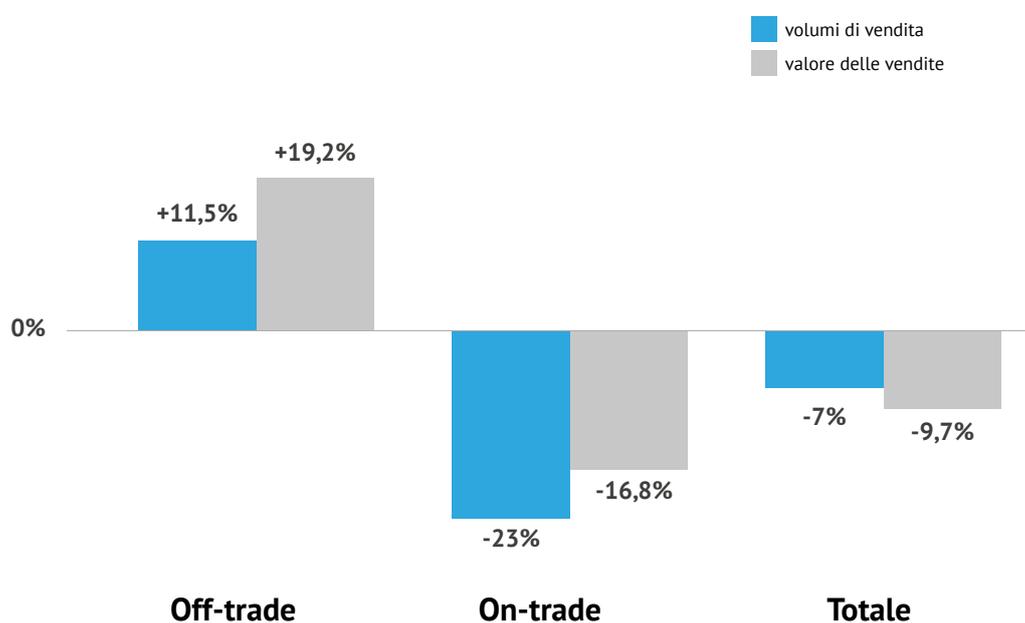
(milioni di Yuan, 2015-2020. Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Allo stesso modo, nel periodo 2015-2020, si prevede che i volumi e il valore delle vendite off-trade di sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 5,2 milioni di litri nel 2015 a 5,8 milioni di litri nel 2020 (+11,5%) e da 751 milioni di Yuan a 895 milioni di Yuan (+19,2%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è attesa una diminuzione dei volumi da 6,1 milioni di litri a 4,7 milioni di litri (-23%) ed un ridimensionamento del valore da 3.070 milioni di Yuan a 2.554 milioni di Yuan (-16,8%).

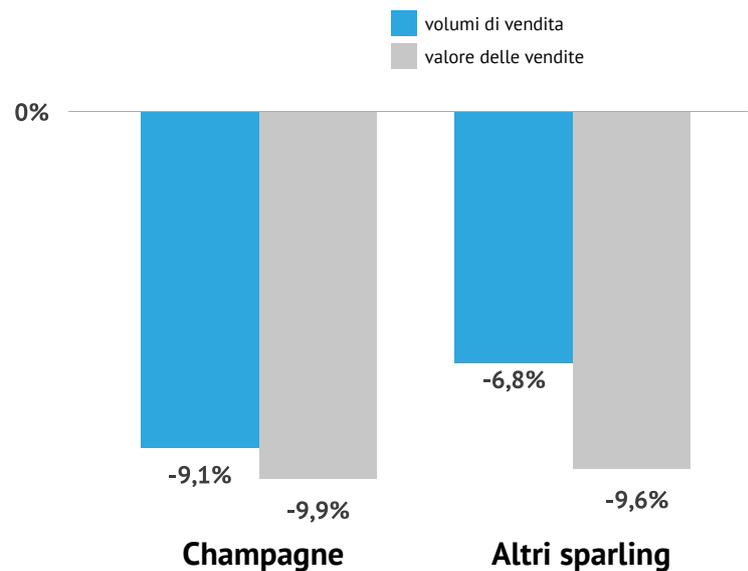
VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI SPARKLING WINE IN CINA (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



All'interno della categoria, lo champagne registrerà volumi totali di vendita in diminuzione del -9,1% (da 1,1 milioni di litri a 1 milione di litri) e valore totale delle vendite in calo del -9,9% (da 1.963 milioni di Yuan a 1.769 milioni di Yuan). Gli altri sparkling wine, invece, registreranno volumi totali di vendita e valore totale delle vendite in diminuzione, rispettivamente, del -6,8% (da 10,3 milioni di litri a 9,6 milioni di litri) e del -9,6% (da 1.859 milioni di Yuan a 1.680 milioni di Yuan).

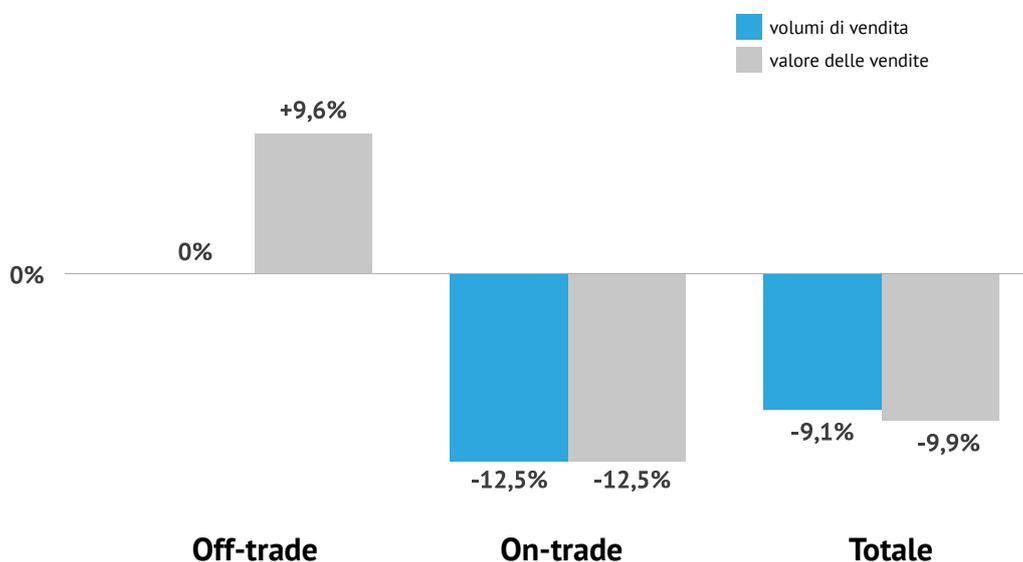
VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE E ALTRI SPARKLING WINE IN CINA (2015-2020)
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Si prevede che i volumi delle vendite off-trade di champagne rimarranno stazionari a 0,3 milioni di litri mentre il valore delle vendite aumenterà da 253,3 milioni di Yuan a 255,6 milioni di Yuan (+9,6%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un ridimensionamento dei volumi da 0,8 milioni di litri a 0,7 milioni di litri (-12,5%) ed un calo del valore da 1.729 milioni di Yuan a 1.513 milioni di Yuan (-12,5%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI CHAMPAGNE IN CINA (2015-2020)

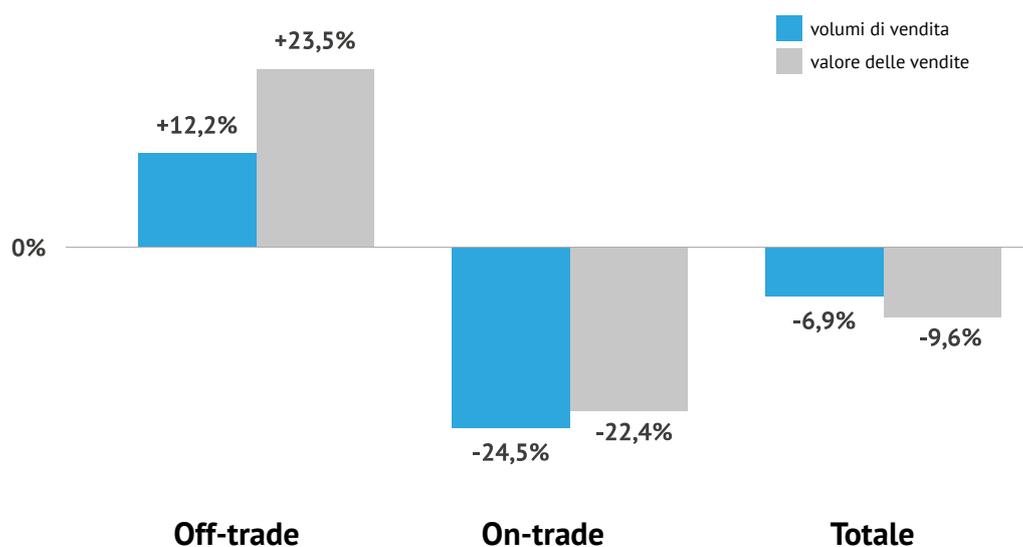
(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



I volumi e il valore delle vendite off-trade di altri sparkling wine aumenteranno, rispettivamente, da 4,9 milioni di litri nel 2015 a 5,5 milioni di litri nel 2020 (+12,2%) e da 518 milioni di Yuan a 640 milioni di Yuan (+23,5%). Per quanto riguarda le vendite on-trade, invece, è atteso un calo dei volumi da 5,3 milioni di litri a 4 milioni di litri (-24,5%) e un ridimensionamento del valore da 1.341 milioni di Yuan a 1.041 milioni di Yuan (-22,4%).

VARIAZIONE % DEI VOLUMI E DEL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE E ON-TRADE DI ALTRI SPARKLING WINE IN CINA (2015-2020)

(Elaborazioni: Ufficio Studi e Ricerche Fondosviluppo - Confcooperative su dati Euromonitor)



Report realizzato dall'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per conto di:

Confcooperative
Dipartimento per le Politiche di Sviluppo
Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati
Borgo Santo Spirito 78, 00193 Roma
tel. +39 06 680001

e-mail: internationaloffice@confcooperative.it
web: www.internazionalizzazione.confcooperative.it
twitter: [@ConfcoopMercati](https://twitter.com/ConfcoopMercati)