**Roma, 3 novembre 2022**

**A cura del Centro Studi Confcooperative**

**COMUNICATO STAMPA**

**Centro Studi Confcooperative**

**Sostenibilità, dalle cooperative aderenti investimenti per 1,2 miliardi.**

**Almeno 1 su 2 punta sul risparmio energetico**

Nel 2021 è stato di oltre **1,2 miliardi di euro** l’investimento dalle imprese aderenti in sostenibilità ed economia circolare. Il dato, diffuso nel corso della Seconda Giornata della Sostenibilità organizzata da Confcooperative, è sul 79% di cooperative aderenti che ha intrapreso almeno un’iniziativa riconducibile ad alcune delle principali tematiche dello sviluppo sostenibile e dell’economia circolare.

In tutti i macrosettori l’ambito d’intervento in cui si concentrano i maggiori investimenti è quello del **risparmio energetico e la riduzione dei consumi** che ha interessato il **40,3%** delle cooperative, in aumento di quasi il 10% rispetto al 2020 (**30,9%**). Il **28,8%** ha indicato **l’acquisto e l’utilizzo di materiali di minore impatto**. Il **23,1%** ha avviato **percorsi formativi e informativi** interni sulla sostenibilità. Il **18,8%** ha scelto di **promuovere l’eco-innovazione** e di **investire in tecnologie rispettose dell’ambiente**. Infine, il **14,4%** si è indirizzato verso il **riciclo e il riutilizzo dei materiali**.

Su base settoriale nell’**industria e costruzioni** l’ambito più interessato da progetti di investimento in sostenibilità è quello del risparmio energetico e riduzione dei consumi che raggiunge il picco del 60% delle cooperative.

Nell’**agroalimentare** una quota considerevole di cooperative (27%) ha avviato percorsi di sviluppo sostenibile nell’ambito degli investimenti in tecnologie rispettose dell’ambiente.

Tra le **cooperative di servizi** e tra le **cooperative sociali** l’acquisto e l’utilizzo di materiali di minore impatto rappresenta il secondo ambito di investimento nello sviluppo sostenibile promosso dalle aderenti nel 2021 (rispettivamente con il 28% e 33% delle cooperative).

Nella **cooperazione di consumo e distribuzione al dettaglio**, ben 8 cooperative su 10 sono impegnate nella sensibilizzazione dei consumatori su tutte le tematiche dello sviluppo sostenibile.