

Progetto esecutivo

Titolo del progetto

“Pubblicizzazione e valorizzazione di risultati progettuali”

Finalità ed obiettivi

Il progetto prevede la produzione di alcune pubblicazioni relative a percorsi imprenditoriali e finali raggiunte con alcune azioni progettuali realizzate con gli Es. Fin. 2000 e 2001 dell'art. 19 lett. A). Obiettivo è quello di diffondere i risultati di alcune esperienze promozionali per favorirne la "replicabilità".

Tipologia

Pubblicazione di promozione imprenditoriale cooperativa.

Indirizzi programmatici

Anche questo nuovo progetto si inquadra negli obiettivi e nei contenuti previsti nella nota prot. 6958/I del 22 gennaio 2001 del Ministero del Lavoro - Direzione Generale della Cooperazione - Div. III ed in particolare alle linee direttrici in materia di valorizzazione delle attività progettuali ed ampliamento dei destinatari finali delle attività promozionali.

Convergenza precedenti iniziative art. 19

Il progetto prevede la pubblicizzazione dei contenuti relativi ad alcuni progetti ex art. 19 lett. A) Es. Fin. 1999-2000-2001.

Descrizione dei contenuti del progetto

Le singole pubblicazioni riporteranno, con riferimento ad ogni singolo progetto promozionale realizzato, una rielaborazione sintetica sia del percorso imprenditoriali attuati che dei rispettivi obiettivi raggiunti. La rielaborazione dei testi in forma di sintesi risponde all'esigenza di rendere le pubblicazioni uno strumento di lavoro per "azioni di replicabilità" nel campo della promozione imprenditoriale.

Settori interessati

Settore olio di oliva; settore ortofrutticolo e florovivaistico; innovazione ambientale nel campo abitativo; trattamento e riciclaggio rifiuti; e-commerce.

Si descrivono, di seguito, le cinque pubblicazioni:

1^ Pubblicazione

Si propone di produrre la stesura e la stampa di una sintesi delle due parti del progetto sulla filiera cooperativa dell'olio di oliva nella province di Lecce e Brindisi realizzato negli Esercizi Finanziari 2000 e 2001 pubblicizzando percorsi, obiettivi e risultati raggiunti.

Attraverso tale pubblicizzazione l'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di realizzare un manuale per la valorizzazione della produzione oleicola dei territori del Mezzogiorno a disposizione degli operatori cooperativi del settore.

2^ Pubblicazione

Si propone di produrre la stesura e la stampa di una sintesi delle due parti del progetto sui modelli di sviluppo e processi di riorganizzazione e concentrazione aziendale della cooperazione ortofrutticola e florovivaistica nelle aree meridionali realizzato negli Esercizi Finanziari 2000 e 2001 pubblicizzando percorsi, obiettivi e risultati raggiunti.

Attraverso tale pubblicizzazione l'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di realizzare un manuale per la valorizzazione della produzione ortofrutticola e florovivaistica dei territori del Mezzogiorno a disposizione degli operatori cooperativi del settore.

3^ Pubblicazione

Si propone di produrre la stesura e la stampa di una sintesi delle attività realizzate con il progetto "La casa ecologica: realizzazione di una rete di cooperative per l'edilizia sostenibile" autorizzato in sostituzione del progetto n. 12 di cui al Programma Es. Fin. 2001 ed attualmente in fase finale pubblicizzando percorsi, obiettivi e risultati raggiunti.

Attraverso tale pubblicizzazione l'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di realizzare un manuale sulle innovazioni ecologiche in campo abitativo a disposizione degli operatori cooperativi del settore.

4^ Pubblicazione

Si propone di produrre la stesura e la stampa di una sintesi delle attività attuate con l'iniziativa denominata "Promozione di nuove imprese cooperative e di nuova occupazione nel campo della consulenza ambientale, del recupero, riciclo e riuso dei rifiuti, della realizzazione di isole ecologiche per il recupero di rifiuti ingombranti e per la riproduzione di composto di qualità di alcune regione del Mezzogiorno" realizzato in materia di nuova occupazione in campo ambientale pubblicizzando percorsi, obiettivi e risultati raggiunti.

L'iniziativa in oggetto è stata autorizzata il 30 dicembre 1999 prot. 15104/I e regolarmente rendicontata. Si evidenzia, che negli Es. Fin. 2000 e 2001 è stato svolto analogo progetto (nell'Es. Fin. 2000 la prima parte e nell'Es. Fin. 2001 la seconda parte con riferimento alle regioni Basilicata e Abruzzo) e di cui è prevista la relativa pubblicazione dei risultati raggiunti all'interno dello stesso budget progettuale di riferimento per l'Es. Fin. 2001.

La pubblicazione, quindi, relativa al precedente progetto Es. Fin. 1999 e che ha coinvolto le regioni Puglia, Calabria e Sardegna permetterebbe di completare la documentazione per una diffusione di tutti i percorsi e le esperienze progettuali effettuate con i diversi progetti e per l'intero arco delle 5 regioni interessate.

Attraverso tale pubblicizzazione l'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di realizzare un manuale sulla materia a disposizione degli operatori cooperativi del settore.

5^ Pubblicazione

Si propone di produrre la stesura e la stampa di una sintesi delle attività realizzate con il "progetto pilota" per la creazione di un sistema di logistica integrata a sostegno dello sviluppo dell'e-commerce di prodotti nella realtà cooperativa nel Mezzogiorno (II^ parte)" realizzato negli Esercizi Finanziari 2000 e 2001 pubblicizzando percorsi, obiettivi e risultati raggiunti.

Attraverso tale pubblicizzazione l'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di realizzare un manuale per la valorizzazione lo sviluppo dell'e-commerce di prodotti nella realtà cooperativa del Mezzogiorno a disposizione degli operatori cooperativi.

Modalità di realizzazione, metodologia utilizzata e fasi di sviluppo

Il progetto prevede per ognuna delle 5 pubblicazioni le seguenti fasi:

- a) rielaborazione testi finali dei singoli progetti;
- b) impostazione grafica e di stampa;
- c) stampa tipografica.

Periodo di realizzazione e tempi previsti

Il progetto partirà al momento dell'ottenimento dell'autorizzazione e sarà realizzato entro i termini che saranno concessi dal Ministero delle Attività Produttive con proroga.

Risultati attesi

I risultati attesi saranno i seguenti:

- maggiore conoscenza dei risultati prodotti con i singoli progetti di promozione;
- potenziamento della rete di comunicazione sulla promozione cooperativa;
- creazione di strumenti che favoriscano la nascita e lo sviluppo di nuove imprese cooperative
- maggiore sensibilizzazione alla diffusione delle buone prassi prodotte all'interno dei singoli progetti

Indicatori di valutazione dei risultati attesi

Per quanto riguarda la individuazione di indicatori di valutazione si potranno tenere presente i seguenti elementi.

1. Grado di valorizzazione delle indicazioni riportate nelle pubblicazioni;
2. Grado di replicabilità delle iniziative promozionali pubblicizzate.

Utilizzo dei risultati/destinatari finali

Le pubblicazioni prodotte porteranno ad un aumento della visibilità dei risultati raggiunti con migliori prospettive di "replicabilità" promozionale.

Forme di pubblicizzazione previste

Stampa pubblicazioni