

Sintesi del Progetto n. 3

“Monitoraggio sulle iniziative promozionali ex art. 19 lett A) e LETT. C) realizzate negli esercizi precedenti”

Obiettivo del monitoraggio è quello di contribuire a migliorare le attività ideative e realizzative di promozione e sviluppo della cooperazione.

Il presente report, in particolare, vuole rispondere alla esigenza - espressa anche dal MAP - di monitorare nel tempo i risultati delle attività promozionali e formative svolte negli esercizi finanziari precedenti, con l'obiettivo di valutarne gli eventuali effetti prodotti sia ai fini di ulteriori loro replicabilità come "buona pratica", che ai fini di indicazioni per la programmazione futura di ulteriori azioni promozionali e formative sia da parte del MAP, che delle Associazioni.

Il progetto si inquadra negli obiettivi e nei contenuti previsti nella nota prot 1566216/I del 03 febbraio 2003 del Ministero delle Attività Produttive- Direzione Generale per gli Enti Cooperativi- Div. III ed, in particolare, a quanto previsto alla lettera a).

Il presente monitoraggio rileva ex post i risultati conclusivi prodotti dalle iniziative ex art. 19 realizzate negli esercizi finanziari 2000, 2001 e 2002, al fine di effettuarne - in una fase temporale successiva a quella del termine conclusivo della loro realizzazione - una valutazione strutturata su tre ambiti di rilevazione:

- quale utilizzo dei risultati conclusivi, derivati dalla realizzazione delle iniziative promozionali è stato effettuato nel tempo;
- quali effetti e quali obiettivi sono derivati da questo utilizzo con riferimento al raggiungimento degli obiettivi e finalità poste con il progetto di riferimento;
- quali indicazioni sul piano della progettualità e della metodologia attuativa in campo della promozione cooperativa si sono evidenziate dall'analisi di monitoraggio delle singole iniziative attuate.

L'attività di monitoraggio è stata realizzata lungo due percorsi:

- a) monitoraggio relativo alla valutazione della coerenza delle attività svolte con gli obiettivi e le finalità previsti dai singoli progetti;
- b) monitoraggio relativo alla valutazione degli effetti prodotti dalle singole iniziative realizzate.

Nel corso dei tre esercizi finanziari sono stati realizzati con il contributo del Ministero delle Attività Produttive - Direzione Generale per gli Enti Cooperativi:

- ✓ N. 35 progetti promozionali;
- ✓ N. 263 seminari di formazione rivolto ai dirigenti cooperativi;
- ✓ N. 35 attività di formazione singole (borse di studio);

Per quanto attiene le iniziative della Lettera A) il monitoraggio richiama, in sintesi: i contenuti ed i percorsi di lavori dei progetti realizzati; ed evidenzia gli ulteriori effetti che le loro attività hanno prodotto negli anni seguenti per la promozione dell'imprenditoria cooperativa.

Sono riportate inoltre, una serie di tabelle riepilogative dei progetti realizzati per ogni esercizio finanziario a cui segue una tabella relativa alle risposdenze e coerenza tra obiettivi ministeriali e contenuti delle iniziative di promozione cooperativa realizzate.

Il monitoraggio è corredato anche da tabelle relative ai trends di sviluppo della cooperative aderenti a Confcooperative per gli anni 2000/2002.

Per quanto attiene le iniziative della lettera c), il monitoraggio richiama ...

Gli indicatori di valutazione dei risultati attesi sono stati riportati nella descrizione delle singole iniziative progettuali oggetto del monitoraggio.

I risultati del monitoraggio saranno messi a disposizione del Ministero Attività Produttive - Direzione Generale per gli Enti Cooperativi e saranno utilizzati come orientamento per la futura programmazione dei progetti promozionali e formativi per lo sviluppo della cooperazione.