

## FORMAZIONE PER L'INNOVAZIONE E INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE (2019)

<sup>1</sup> La presente pubblicazione fa riferimento alle analisi prodotte a partire dall'osservazione delle risposte fornite da un panel di intervistati rappresentativo del Sistema Confcooperative. Le interviste relative a 267 cooperative - "estratto panel indagine congiunturale quadrimestrale" - sono state realizzate tra il 10 Gennaio e il 13 febbraio 2020 da Eurema soc. coop., istituto di studi e ricerche di Firenze, per conto "dell'Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato" di Fondosviluppo S.p.A. (sono state escluse dall'indagine, considerato il panel utilizzato - ovvero quello dell'indagine congiunturale quadrimestrale, condotta periodicamente dell'Area Statistica Economica e Ricerche di Mercato di Fondosviluppo S.p.A. per Confcooperative - le cooperative di abitazione, le banche di credito cooperativo, le mutue e le cooperative di garanzia fidi e di assicurazione).

Si ringraziano tutte le Cooperative e i Consorzi che hanno partecipato alla rilevazione.

Contatti: Pierpaolo Prandi  
prandi.p@confcooperative.it

In questo numero di *Studi & Ricerche* è riportato il quadro di sintesi relativo alle risultanze della rilevazione periodica sulle tematiche della "formazione e innovazione". Si tratta, in particolare, del monitoraggio sia delle iniziative intraprese nel corso del 2019 dalle cooperative aderenti per formare le risorse umane a supporto dell'innovazione, sia delle tipologie di investimenti in nuove tecnologie effettuati dalle cooperative stesse.<sup>1</sup>

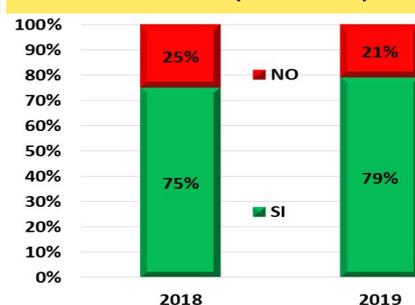
Rispetto al 2018 (rif.: *Studi & Ricerche* N° 79 Gennaio 2019), dalle verifiche empiriche, si segnala non solo un incremento della quota di cooperative aderenti che ha avviato percorsi formativi (strutturati o anche occasionali) sull'innovazione, ma anche un aumento della quota di aderenti che ha investito in nuove tecnologie. Le evidenze oggettive confermano anche che la propensione ad investire, sia sul capitale umano sia sul capitale strumentale legato alle nuove tecnologie, è più alta tra le grandi imprese rispetto alle PMI. Tuttavia, rispetto all'anno precedente, si rileva un incremento della quota di PMI aderenti che ha investito in "formazione e innovazione". Si segnala, inoltre, una lieve crescita della quota di cooperative con investimenti in innovazione nel Mezzogiorno.

Nel complesso, da un lato, sale al 51% nel 2019, rispetto al 47% del 2018, la quota di cooperative che ha avviato percorsi formativi (anche occasionali e non pianificati) su tematiche legate all'innovazione. Dall'altro, raggiunge il 79% nel 2019, rispetto al 75% del 2018, la quota di cooperative che ha effettuato investimenti in nuove tecnologie.

FORMAZIONE SU TEMATICHE DELL'INNOVAZIONE TRA LE ADERENTI (2018 E 2019) - % -

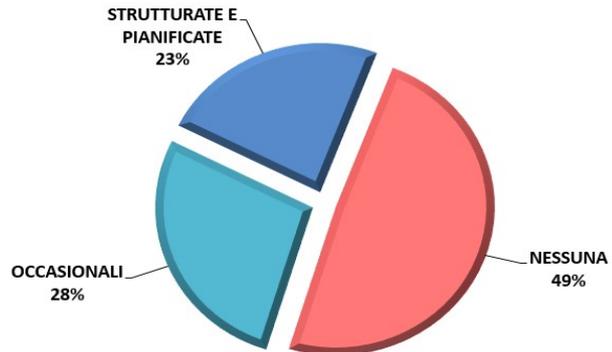


INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE TRA LE ADERENTI (2018 E 2019) - % -



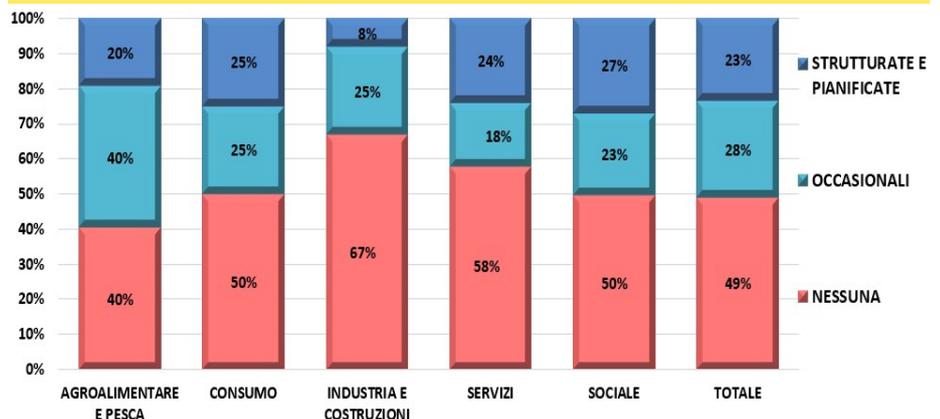
Per quanto riguarda le iniziative promosse nel 2019 per formare le risorse umane, a fronte del 49% delle aderenti che non ha promosso alcun momento formativo a supporto dell'innovazione, il 28% delle cooperative ha avviato, sebbene in modo destrutturato e occasionale, attività formative a supporto dell'innovazione (nel 2018 la quota si attestava al 25%). Il restante 23% delle aderenti ha, infine, intrapreso iniziative formative strutturate e pianificate su tematiche legate all'innovazione (nel 2018 la quota si attestava al 22%).

**INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2019 -%-**



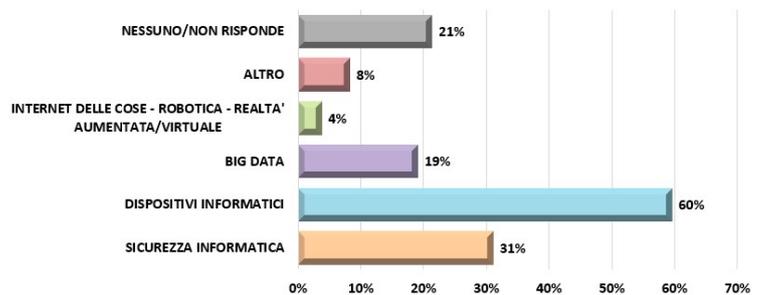
A livello settoriale, come rilevato nel 2018, anche nel 2019 l'agroalimentare si conferma come l'ambito operativo che segnala la quota più elevata di cooperative con iniziative formative avviate a supporto dell'innovazione. Di fatto, la maggioranza assoluta delle cooperative agricole, il 60% del totale, ha formato il personale su tematiche legate all'innovazione nel corso del 2019 (il 20% delle cooperative agricole ha previsto iniziative strutturate e pianificate, mentre il 40% ha intrapreso iniziative di tipo occasionale). Nella cooperazione sociale, dove una cooperativa su due ha avviato percorsi formativi sull'innovazione nel corso del 2019, si segnala la quota più alta di cooperative (raggiunge il 27%) con iniziative formative strutturate e pianificate. L'ambito operativo dove, invece, è più bassa la quota di cooperative che, nel corso del 2019, ha intrapreso iniziative formative a supporto dell'innovazione risulta quello dell'industria e costruzioni (l'8% ha promosso iniziative formative strutturate e pianificate e il 25% ha avviato momenti formativi a carattere occasionale).

**INIZIATIVE FORMATIVE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE  
INTRAPRESE DALLE ADERENTI NEL 2019 -%- SETTORE**



Con riferimento agli investimenti in nuove tecnologie, solo il 21% delle cooperative aderenti non ha avviato alcun programma di investimento nel corso del 2019. Nel complesso il 60% delle aderenti ha effettuato investimenti connessi all'aggiornamento/alla sostituzione/all'integrazione dei dispositivi informatici (pc, stampanti ecc...). Il 31% ha anche investito nella sicurezza informatica. Il 19%, quota in crescita rispetto al 16% del 2018, ha promosso investimenti in nuove tecnologie e software per l'analisi di grandi quantità di dati ("big data analytics"). Il 4%, quota in crescita rispetto al 3% del 2018, ha investito in soluzioni di "Internet delle cose - robotica - realtà aumentata e realtà virtuale". L'8%, infine, ha avviato altre forme di investimenti in nuove tecnologie (sia materiali sia immateriali).

**INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2019 -%-**



Anche nel 2019, così come rilevato nel 2018, dall'analisi settoriale emerge nella cooperazione sociale una significativa sensibilità per gli investimenti in nuove tecnologie. In particolare, più di otto cooperative sociali su dieci hanno investito in nuove tecnologie nell'ultimo anno. Di contro, nella cooperazione di servizi (non sociale) si segnala la quota più alta di cooperative (il 38%) che non ha investito in alcuna nuova tecnologia nel corso del 2019. Tuttavia, tra le cooperative di servizi è più alta, rispetto agli altri settori, sia la quota di cooperative che ha investito in sicurezza informatica (il 35%) sia la quota di cooperative che ha anche investito nei "big data" (il 23%). Nell'agroalimentare si segnala, infine, la quota più alta di aderenti che ha investito in tecnologie "internet delle cose/robotica/realtà aumentata e virtuale" (il 7%).

**INVESTIMENTI IN NUOVE TECNOLOGIE EFFETTUATI DALLE ADERENTI NEL 2019 -%- SETTORE**

